

Foto: Johan Arnt Nesgård, Trønder-Avisa

# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Konsernsjefen har ordet

# Sterkere sammen

2024 har vært preget av økt geopolitisk uro, økonomisk usikkerhet og raske teknologiske endringer. Krig og globale markedsendringer påvirker oss alle, også der vi bor. Derfor er vårt samfunnsoppdrag som ledende utgiver av redaktørstyrte medier viktigere enn noen gang: Vi sikrer at alle har tilgang til uavhengig, faktasjekket og sannhetssøkende journalistikk, slik at folk kan holde seg informert og engasjert. Dermed bidrar vi til et levende demokrati overalt der våre aviser er til stede.

### Nordisk kraftsamling

2024 markerer et strategisk veiskille for Amedia med oppkjøpet av det ledende danske mediehuset Berlingske Media, som eier Berlingske, B.T., Weekendavisen og Euroinvestor. Berlingske Media har en sterk posisjon i Danmark med historiske og anerkjente nyhetsmedier, og oppkjøpet gir Amedia et forsterket fotfeste i det nordiske medielandskapet.

Nordiske medieselskaper møter stadig tøffere global konkurranse og gjennomgripende digitale skift, der kampen mot teknologigiganter om inntekter og distribusjon skjerpes. I dette krevende landskapet blir mediernes samfunnsoppdrag – å fremme et levende demokrati gjennom ytringsfrihet og uavhengig journalistikk – stadig mer krevende å ivareta. Derfor er tettere samarbeid på tvers av landegrensene avgjørende, og Amedia og Berlingske Media er en perfekt match for å møte disse utfordringene sammen.

Denne geografiske utvidelsen er langt mer enn en transaksjon. Amedia er ikke et holdingselskap, men et



integrert nordisk mediekonsern med ankerfester i Norge, Sverige og Danmark, og avisene som kjerne i virksomheten. Oppkjøpet er en forpliktelse til å utvikle og styrke avisene på tvers av landegrensene, til det beste for demokratiet i hele Norden, i en tid med skjerpet konkurranse fra globale teknologigiganter.

I 2024 har vi også utvidet Norges største redaksjonelle nettverk gjennom kjøp og partnerskap med flere norske lokalaviser, blant annet Hordaland, Vaksdalposten, Kronstadposten og Frostingen. Vi har etablert RA Stavanger, en digital lokalavis for Stavanger, som gir Amedia fotfeste i en av landets største byer. Sammen med våre øvrige aviser i regionen er denne byavisen sentral i vår strategi om å levere nyheter fra hele Norge til hele Norge.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Digital vekst og nye formater

Amedia var blant de første i verden til å legge sine aviser inn i et sammensatt abonnementsprodukt. Gjennom +Alt har vi bygget Norges største nettverk av nyheter, med tilgang til over 100 aviser, podkaster og direktesendt sport – alt i ett abonnement. Plattformen +Alt har på få år tatt en unik posisjon i det norske mediemarkedet, og har allerede blitt en hjørnestein i Amedia-avisenes abonnementsøkonomi. Etterspørselen etter denne modellen vokser, også internasjonalt.

+Alt, har blitt en nasjonal suksess i Norge, og en norsk eksportvare fra Amedia som nå våre strategiske partnere og andre kopierer i flere andre europeiske land. Amedia er deleier av Bonnier News Local, som med sine 65 lokale og regionale aviser har en solid tilstedeværelse i Sverige. Vi har allerede eksportert +Alt til Sverige, og vår logikk preger nå nyhetsmarkedene både i Belgia, Nederland og Tyskland. I Sverige har vår partner Bonnier adoptert løsningen og lansert totalabonnementet +Allt med stor suksess. Ved utgangen av 2024 hadde +Allt nærmere 300 000 abonnenter, mens totalt 800 000 abonnenter har tilgang til tjenesten i Sverige.

## Tilfredsstillende resultat i krevende tider

Til tross for et utfordrende makroøkonomisk klima leverte Amedia et brutto driftsresultat på 390 millioner kroner i 2024, opp fra 287 millioner kroner i 2023. Resultatforbedringen skyldes hovedsakelig vekst i digitale abonnementsinntekter og kostnadstilpasninger i papirverdikjeden.

Opplagsinntektene økte med 104 millioner kroner, primært drevet av kjøp og vekst i antall digitale +Alt-abonnenter. Samtidig styrket vi vår digitale posisjon i annonsemarkedet, selv om papirinntektene fortsetter å falle i et krevende

marked. Veksten i digitale inntekter og abonnenter viser at vi lykkes med å tilpasse oss endringene og investere i kjernevirksomheten.

Distribusjon av papiraviser er ikke lenger en del av Amedias kjernevirksomhet, og distribusjonsinntektene falt etter salget av distribusjonsvirksomheten til Schibsted. Dette gir en bærekraftig løsning for bransjen og sikrer fortsatt levering til papirabonnenter.

## Innovasjon, ansvar og bærekraft

Amedias ledere og medarbeidere er selve grunnlaget for at vi lykkes med vårt samfunnsoppdrag. Som arbeidsgiver er vi opptatt av å være en attraktiv og fremtidsrettet arbeidsplass, preget av frihet, samspill og kontinuerlig læring – både i hvert enkelt selskap og på konsernnivå. Dette er avgjørende for å tiltrekke og beholde de beste talentene i et stadig mer globalt og digitalt mediemarked.

Våre redaksjonelle medarbeidere holder folk informert, avdekker kritikkverdige forhold og holder samfunnsdebatten levende. Selgerne våre skaper verdi for annonsører og lokale markeder, utviklingsmiljøet gir abonnentene bedre opplevelser, og trykkeriene våre sikrer en bærekraftig papirproduksjon.

I tråd med samfunnsoppdraget tar vi i bruk nye formater for å nå ut til flere og yngre målgrupper. Dette styrker vår posisjon og lønnsomhet for fremtiden.

Overgangen fra et analogt til et digitalt mediekonsern er vårt viktigste bidrag til økonomisk, sosial og miljømessig bærekraft. Som stiftelseseid selskap har vi et særlig ansvar for å sikre frie, uavhengige medier over hele landet, og vi jobber systematisk for en bærekraftig virksomhetsstyring på tvers av konsernet.

## Sterkere sammen – for demokratiet

Vi står midt i varige endringer i verdensordenen, med betydelig grad av usikkerhet om hva som skjer; når og hvordan. Vår rolle i rammen av dette, er å sikre et sannferdig, åpent ordskifte – sted for sted, avis for avis.

Vi står fjellstøtt i publisistiske tradisjoner, forankret i varig virksomhet gjennom 276 år, og er samtidig offensive i møte med nye utfordringer og muligheter.

Amedia endrer karakter, men vårt oppdrag står fast: Å sikre et levende demokrati, tilstede i alle samfunn der vi er representert. Lokalt, regionalt og nasjonalt. Og på tvers av de nordiske landegrensene.

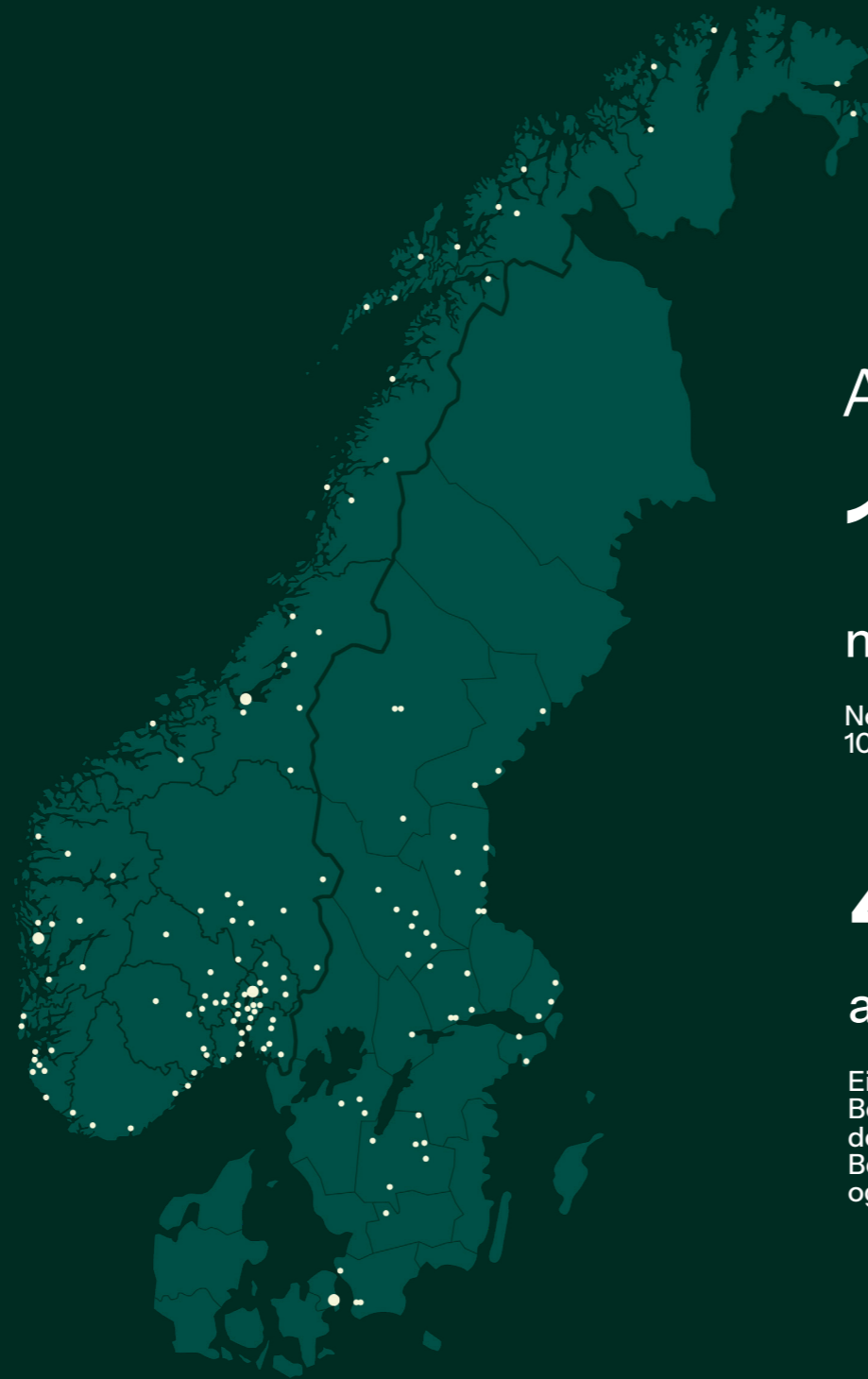


**Anders Møller Opdahl**  
Konsernsjef



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99



## Amedia i Norden

**107**  
medier i Norge

Nettavisen og Nationen, og over 100 lokale nettsteder/aviser

**4**  
aviser i Danmark

Eier av det ledende mediehuset Berlingske Media som består av de fire sterke og unike avisene Berlingske, B.T., Weekendavisen og Euroinvestor

**20**  
partneraviser i Norge

20 partneraviser i Norge

**65**  
aviser i Sverige

Deleier av 65 aviser i Sverige gjennom Bonnier News Local



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Amedia er et ledende nordisk mediekonsern med en sterk tilstedeværelse i Norge, Danmark og Sverige. Amedia er et upolitisk stiftelseseid mediekonsern med dype historiske røtter, og forvalter et unikt geografisk, historisk-politisk og språklig mediemangfold. Amedia forsvarer ytringsfriheten, pressefriheten, informasjonsfriheten og det åpne samfunn.

Amedias misjon er å sikre et levende demokrati. Avisene skal være en garantist for faktasjekket, sannhetssøkende og balansert journalistikk i de samfunnene de er representert. Avisene skal være til stede i folks liv, bidra til at de blir sett og hørt – og hjelpe dem med å forstå verden de lever i, slik at de kan ta informerte valg og engasjere seg i sine samfunn.

Amedia forvalter et redaksjonelt nettverk av nesten 200 avistitler i Norge, Danmark og Sverige, gjennom heleid og deleid medievirksomhet og partnerskap. Ambisjonen er å være og forbli førstevalget for lesere og annonsører. Amedia har siden 2016 vært heleid av Amediastiftelsen.

### Amedia i Norge

Amedia er Norges største utgiver av redaktørstyrte medier, og eier 107 egne avistitler og har 20 partneraviser i Norge. Vi har nesten 1 400 redaksjonelle medarbeidere (inkl. partneraviser) som løpende holder to millioner lesere oppdatert med nyheter, nytte, debatt og underholdning hver dag.

Konsernet ble etablert i sin nåværende form i 2012, da A-pressen kjøpte og fusjonerte med Edda Media (tidligere Orkla Media). De historiske røttene strekker seg nesten 200 år tilbake, med aviser startet av politiske partier, fagforeninger og lokale næringsinteresser. Drammens Tidende, tidligere Tiden, som ble lansert i 1832, er Amedias eldste norske avis.

Amedia respekterer den enkelte publikasjons identitet, grunnsyn, lokale tradisjon og egenart. Amedia vil som utgiver stimulere den enkelte publikasjon til å dyrke sitt publisistiske, lokale og verdimesseige ståsted og utvikle troverdige, relevante produkter og tjenester.

De siste årene har Amedia tatt posisjonen som et av Europas ledende og mest innovative mediekonsern. Konsernet og den enkelte avis har skapt økt etterspørsel og betalingsvilje for digital journalistikk i sine markeder. Nesten 90 prosent av abonnentene leser nå nyheter og annonser digitalt, og nesten 70 prosent er rene digitalabonnenter. Den digitale transformasjonen er forankret i en solid datastrategi, der innloggingsløsningen aID står sentralt.



Årets forsidebilde er tatt av Johan Arnt Nesgård som fanget bildet etter at en skolebuss veltet på glatta i Sør-Beitstad i Steinkjer kommune. Bilderedaktøren i Trønder-Avisa fikk prisen for årets beste mediebilde i Trøndelag 2024 under Hellkonferansen.

«Et godt nyhetsfotografi er uhyre vanskelig å få til. En konsentrert historie i ett eneste bilde. Det krever erfaring, planlegging, tilgang, teft og ikke rent sjelden – en porsjon flaks. Du skal være på riktig sted til riktig tid. Vinnerbildet i år har en lavmælt kraft og står støtt alene i bildemengden vi alle blir utsatt for hver eneste dag.»

Fotografen har denne gangen kommet til riktig sted, men til feil tid. Når det hele egentlig er over. Da finner han fram dronen. Hever blikket over skolebussen som har veltet. Viser oss de ferske fotsporene i snøen og lysene som fortsatt blinker. Fotografen forteller oss hele historien i ett presist, innholdsrikt og slående bilde.»

«Dette bildet er et av mange prisvinnende journalistiske bidrag fra Amedias medarbeidere og aviser i løpet av 2024. [Se listen over utmerkelser i 2024.](#)»



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Amedia i Danmark

I 2024 kjøpte Amedia det ledende danske mediekonsernet, Berlingske Media. Berlingske Media består av Berlingske, tabloidavisen B.T., ukeavisen Weekendavisen og den digitale finansavisen Euroinvestor. De fire avisene har over 300 redaksjonelle medarbeidere som gir over en million lesere nasjonale nyheter hver eneste dag. Berlingske, grunnlagt i 1749, er Amedias og Danmarks eldste danske avis.

## Amedia i Sverige

I 2019 ble Amedia deleier av selskapet Bonnier News Local sammen med Bonnier News og lokalavisselskapet Gota Media. Amedia eier 20 prosent av selskapet, som omfatter 65 lokale og regionale aviser i Sverige. Våren 2025 ble en avtale om partnerskap og krysseierskap underskrevet med det lokale aviskonsernet NWT Media, som styrker Bonnier News Locals virksomhet ytterligere.

Mediekonsernet består av alt fra mindre titler tett på sine lokalsamfunn til store regionale nyhetsinstitusjoner som Sydsvenskan og Helsingborgs Dagblad. Avisene i Bonnier News Local har over 800 redaksjonelle medarbeidere som gir over to millioner lesere nyheter hver dag.



Våre redaksjonelle medarbeidere oppdaterer løpende innbyggerne i sine dekningsområder med nyheter, nytte, debatt og underholdning.



Våre selgere bidrar med å skape bedre effekt for annonsører og lokale markedsplasser.



Våre effektive trykkerier sikrer papirets bærekraft.



Våre aviser avdekker kritikkverdige forhold, oppdaterer og skaper debatt i sine nedslagsfelt.



Vårt utviklingsmiljø gir abonnenter bedre opplevelser, og aviser bedre løsninger.

## Amedia og russiske eksilmedier

Russland rangeres på den aller mørkeste delen av skalaen til Reportere uten grenser, med 162. plass på den globale pressefrihetsindeksen for 2024. Etter russiske myndigheters rystende krigshandlinger i Ukraina og forsterkede sensur gikk Amedia sammen med svenske Bonnier News i 2022 for å etablere Repost, en uavhengig nyhetstjeneste med base i Estland for å støtte uavhengig russiskspråklig journalistikk.

Gjennom Repost fortsetter journalister i eksil fra Russland å publisere uavhengige nyheter på russisk og treffer publikum både i og utenfor Russland. Vårt bidrag er en naturlig forlengelse av vår publisistiske forpliktelse til å styrke og sikre ytringsfriheten, og et levende demokrati.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Styret i Amedia



**André Støylen**  
Styrets leder  
I styret siden 2016.



**Hilde Sandvik**  
Styremedlem  
I styret siden 2016.



**John G. Bernander**  
Styremedlem  
I styret siden 2016.



**Ingrid Dynna**  
Styremedlem  
I styret siden 2020.



**Cilia Holmes Indahl**  
Styremedlem  
I styret siden 2020.



**Gunnar Sellæg**  
Styremedlem  
I styret siden 2015.



**Toril Synnøve Alfsvåg**  
Styremedlem  
I styret siden 2025.



**Tom Sundvold**  
Styremedlem  
I styret siden 2024.



**Farid Ighoubah**  
Styremedlem  
I styret siden 2022.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Konsernledelsen



**Anders Møller Opdahl**  
Konsernsjef



**Gisle Torheim**  
Visesjef og CFO



**Hilde Norddal**  
Konserndirektør, salg og marked



**Marte Ingul**  
Konserndirektør, samfunns- og myndighetskontakt



**Gustaf Eriksson**  
Konserndirektør for abonnement



**Ingrid Skogrand**  
Konserndirektør, mediehus



**Morten Nilsen**  
Konserndirektør, mediehus



**Håvard Solheim**  
Konserndirektør, data og teknologi



**Markus Rask Jensen**  
Nyhetsdirektør

Amedia styrker sin nordiske posisjon og setter ny konsernledelse 11. februar 2025, etter oppkjøpet av Berlingske Media. Anders Krab-Johansen, konsernsjef i Berlingske Media, går inn i konsernledelsen. Den nye ledergruppen består nå av Anders Opdahl (CEO), Gisle Torheim (CFO/COO), Alexandra Beverfjord (CPO), Morten Nilsen (EVP), Anders Krab-Johansen (EVP), Ingrid Skogrand (EVP), Marte Ingul (EVP) og Petter Høiseith (stab). I tillegg etableres en utvidet ledergruppe med blant andre annonsedirektør Hilde Norddal, abonnementsdirektør Gustaf Eriksson, nyhetsdirektør Markus Rask Jensen og direktør for data og teknologi Håvard Solheim, for å styrke arbeidet med konsernets strategiske prioriteringer.





# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Nøkkeltall

60 %

**OPPLAGSINNEKTENE** utgjorde 2,4 milliarder kroner, 60 prosent av samlet omsetning. Ved utgangen av året har Amedia totalt 853 388 avisabonnenter, hvorav 391 451 har tegnet +Alt-abonnement. I sammenlignbare aviser er antall abonnenter økt med 11 499 fra 2023, en oppgang på 1,7 prosent. Antall digitale abonnenter øker med 50 293 (10,8 prosent), mens antall komplett-abonnenter faller med 38 794 (-17,7 prosent).

27 %

**ANNONSEINNEKTENE** var 1,1 milliarder kroner i 2024 og utgjorde 27 prosent av den samlede omsetningen. I 2024 sank annonseinntektene med 7,4 prosent som følge av stor nedgang på papir, delvis knyttet til frekvensreduksjoner. Den digitale annonseutviklingen var flat i et marked preget av sterk konkurranse.

3 %

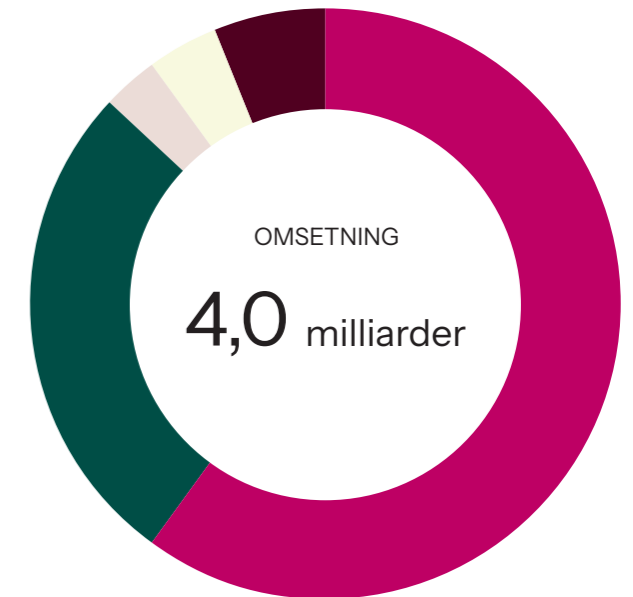
**TRYKKERIINNEKTER.** Amedia har 5 majoritetsede trykkerier i Norge som trykker de fleste av konsernets aviser. I tillegg trykkes siviloppdrag og 34 eksterne aviser. Amedias markedsandel i Norge er på ca. 30 prosent. Samlet eksternt trykkeriomsetning i Amedia var 108 millioner kroner.

4 %

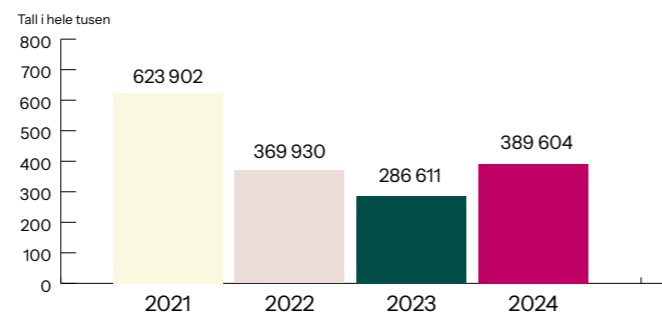
**DISTRIBUSJONSINNEKTER.** Amedia drev egen distribusjonsvirksomhet frem til 1. juli 2024. Schibsted tok deretter over majoriteten av distribusjonsnett. Amedias distribusjonsselskaper hadde i 2024 en eksternt omsetning på 177 millioner kroner. I tillegg til å distribuere konsernets egne avistitler, hadde selskapene omsetning fra distribusjon av andre aviser, ukeblader, magasiner, bøker, frokost, småpakker og reklame.

6 %

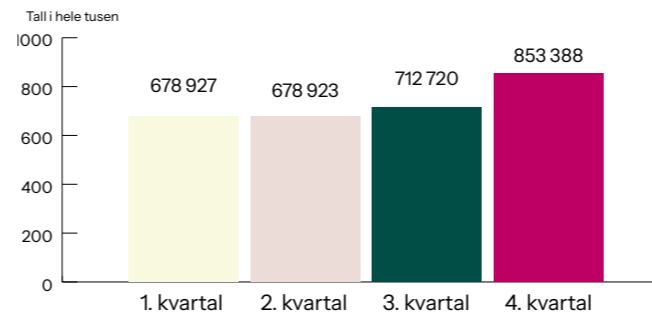
**ØVRIGE INNEKTER** var i 2024 på 246 millioner kroner og utgjorde 6 prosent av omsetningen.



### EBITDA 390 millioner kroner



### Betalende abonnenter



### Lesere (Norge)



■ Kun digital (68 %)  
■ Kombi (17 %)  
■ Papir (15 %)

### Årsverk



■ Redaksjon 1354 (61 %)  
■ Salg/market 301 (14 %)  
■ Annet 556 (25 %)



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Amedias nye produkter, posisjoner og partnerskap

Foto: Terje Hjartnes



### Februar

**Amedia tar over Hordaland, Vaksdalsposten og trykkeri**

Foto: Kristine Gutterød

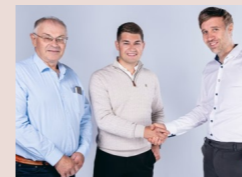


### Mai

**“Velkommen til Avis-Norges nye storstue”**

Amedias nye lokaler i Tollgaarden gir store muligheter til å utvikle virksomheten videre som et digitalt, moderne og ledende medieselskap, sier Anders Opdahl på innflyttingsdagen, 22. mai.

Foto: Amedia



### August

**Amedia blir hovedeier i Kronstadposten**

Amedia kjøper 70 prosent av aksjene i Kronstadposten i Alta og blir majoritets-eier. Tom Erik Nilsen fortsetter som ansvarlig redaktør og aksjonær.

Foto: Ihne Pedersen



### September

**Amedia samler annonsevirkosomheten i ny organisasjon og skifter navn til Amedia Annonse.**

Foto: Ihne Pedersen



### Desember

**Amedia kjøper Berlingske Media**

Berlingske Media er et ledende dansk mediehus, med en sterk posisjon i Danmark, som eier av historiske og anerkjente nyhetsmedier med høy tillit. Berlingske Media eier og driver Berlingske, B.T., Weekendavisen og Euroinvestor.



Foto: Ihne Pedersen

### April

**Amedia og Schibsted i land med avtale for å sikre videre distribusjon**

Schibsted overtar distribusjonen av alle Amedias aviser.



Foto: Frostingen

### Juni

**Frostingen inngår samarbeid med Amedia**



Foto: Ihne Pedersen



Foto: RA Stavanger

**Amedia lanserer nysatsingen, RA Stavanger. Geir Søndeland ansattes som redaktør**



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Amedia i samfunnet

Foto: Amedia



### Januar

#### Amediastiftelsen får en selvstendig rolle som medieeier

Sparebankstiftelsen DNB tildeler 388,5 millioner kroner for å utvikle Amediastiftelsen som en selvstendig, allmennyttig stiftelse som blant annet kan støtte journalistikk og medieutvikling.

Foto: Amedia



### Mai

#### ALT utpekt til Europas beste nyhetssted

Den internasjonale bransjeorganisasjonen WAN\_IFRA har kåret Amedias ALT-tjeneste til Europas beste nyhetsnettsted.

Foto: Amedia

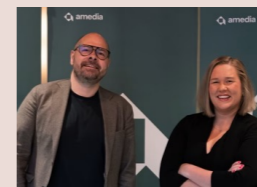


### August

#### Amedia blir medlem av Næringslivets Sikkerhetsråd

Amedia har over mange år investert i sikkerhet og beredskap. Amedia ble i 2024 det første aviskonsernet som blir medlem av NSR.

Foto: Kristine Gutterød



### September

#### Amedia fornyer sin visuelle profil

Amedia lanserer ny identitet som bedre speiler rollen som Norges ledende utgiver av redaktørstyrte medier.



### Desember

#### Julegave til Blå Kors

I tråd med vår tradisjon med å gi en pengegave til et veldedig formål, ga Amedia 100 000 kroner til Blå Kors.

### April

#### Amedia henter to gull i INMA Global Media Awards



Foto: Amedia



Foto: Amedia

### August

#### Amedia passerer 500 000 digitale abonnenter

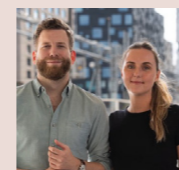


Foto: Alexander Ragnoli Winger

### Arendalsuka

Amedia og Arendalsukas hovedprogramkomité arrangerer den tradisjonsrike ungdomspartilederdebatte.

### November

#### Amedia-priser



Foto: Werner Juvik

Årlig kårer Amedia de beste journalistiske prestasjonene i sine aviser. Konkurransen om redaksjonelle priser har aldri vært mer populær og i 2024 ble det sendt inn 188 bidrag til syv kategorier. Telemarksavisa er årets mediehus.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024

I løpet av året har mange av Amedias medarbeidere og medier vunnet priser og fått utmerkelser, heder og ære for sterke prestasjoner. Her er oversikten over de vesentligste lokale, nasjonale og internasjonale anerkjennelsene.

### Telemarksavisa

- Årets mediehus 2024 i Amedia.

### Nettavisen

- Beste podkast 2024 i Amedia for «Ukrainapodden».

### Romerikes Blad

- Beste journalistikk 2024 i Amedia for Tyveriet, avsløringen av Rødt-leder Bjørnar Moxnes solbrilleyveri på Oslo Lufthavn Gardermoen.
- SNUS-prisen til for avsløringen av solbrilleyveriet.
- SNUS-prisen for beste foto til Lisbeth Lund Andresen for «Matlevering».

### Østlands-Posten

- Amedias åpenhetspris for å ha stukket hull på «Bobla», en digital møteportal for folkevalgte i 130 kommuner som ikke fulgte offentlighetsloven.
- NJ Vestfold og Telemarks hovedpris til Therese Eskelund og Solfrid Leirgul Øvrebø for artikkelserien «Psykiatriens bakside», som var et samarbeidsprosjekt med NRK Vestfold og Telemark.

### Nordlys

- Beste undersøkende journalistikk 2024 i Amedia, for «Fristbrudd-millionærene» – om store og uoversiktlige pengeoverføringer til private aktører i helsesektoren.
- Nordlys vant prisen for beste «Beste visuelle journalistikk og historiefortelling» for «Skredet» under Global Media Awards i London.
- Prosjektskarven tildelt Eirik Linaker Berglund, Torkil Emberland og Rune Endresen for «Fristbrudd-millionærene».
- Fotoskarven til Yngve Olsen for «Bor i Bukta».

### Namdalsavisa

- Hederlig omtale i Amedias priskategori undersøkende journalistikk for «Jakten på en drapsdømt».
- Namdalsavisa vant sammen med VG og Helsingin Sanomat det som tilsvarer Skup-prisen for gravende journalistikk i Finland, for «Jakten på en drapsdømt».

### Bergensavisen

- Gullparaplyens hederspris til Dag Bjørndal.
- Hederlig omtale i Amedias priskategori Undersøkende journalistikk 2024 for «Daniel-saken».
- Hederlig omtale i Amedias priskategori Beste podkast 2024 for «Fotballpreik».

### Berlingske

- Ronja Pilgaard, Christian Birk og Lars Nørgaard Pedersen var én av tre nominerte til Cavlingprisen for deres avsløring av saken om muggsopp på Rikshospitalet.
- Berlingskes fotografer vant flere priser under Årets Pressefoto. Linda Kastrup vant Årets Portrett, og Asger Ladefoged og Mathias Svold vant Årets Reportasje i Danmark.



Årets vinnere på Amedias prisfest.  
Foto: Werner Juvik.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Weekendavisen

- Martin Krasnik fikk Publicistprisen for å være et “publicistisk forbilde.
- Weekendavisen ble av Society of News Design kåret til World’s Best Designed Newspaper for andre gang.

## Avisa Oslo

- Beste levende bilder 2024 i Amedia for dekningen av det kraftige snøfallet som lammet hovedstaden.

## Drammens Tidende

- Årets relasjonsbygger og profil 2024 i Amedia med «Drammensdebatten».

## Avisa Nordland

- Beste innovasjon og nyskapning 2024 i Amedia for «Gullgaffelen», en ny måte å lage restaurantmeldelser på.
- Hederlig omtale i Amedias priskategori Beste podkast 2024 for «Studio Glimt-podden».

## Østlendingen

- Beste featurejournalistikk 2024 i Amedia til journalistene Gunnar Østmoe og Tor Bergebakken for «Marerittet til millioner», om en syk ung kvinne som utsettes for forsømmelser fra offentlige myndigheter og et privat omsorgsforetak.
- Årets feature i utdelingen til NJ Innlandet og Oplandenes Redaktørforening gikk til Ingeborg Nilsen-Nystuen for «Er du ikke narkoman, blir du det av å bo her».

## Trønder-Avisa

- Årets bilde Norge, utdelt av Pressefotografenes Klubb: Johan Arnt Nesgård, 3. pris sport nyhet for bildet «Avgjørelsen».

## Oppland Arbeiderblad

- Årets bilde i utdelingen til NJ Innlandet og Oplandenes Redaktørforening gikk til ved Fredrik Hagen for «Da Geir møtte Hans».
- Årets inspirasjon i utdelingen til NJ Innlandet og Oplandenes Redaktørforening for «Ta sjansen».

## Hamar Arbeiderblad

- Årets sportspodcast, lokal-regional fra Norske Sportsjournalisters Forbund til Puckpodden.
- Årets podcast/radioinnslag i utdelingen til NJ Innlandet og Oplandenes Redaktørforening for «Puckpodden».
- Årets breaking news i utdelingen til NJ Innlandet og Oplandenes Redaktørforening «Løten-saken».

## Glåmdalen

- I utdelingen til NJ Innlandet og Oplandenes Redaktørforening ble leder i Glåmdalens redaksjonsklubb Britt-Ellen Negård kåret til årets klubbleder.
- Hederlig omtale i kategorien Undersøkende journalistikk i utdelingen til NJ Innlandet og Oplandenes Redaktørforening for dekningen av Glommasvingen skole.

## Gudbrandsdølen Dagingen

- Årets ytring/kommentar i utdelingen til NJ Innlandet og Oplandenes Redaktørforening til Jostein Hernæs for «Hvordan skal vi begripe politikk etter dette?».

## Hadeland

- I kategorien «Årets bilde» i utdelingen til NJ Innlandet og Oplandenes Redaktørforening fikk Bjørn Bjørkli hederlig omtale for bildet av riksvegen som sto under vann da ekstremværet Hans herjet.
- I kategorien «Årets ytring» i utdelingen til NJ Innlandet og Oplandenes Redaktørforening fikk tidligere redaktør Magne Storedal hederlig omtale for «Den ensomme rytter mot ildsprutende drage».

## Sandnesposten

- Beste lokale sak i NJ Stavangers prisutdeling for «Vald på bussen» av Mikkjell Lønning.
- Årets idé NJ Stavangers prisutdeling for podkasten «Heilt ærligt!» av Eirill Iren Nord-Varhaug.



Telemarksavisa ble kåret til årets mediehus.  
Foto: Werner Juvik.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Solabladet

- Hederlig omtale i NJ Stavangers prisutdeling for avisas Frivillighetsportrett.

## Jærbladet

- Hederlig omtale i NJ Stavangers prisutdeling for sakene om fotballdommer Alf Inge Jåtten som fikk kreft og om Hannah Hope som etterlyste Pride-arrangement på Jæren.

## Hordaland

- Hederlig omtale i LLAs kåring av årets lokalavisfoto til Solgunn Flatebø Mandelid for «Fallskjermhopperen på Voss».
- NJ Bergens Sølvpapir til Vidar Herre for «Dravle-Sjåk på Voss».

## Vaksdalposten

- Hederlig omtale i LLAs kåring av årets digitale satsing.

## Tidens Krav

- Norske Sportsjournalisters Forbunds pris for Årets sportsdekning til Rune Edøy for dekningen av Kristiansunds opprykk.

## Laagendalsposten

- Norske Sportsjournalisters Forbunds hederspris til Ole John Hostvedt.

## Firdaposten

- NJ Sogn og Fjordanes pris for Årets foto til Egil Aardal for «Dace».

## Sogn Avis

- Wenche Schanke Eikum kåret til Årets klubbleder av Norsk Journalistlag.
- Hederlig omtale under NJ Sogn og Fjordanes prisutdeling til Hanne Stedje for «Den siste reisa».
- Hederlig omtale under NJ Sogn og Fjordanes prisutdeling til Kyrre Fitje for sakene han har skrevet om geitene på Kvist.

## Tønsbergs Blad

- NJ Vestfold og Telemarks pris for Årets foto til Haley Aubert Barkovitch for bildet «Musikkglede, publikum på Slottsfjellfestivalen».
- NJ Vestfold og Telemarks pris i Åpen klasse til Knut-Erik Lahn for podkastserien om Tønsbergs historie.

## Gjengangeren

- NJ Vestfold og Telemarks pris for beste nyhetssak til Ellen Johannessen for saken om massasjestudioer i Horten.

## Sandefjords Blad

- NJ Vestfold og Telemarks pris for årets feature til Tone Merethe Ude for historien om familiefaren Hans Emil som døde i trafikkulykke.

Nordlys ble tildelt beste undersøkende journalistikk for «Fristbrudd-millionærene» om store og uoversiktlige pengeoverføringer til private aktører i helsesektoren. Foto: Werner Juvik.

## Sarpsborg Arbeiderblad

- Hedersprisen 2024 fra Norsk Journalistlag Østfold og Østfold Redaktørforening ble tildelt Yuliia Babii og Anna Kondratiuk, to unge ukrainske flyktninger som startet som praktikanter og sto bak et nyhetsprosjekt rettet mot ukrainere i Norge gjennom artikler og videoer.
- Hederlig omtale fra Norsk Journalistlag Østfold og Østfold Redaktørforening til «SA-podden» med Øystein Weberg, Bjørn Inge Nilsen, Petter Kalnes og Svend René Nygaard.
- Hederlig omtale fra Norsk Journalistlag Østfold og Østfold Redaktørforening til Tom Arild Olsen og Rino Løkkeberg for «SAs hockeypodd».

## Halden Arbeiderblad

- Årets journalistpris fra Norsk Journalistlag Østfold og Østfold Redaktørforening gikk til Trine-Merethe Høistad, Gunnar Meling Paulsen, Petrit Prenaj og Trine Bakke Eidissen for serien «Ufør og utenfor».
- Excellence-utmerkelse i MBLs priskategori Årets lokale historie for «Historien om Oskar» til Trine Bakke Eidissen og Petrit Prenaj.
- Åpen klasse i Norsk Journalistlag Østfold og Østfold Redaktørforenings prisutdeling ble vunnet av Trine Bakke Eidissen og Petrit Prenaj for reportasjen «Historien om Oskar».

## Fredriksstad Blad

- Prisen for årets lokalskatt i Norsk Journalistlag Østfold og Østfold Redaktørforenings prisutdeling ble vunnet av Erik Andre Pedersen med «Portrettet».
- Prisen for Beste foto i Norsk Journalistlag Østfold og Østfold Redaktørforenings prisutdeling gikk til Geir Carlsson for «Ensom inn i døden».
- Hederlig omtale i Norsk Journalistlag Østfold og Østfold Redaktørforenings priskategori Beste foto til Erik Hagen for «Alle fikser håret».



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Moss Avis

- Hederlig i Norsk Journalistlag Østfold og Østfold Redaktørforenings priskategori Årets lokalskatt til Ingvild Romnæs Brynildsen og Natalie Kristiansen for treningsserien «Ingz og Nattis tester».

## Haugesunds Avis

- Beste enkelartikkel i Haugesund NJs kåring til Gaute-Håkon Bleivik og Jogeir Bigset for «Håkons hemmelighet».

## Kvinnheringen

- Beste foto i Haugesund NJs kåring til Cassandra Jespersen for bildet «Siv på sofaen».

## Drammens Tidende

- Årets Nyhet i NJ Buskeruds kåring til Arild R Hansen for arbeidet med «Hvordan går det egentlig i Drammensskolen?».
- Årets Snakkis i NJ Buskeruds kåring til redaksjonen i Drammens Tidende for «Regnbuegata».
- Journalistprisen i NJ Buskeruds kåring til Arild R Hansen for arbeidet med «Hvordan går det egentlig i Drammensskolen?».
- Fotovinner sport i NJ Buskeruds kåring ble Rune Folkedal med «Skisprint 2023».
- Fotovinner nyhet og årets bilde i NJ Buskeruds kåring ble Reidar Folkedal med «Ulf Erik Knutsen, Valgseier».
- Fotovinner portrett i NJ Buskeruds kåring ble Rune Folkedal med «Vegard Hansen ferdig som trener».

## Laagendalsposten

- Åpen klasse i NJ Buskeruds kåring til Jørn Steinmoen for «Den store valgmarsjen».

## Amedia Awards

- Årets selger i Amedia Annonse: Fredrik Newman
- Årets salgsleder: Terje Iversen
- Årets salgsteam: KAM Nasjonalt ved Børre Svendsberget, Elin Hjelpdahl, Cato Steen Lunde, Petter Sisselberg, Vibeke Bernts, Robin Storrusten og Kate Solheim Holtedahl.
- Årets bidragsyter: Egil Olav Kristoffersen
- Årets case: Mova treningssenter i regi av Frid Osen og Hilde Emilie Johannesen

## WAN-IFRA

- Amedias ALT-tjeneste ble kåret til verdens beste nyhetsnettsted av den internasjonale bransjeorganisasjonen WAN-IFRA.
- ALT-tjenesten sikret seg også prisen som det beste nyhetsnettsted i WAN-IFRAs europeiske finale.

## INMA

- Amedia Innholdsbyrå vant gull i den nye kategorien «Best commerce product or service» i Global Media Awards. Vinnercasen var laget for Lumene og Helthjem og koblet distribusjon av vareprøver sammen med annonseformater som innholdsmarkedsføring og display.
- Nordlys vant prisen for beste «Beste visuelle journalistikk og historiefortelling» for «Skredet» under Global Media Awards.



Fredrik Newman gikk av med seieren som årets selger i Amedia Annonse 2024. Foto: Kristine Gutterød.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Styrets beretning 2024

Amedia tok i 2024 posisjon som et av Nordens ledende mediekonsern etter oppkjøpet av danske Berlingske Media, som utgir avisene Berlingske, B.T., Weekendavisen og Euroinvestor. Inkludert Berlingske Media hadde Amedia 853 000 abonnenter ved utgangen av 2024, og med partneraviser omfattet Amedias totale abonnementsnettverk 955 000 abonnenter.

I sammenlignbare aviser i Norge økte antall abonnenter drevet av fortsatt god digitalvekst. I tillegg etablerte Amedia byavisen RA Stavanger og kjøpte avisene Hordaland, Vaksdalposten og Kronstadposten. Til tross for bedring gjennom året, var utviklingen i annonseinntekter krevende med flat utvikling digitalt og stor nedgang på papir.

Som følge av det strukturelle skiftet fra papir til digital, reduserte 18 aviser utgivelsesdager på papir i løpet av året. Dette bidro til store kostnadsbesparelser. Samtidig ble Amedias distribusjonsvirksomhet fra juli 2024 overdratt til Schibsted Delivery for å legge til rette for fortsatt bærekraftig distribusjon av papiraviser så lenge som mulig.

Amedia intensiverte bærekraftsarbeidet og gjennomførte en dobbel vesentlighetsanalyse som i stor grad bekreftet de fokusområdene konsernet allerede har. Arbeidet vil videreføres i 2025, men forenklete rapporteringskrav gir rom for å fokusere enda tydeligere på de bærekraftsforholdene som Amedia i størst grad kan påvirke. I 2024 har Amedia konkret videreført arbeidet med å redusere negativ miljøpåvirkning fra trykk, distribusjon, annonsering og innkjøp. I rekrutteringsarbeidet er det kontinuerlig fokus på å likebehandle kvinner og menn, og å øke kvinneandelen i alle forretningsområder og på alle stillingsnivåer.

Amedia hadde i 2024 et brutto driftsresultat på 390 millioner kroner, opp fra 287 millioner kroner i 2023. Resultatforbedringen skyldtes god vekst i digitale abonnementsinntekter og kostnadstilpasninger i papirverdikjeden. Berlingske Media påvirket i liten grad resultatet i 2024.

Amedia er et av Nordens ledende mediekonsern med virksomhet i både Norge, Sverige og Danmark.

### Om Amedia

Amedia er et av Nordens ledende mediekonsern med virksomhet i både Norge, Sverige og Danmark. Med partneraviser når Amedia i Norge daglig to millioner lesere gjennom både lokale, regionale og nasjonale titler. 1 200 redaksjonelle medarbeidere holder leserne oppdatert på nyheter, debatt, nytte og underholdning. I Sverige når Bonnier News Local over to millioner lesere, mens Berlingske Media i Danmark når 1,1 millioner lesere.

Ved utgangen av 2024 eide Amedia i Norge 107 mediehus og nettsted, herunder 93 lokalaviser, Nettavisen og Nationen. I Danmark eide Amedia avisene Berlingske, B.T., Weekendavisen og Euroinvestor, og var i Sverige deleier (20 prosent) av 65 lokale og regionale svenske titler gjennom det svenske lokalaviskonsernet Bonnier News Local. I tillegg har konsernet deleierskap i og/eller partnerskap med en rekke andre lokalaviser i Norge, og driver trykkerivirksomhet i Norge.

Amedia er eid av en selveiende stiftelse, Amediastiftelsen, som har som formål å eie og utvikle medier og tilknyttet virksomhet. Amediastiftelsen ble i 2024 tilført kapital fra





# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

Sparebankstiftelsen DNB. Samtidig ble Amedias låneramme hos Sparebankstiftelsen DNB flyttet til Amediastiftelsen.

Amedia AS utøver eierskapet i det daglige og utvikler og iverksetter konsernets overordnede strategi og retningslinjer. Selskapet ivaretar en rekke fellesfunksjoner for konsernselskapene. Disse omfatter blant annet innkjøp, HR, sikkerhet, personvern, finansforvaltning, strategi og vekst samt samfunns- og myndighetskontakt.

Fellesfunksjoner som produkt og teknologi, analyse, forbrukermarked, ID og data, annonseproduksjon, kundesenter og regnskapstjenester, er samlet i sentrale enheter som understøtter driften av de øvrige konsernselskapene.

Amedias utgivererklæring forplikter avisene til å forsvare ytringsfriheten, pressefriheten, informasjonsfriheten og det åpne samfunn, og til å fremme demokratiet, samfunnsengasjementet og rettssikkerheten. Utgivererklæringen er også garantien for at konsernets publikasjoner har full redaksjonell frihet og selvstendighet.

## Årsregnskapet

### Resultat

Amedia hadde i 2024 et brutto driftsresultat (EBITDA) på 390 millioner kroner, opp fra 287 millioner kroner året før. Resultatforbedringen skyldtes i hovedsak kostnadsbesparelser knyttet til distribusjon, effektivisering av salgsorganisasjonen samt bedret inntektsutvikling. Resultatet påvirkes i liten grad av Berlingske Media, som ble kjøpt 4. desember. Effekten er større på de enkelte hovedlinjene, men disse påvirkes også av salg av distribusjonsvirksomheten samt oppkjøp tidligere i 2024.

Inntektene var i 2024 4,0 milliarder kroner (4,1 milliarder kroner i 2023). Nedgangen fra fjoråret skyldtes i hovedsak

salg av distribusjonsvirksomheten, men også reduserte papirannonseinntekter. Tilgang av kjøpt virksomhet trakk i motsatt retning.

Opplagsinntektene vokste med 104 millioner kroner, delvis drevet av tilgang av kjøpt virksomhet, men også god utvikling i antall digitale +Alt-abonnenter. I annonsemarkedet fortsatte papirinntektene å falle i et fortsatt krevende marked, men også som følge av færre ukentlige avisutgivelser på papir. Distribusjonsinntektene falt som følge av salget av distribusjonsvirksomheten til Schibsted.

Driftskostnadene, før av- og nedskrivninger, var 3,6 milliarder kroner, ned fra 3,8 milliarder kroner i 2023. Salget av distribusjonsvirksomheten, besparelser som følge av frekvensreduksjon og overgang til postombæring i mediehusene samt færre årsverk, mer enn kompenserte for tilganger og underliggende pris- og lønnsvekst.

Årets av- og nedskrivninger var på 206 millioner kroner (209 millioner kroner i 2023), og Amedias netto driftsresultat var 181 millioner kroner, 152 millioner kroner bedre enn i 2023.

Resultatet fra tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet ble -15 millioner kroner mot et resultat på -4 millioner kroner i 2023. Resultatet ble svekket av nedskrivning av eierposten i DIAR, mens det var positive resultater fra selskaper som Norsk Telegrambyrå, Bonnier News Local og Gudbrandsdølen Dagningen.

Netto finansinntekter var 15 millioner kroner i 2024, drevet av avkastning på investeringer i fond og økt rente (18 millioner kroner i 2023). Svekkelsen fra i 2023 var drevet av økte rentekostnader knyttet til leieavtaler samt rentekostnader etter opptak av lån i forbindelse med kjøpet av Berlingske Media.

**Amedia hadde i 2024 et brutto driftsresultat (EBITDA) på 390 millioner kroner, opp fra 287 millioner kroner året før.**

Resultat før skattekostnad var på 182 millioner kroner (43 millioner kroner i 2023). Etter en skattekostnad på 53 millioner kroner, endte Amedias årsresultat på 128 millioner kroner (14 millioner kroner i 2023).

### Balanse, likviditet og kontantstrøm

Totalbalansen til Amedia var på 5 889 millioner kroner per 31.12.2024 (4 380 millioner kroner per 31.12.2023).

Immaterielle eiendeler var 3 270 millioner kroner og økte med 1 340 millioner kroner fra 2023. Merverdier etter oppkjøpet av Berlingske Media var per 31.12.2024 1 160 millioner kroner. I tillegg kom tilgang av bokførte immaterielle eiendeler i selskapet på 48 millioner kroner. Merverdier knyttet til øvrige oppkjøp i 2024 utgjorde 40 millioner kroner. Det ble foretatt nedskrivninger av immaterielle eiendeler på 25 millioner kroner, hovedsakelig som følge av gjennomført nedskrivningstest (25 millioner kroner i 2023).

Balanseførte bruksrettigheter til leieavtaler var på 682 millioner kroner (293 millioner kroner per 31.12.2023). Økningen fra fjoråret skyldes i hovedsak tilgangen av Berlingske Media samt ny leiekontrakt for sentrale funksjoner i Tollgaarden i Oslo.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

Varige driftsmidler var per 31.12.2024 på 133 millioner kroner (75 millioner kroner per 31.12.2023). Av økningen skyldtes 66 millioner kroner tilgang av kjøpt virksomhet, i hovedsak Berlingske Media. Det ble for øvrig gjennom året investert 22 millioner kroner i varige driftsmidler. Ordinære avskrivninger var på 25 millioner kroner.

Investeringer i tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet var 663 millioner kroner per 31.12.2024 (628 millioner kroner per 31.12.23). Økningen skyldtes i hovedsak tilgang av eierandel i Dansk Avis Omdeling.

Fordringer var per 31.12.2024 på 323 millioner kroner (233 millioner kroner per 31.12.2023). Økningen skyldes primært tilgangen av Berlingske Media.

Finansielle omløpsmidler var per 31.12.2024 på 11 millioner kroner og bestod av investeringer i fond (401 millioner kroner per 31.12.2023). Mesteparten av Amedias fondsplasseringer ble realisert i forkant av oppkjøpet av Berlingske Media.

Amedia hadde per 31.12.2024 langsiktig gjeld på 802 millioner kroner. Amedia hadde per 31.12.2024 en tilgjengelig trekkfasilitet hos DNB på 200 millioner kroner og en tilgjengelig låneramme hos Amediastiftelsen på 364 millioner kroner. Konsernet hadde i tillegg 100 millioner kroner i ubenyttet kassekreditt hos DNB. Amedia oppfylte gjennom 2024 alle krav til finansielle nøkkeltall overfor sin bankforbindelse DNB.

Avsetninger for forpliktelser utgjorde 708 millioner kroner per 31.12.2024 (394 millioner kroner per 31.12.2023, hvorav langsiktige balanseførte leieforpliktelser utgjorde 514 millioner kroner (180 millioner kroner per 31.12.2023). Økningen fra fjoråret skyldtes i hovedsak tilgangen av Berlingske Media samt ny leiekontrakt i Tollgaarden i Oslo. For øvrig bestod posten primært av avsetninger for utsatt skatt og pensjonsforpliktelse.

Årsrapport 2024 | Amedia

Kortsiktig gjeld var 1 813 millioner kroner per 31.12.2024 (1 373 millioner kroner per 31.12.2023) og bestod av kortsiktige balanseførte leieforpliktelser, leverandørgjeld, betalbar skatt, påløpte kostnader, forskuddsbetalte abonnementsinntekter og annen kortsiktig gjeld. Økningen fra fjoråret var primært knyttet til tilgangen av Berlingske Media.

Konsernets egenkapitalandel var 43,6 prosent per 31.12.2024 (56,6 prosent per 31.12.2023). Den finansielle stillingen vurderes som god.

Amedia hadde i 2024 en netto kontantstrøm på 92 millioner kroner (250 millioner kroner i 2023). Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter og finansieringsaktiviteter var preget av oppkjøpet av Berlingske Media.

Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter var i 2024 på 267 millioner kroner, mot 354 millioner kroner i 2023, et år som var positivt påvirket av periodiseringseffekter knyttet til innbetalinger fra salg av abonnement.

Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter var i 2024 negativ med 842 millioner kroner mot 83 millioner kroner i 2024. Av kontantstrømmen i 2024, utgjorde 1 205 millioner kroner utbetaling ved kjøp av datterselskaper, primært knyttet til Berlingske Media, men også andre investeringer som Hordaland, Vaksdalsposten og Kronstadposten. Investeringen i Berlingske Media ble delvis finansiert gjennom innløsning av fond på 416 millioner kroner. Utbetaling ved avhending av datterselskaper på 36 millioner kroner var knyttet til overdragelsen av distribusjonsvirksomheten til Schibsted. For øvrig utgjorde utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler 24 millioner kroner (25 millioner kroner i 2023).

Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter var i 2024 positiv med 667 millioner kroner, i hovedsak som følge av

**Opplagsinntektene vokste med 104 millioner kroner i 2024.**

opptrekk av oppkjøpsfinansiering i forbindelse med kjøpet av Berlingske Media (-187 millioner kroner i 2023).

## Fortsatt drift

Styret bekrefter at forutsetningen for fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet for 2024 er utarbeidet under denne forutsetningen. Til grunn for vurderingen ligger konsernets solide finansielle stilling, strategi og langsiktige prognoser.

Styret bekrefter også at årsregnskapet for 2024 er utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder, og at opplysningene i regnskapet gir et rettvise bilde av selskapets og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet.

## Hendelser etter balansedagen

Amedia AS kjøpte 1. april 2025 ytterligere 41 prosent av aksjene i podkastselskapet Moderne Media Holding AS. Etter transaksjonen eier Amedia 90 prosent av selskapet.

## Finansiell og operasjonell risiko

### Markedsrisiko

Den økonomiske utviklingen i Norge og internasjonalt er usikker. I Norge er både prisvekst og rentenivå relativt høyt, og det ser ut til at dette kan vedvare. Dette påvirker både



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

bedrifters og privatpersoners kjøpekraft, og kan medføre svakere utvikling i Amedias inntekter.

Ca. 30 prosent av mediehusenes inntekter kommer fra annonsemarkedet, som de siste årene har vært preget av vridning mot digitale kanaler. Til tross for bedret utvikling digitalt, sank annonseinntektene i 2024, drevet av et sterkt fall i papirannonseinntektene. Ved utgangen av året utgjorde digitale annonseinntekter nesten 70 prosent av totale annonseinntekter. Annonsemarkedet er sensitivt for konjunkturoendringer, og Amedias annonseinntekter vil derfor kunne bli svekket dersom aktiviteten og etterspørselen i markedet skulle svekkes.

Det er risiko knyttet til utviklingen i antall abonnenter og lesertall. Svakere kjøpekraft i befolkningen kan medføre lavere salg eller flere stopp av abonnementer. Færre abonnenter påvirker først og fremst opplagsinntektene, men kan indirekte også svekke grunnlaget for innsalg av annonser. Amedia hadde ved utgangen av 2024 vekst i antall betalende abonnenter sammenlignet med årsslutt i 2023.

Skiftet fra analoge til digitale publiseringskanaler fortsetter og bidrar til å legge press på lønnsomheten både i mediehusene og i trykkerivirksomheten. Fremtidig lønnsomhet avhenger av at konsernet fortsatt lykkes med å øke inntektene fra digitale kanaler i både annonse- og lesermarkedet. Samtidig må kostnadsnivået knyttet til papirproduktene kontinuerlig tilpasses inntektsutviklingen, samtidig som det skapes rom for nye satsinger.

Amedia har norske kroner som basisvaluta, men er gjennom virksomheten i Danmark og Sverige eksponert for kursendringer mot danske og svenske kroner. Dette innebærer risiko knyttet til kontantstrømmene som veksles om til norske kroner. I tillegg har Amedia

balanseposter i danske og svenske kroner, slik at egenkapital og balanselinjer endres fra år til år som følge av omregningsdifferanser. Risiko knyttet til netto investering i danske kroner sikres delvis gjennom en rente- og valutaswap på 400 millioner norske kroner mot danske kroner. Risikoen knyttet til den svenske kronen anses som akseptabel og sikres ikke.

Amedia er eksponert for renterisiko gjennom sine finansieringsaktiviteter. Formålet med konsernets styring av renterisiko er å redusere rentekostnadene og på samme tid holde volatiliteten på fremtidige rentebetalinger innenfor akseptable rammer. Amedia hadde per 31.12.2024 langsiktig gjeld på 802 millioner kroner. Gitt en solid kontantbeholdning og kontantstrøm, er risikoen vurdert som håndterbar. Av fleksibilitetshensyn er rentenivået derfor ikke sikret.

## Sikkerhetsrisiko

Det digitale trusselbildet er fortsatt komplekst og utfordrende, og det arbeides kontinuerlig for å opprettholde en robust IT-infrastruktur og et riktig sikkerhetsnivå. Dette understøtter Amedias forretningsdrift og reduserer sannsynligheten for tap av sensitiv informasjon (herunder personopplysninger), dataangrep, bedrageri og andre kriminelle handlinger i det digitale rom. I 2024 ble sentrale beredskapsplaner oppdatert og tilpasset nye lokaler i Tollgaarden i Oslo. Det er økt oppmerksomhet på redaksjonell sikkerhet. I august 2024 ble Amedia, som første avis konsern, medlem av Næringslivets Sikkerhetsråd (NSR).

## Kredittrisiko

En stor del av Amedias inntekter er abonnementsinntekter som faktureres forskuddsvis og er forbundet med lav kredittrisiko. Det er kredittrisiko knyttet til annonseinntektene, men denne vurderes også som lav. En stor andel av fordringsmassen består av mindre beløp,

**Ved utgangen av året utgjorde digitale annonseinntekter nesten 70 prosent av totale annonseinntekter.**

og historiske tap er lave. Amedia gjør løpende avsetninger for ventet tap på kundefordringer etter vurderinger av fordringsmassen. Avsetning til tap på krav er 9 millioner kroner per 31.12.2024 (6 millioner kroner per 31.12.2023) og utgjør 4,4 prosent av de totale kundefordringene (3,1 prosent per 31.12.2023).

## Likviditetsrisiko

Amedias likviditet er god. Konsernet hadde per 31.12.2024 ubenyttet lånefasilitet og kassekreditt som beskrevet under avsnittet «Balanse, likviditet og kontantstrøm». Evnen til egenfinansiering av løpende driftsinvesteringer er god. Amedia hadde ved utgangen av 2024 langsiktig gjeld på 802 millioner kroner, en kontantbeholdning på 589 millioner kroner og 11 millioner kroner i fond.

## Forretningsområdene

Alle tall per forretningsområde er kommentert før prosjekt- og omstillingskostnader. Den danske virksomheten omtales ikke som følge av at den bare er konsolidert inn i underkant av én måned i 2024.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Mediehus Norge

Mediehus Norge består av konsernets norske aviser samt sentrale salgs-, støtte-, produkt- og teknologifunksjoner. Forretningsområdet hadde i 2024 en EBITDA på 480 millioner kroner (409 millioner kroner i 2023). Resultatforbedringen skyldtes primært reduserte trykk- og distribusjonskostnader drevet av frekvensreduksjoner, færre komplettabonnenter og stadig større andel aviser distribuert med post. God vekst i digitale opplagsinntekter og kostnadstilpasninger bidro også positivt.

Driftsinntektene i Mediehus Norge var 3 628 millioner kroner og sank med 35 millioner kroner (1,0 prosent) fra 2023 drevet av fall i papirannonseinntekter.

I 2024 var opplagsinntektene 2 341 millioner kroner (2 285 millioner kroner i 2023). Veksten var drevet av god vekst i digitale +Alt-abonnenter samt tilganger. I sammenlignbare aviser økte opplagsinntektene med 1,1 prosent. I sum økte antall abonnenter med 1,7 prosent, og ved utgangen av året hadde Amedias norske aviser totalt 705 000 abonnenter. Antall digitale abonnenter økte med 10,8 prosent, mens antall komplettabonnenter falt med 17,7 prosent, delvis drevet av frekvensreduksjoner. 59 prosent av abonnementsinntektene var heldigitale.

Annonseinntektene var 1 052 millioner kroner mot 1 164 millioner kroner i 2023. Nedgangen i annonseinntekter på papir tiltok. Det skyldtes til dels frekvensreduksjoner, men også et vedvarende sterkt strukturelt skifte fra papir til digitale flater. De digitale annonseinntektene utviklet seg tilnærmet flatt. I 2024 var 69 prosent av annonseinntektene digitale.

Sammenlignbare aviser hadde i 2024 et fall på 10,6 prosent i totale annonseinntekter (-10,0 prosent i 2023). Papirannonseinntektene falt med 27,2 prosent (-20,6 prosent i 2023), mens de digitale annonseinntektene ble redusert med 0,2 prosent (-1,9 prosent i 2023).

Årsrapport 2024 | Amedia

Sammenlignet med året før, ble driftskostnadene redusert med 107 millioner kroner (-3,3 prosent). Beparelsene var primært knyttet til avisdistribusjon som følge av frekvensreduksjoner, færre komplettabonnenter samt større andel aviser distribuert per post. I tillegg bidro kostnadstilpasninger til å begrense underliggende kostnadsvekst, blant annet gjennom helårseffekter av bemanningsreduksjon i salgsorganisasjonen i 2023.

## Mediehus Danmark

Forretningsområdet består av holdingselskapet Amedia Danmark Aps som eier Berlingske Media A/S med datterselskapet Trusted Web. For 2024 er resultatlinjer inkludert fra og med 4. desember. EBITDA var i perioden 14 millioner norske kroner, omsetningen utgjorde 81 millioner norske kroner, mens kostnadene utgjorde 68 millioner norske kroner. Arbeidet med integrasjon av den danske virksomheten ble startet opp primo 2025 gjennom programmet “Sterkere Sammen”.

## Trykk Norge og distribusjon

Trykk Norge og distribusjon hadde i 2024 en EBITDA på 81 millioner kroner (59 millioner kroner i 2023). Resultatforbedringen kom som følge av omfattende kapasitetstilpasning i distribusjonsvirksomheten. I trykkerivirksomheten ble resultatet noe redusert drevet av nedgang i antall komplettabonnenter og frekvensreduksjoner, mens økt bidrag fra siviltrykk og effektivisering begrenset nedgangen.

I juli 2024 overtok Schibsted Delivery mesteparten av Amedias distribusjonsvirksomhet. Øvrig virksomhet ble avvirket.

## Annen virksomhet

Annen virksomhet består primært av fellesfunksjoner, konsernadministrasjon samt gevinster og tap. EBITDA var i 2024 -118 millioner kroner (-111 millioner kroner i

Antall digitale abonnenter økte med 10,8 prosent i 2024.

2023). Resultatsvekkelsen skyldes i hovedsak kostnader i forbindelse med oppkjøpet av Berlingske Media.

## Eierforhold

### Eierfordeling i Amedia AS

Amediastiftelsen: 100,00 %

## Eierstyring og selskapsledelse

Amedias prinsipper for eierstyring og selskapsledelse («corporate governance») bygger på «Norsk anbefaling til eierstyring og selskapsledelse», tilpasset Amedias situasjon. Det innebærer blant annet at Amedia skal likebehandle de eiere selskapet til enhver tid har, at det er uavhengige og kompetente medlemmer av styret og ledelsen, samt kvalifisert og uavhengig revisjon.

## Samfunnsansvar

Amedia anser seg gjennom konsernets formålsbestemmelse, utgivererklæring, retningslinjer og forretningsidé forpliktet til å leve opp til gjeldende internasjonale standarder som ivaretar allmenne menneskerettigheter, rettigheter og sosiale forhold for arbeidstakere, vern om det ytre miljø og bekjempelse av korrupsjon i alle forretningsssammenhenger. Det vises til



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

«Styrets beretning om samfunnsansvar» i årsrapporten for 2024 for nærmere beskrivelse.

## Åpenhetsloven

Åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022 og forplikter Amedia til å vurdere og være åpne om hvordan selskapets virksomhet påvirker menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Amedia AS publiserer aktsomhetsvurderingen årlig på følgende nettside:

<https://www.amedia.no/om-oss/amedia-no-baerekraft/apenhetsloven>

## Personal og organisasjon

### Arbeidsmiljø

Antall årsverk i Amedia var ved utgangen av 2024 2 211 (1 922 i 2023). Økningen skyldtes tilgangen av Berlingske Media, mens salget av distribusjonsvirksomheten trakk i motsatt retning.

Gjennomsnittlig sykefravær for Amedias virksomheter i Norge var 6,3 prosent i 2024 (5,6 prosent i 2023). Amedia har siden 2005 vært med i ordningen for inkluderende arbeidsliv (IA). I 2024 var det seks forsikringsutbetalinger knyttet til yrkesskade

### Likestilling

Amedia skal sikre mangfold og ikke-diskriminering i konsernet, samt fremme likhet i all rekrutteringspraksis. Amedia tolererer ikke atferd som kan oppfattes som diskriminerende. Alle ansatte inkluderes, uansett kjønn, alder, sivilstand, seksuell legning, funksjonshemming, etnisk opprinnelse, hudfarge, språk, nasjonalitet, livssyn, politisk tilknytning, fagforeningstilknytning eller fase i livet.

Av Amedias ansatte i Norge har kvinner 11,4 prosent lavere gjennomsnittslønn enn menn. Forskjellen oppstår fordi flere menn enn kvinner har ledende stillinger. Det jobbes

kontinuerlig med å skape en bedre balanse mellom kvinner og menn i ledende stillinger. Av ansatte i Norge og Danmark er 44 prosent kvinner.

Konsernstyret i Amedia består av ni medlemmer, hvorav fire er kvinner. Av de seks aksjonærvalgte styremedlemmene er det tre kvinner og tre menn. Ved utgangen av 2024 bestod konsernledelsen av seks menn og tre kvinner. Av Amedias toppledere i Norge, var 28 prosent kvinner. 44 prosent var kvinner i den danske virksomheten. Av Amedias aviser i Norge hadde 24 prosent kvinnelig redaktør. Redaktørene i de fire danske avisene var menn.

### Styreansvarsforsikring

Det er tegnet forsikring for styrets medlemmer og daglig leder for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner. Styret anser forsikringsdekningen for å være markedsmessig.

### Det ytre miljø

Amedia er en betydelig aktør innen trykkerivirksomhet i Norge. Konsernets mål er å fremme miljøvennlige løsninger for virksomheten, både i drift og ved investeringer samt materiellinnkjøp. Konsernets majoritetseide distribusjonsvirksomhet ble solgt til Schibsted Delivery i juli 2024.

Produksjon av aviser frem til trykk er i liten grad en virksomhet som påvirker det ytre miljø. Energikilde i produksjon av aviser er elektrisitet som hovedsakelig kommer fra fornybare energikilder. Deler av energien fra drift av trykkpresser brukes også til oppvarming av trykkerilokalene. Innsatsfaktorer i produksjonen av aviser er hovedsakelig avisepapir, trykkplater, trykkfarger og kjemikalier. Avfallet leveres til godkjente firmaer for gjenvinning eller deponering/destruksjon. Alt spesialavfall blir levert til godkjent avfallsdeponi for spesialavfall. Det er i svært liten grad giftstoffer i trykkfargen.

**Amedia skal sikre mangfold og ikke-diskriminering i konsernet, samt fremme likhet i all rekrutteringspraksis.**

Amedia er opptatt av å forebygge uhell som kan føre til ukontrollerte utslipp eller annen type miljøbelastning. Selskapet vil overholde alle myndighetspålagte miljøkrav og drive virksomheten på en måte som fører til minst mulig belastning for miljøet, både lokalt og globalt.

Deler av Amedias virksomhet og produksjon innenfor trykk forurensrer lokalt i form av støy. Det er iverksatt tiltak som så langt det er mulig reduserer dette. Støy begrenses ved støydempede lokaler og personlig beskyttelse i form av hørselvern. Streng internkontroll av både den enkelte ansatte og maskinvare reduserer ulykkesrisikoen.

Trykkerivirksomheten har ingen utslipp som krever utslippstillatelser. Selskapet har egne systemer for både energigjenvinning og kildesortering for å begrense restavfallet i størst mulig grad. Alt papir som forbrukes i trykkeriene er kjøpt fra papirleverandører som garanterer at trevirket er hentet ut fra bærekraftig skogbruk. Alt papir er også godkjent for bruk i Svanemerke trykksaker.

Trykkeriene i Norge forbrukte 8 634 tonn papir (8 738 tonn i 2023) og 188 tonn trykkfarge (180 tonn i 2023) i 2024.

Amedias trykkerier er miljøsertifisert gjennom Miljøfyrtårn.

Energiforbruket i Amedia var i 2024 på 10 322 MWh (11 673 i 2023).



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Amedia AS morselskapet

Resultatet før skattekostnad i Amedia AS var 92 millioner kroner (279 millioner kroner i 2023) etter inntektsført konsernbidrag fra datterselskapene på 492 millioner kroner (431 millioner kroner i 2023). Årets resultat etter skatt ble 28 millioner kroner (219 millioner kroner i 2023).

Styret kjenner ikke til forhold etter regnskapsårets slutt som har negativ betydning for årsregnskapet.

Amedia AS eide per 31.12.2024 totalt 139 datterselskaper, 18 tilknyttede selskaper og én felleskontrollert virksomhet. Disse inkluderer blant annet utgiverselskapene til aviser i Norge, Sverige og Danmark samt trykkerier i Norge. Selskapenes virksomhet drives over hele Norge, i Sverige og i Danmark.

Morselskapet ivaretar en rekke fellesfunksjoner for konsernselskapene. Disse omfatter blant annet innkjøp, finansforvaltning, HR, IT, strategi og vekst, samfunns- og myndighetskontakt samt forbrukermarkedsfunksjon. Hovedkontoret i Oslo hadde i gjennomsnitt 67 årsverk.

Driften og aktiviteten i morselskapet finansieres gjennom administrasjonsavgift fra datterselskapene samt konsernbidrag fra de datterselskapene som ikke mottar pressestøtte. I tillegg til egne ressurser, benytter morselskapet seg av spesialkompetanse som datterselskapene og de tilknyttede selskapene besitter.

## Fremtidsutsikter

Amedias strategi ligger fast. Kjernen er å utvikle sterke og viktige mediehus. Det er avgjørende for å sikre tilgang til relevant og riktig informasjon, og avgjørende for et velfungerende demokrati. Amedia skal forsvare ytringsfriheten, pressefriheten, informasjonsfriheten og det åpne samfunn. Amedia skal fremme samfunnsengasjement og rettssikkerhet.

En digital bærekraftig forretningsmodell er en forutsetning for dette. Derfor vil arbeidet med å tilpasse Amedia til en digital fremtid fortsette, både i det enkelte selskap og gjennom konsolidering og samarbeid på tvers av landegrenser. I abonnementsmarkedet fortsetter satsingen på +Alt, og mer relevant innhold og bedre brukeropplevelser

ventes å resultere i fortsatt god digital vekst. I det digitale annonsemarkedet skal Amedia ta markedsandeler gjennom å tilby attraktive deknings- og målgruppeprodukter og dokumentert effekt.


De makroøkonomiske forholdene stabiliserte seg noe gjennom 2024, men i 2025 har usikkerheten igjen eskalert gjennom handelskrig og geopolitiske konflikter. I utgangspunktet legger Amedia likevel til grunn stabile forhold i det nordiske markedet, men har samtidig etablert klare planer dersom utviklingen skulle bli annerledes.

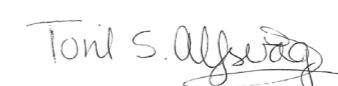
Styret retter en stor takk til alle ansatte i Amedia for arbeidet gjennom 2024.


Oslo, 13. mai 2025


  
André Støylen  
Styreleder


  
Hilde Sandvik  
Nestleder

  
Farid Ighoubah  
Styremedlem

  
Toril Synnøve Alfsvåg  
Styremedlem

  
Gunnar Robert Sellæg  
Styremedlem

  
Tom Sundvold  
Styremedlem

  
John Gordon Bernander  
Styremedlem

  
Cilia Holmes Indahl  
Styremedlem

  
Ingrid Dynna  
Styremedlem

  
Anders Møller Opdahl  
Konsernsjef



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99



# Styrets beretning om samfunnsansvar 2024

## Samfunnsansvar i Amedia 24

Avisenes samfunnsrolle i 2024	26
Viktige demokratiske bidrag	27
Presseetiske forhold	29

## Bærekraft i Amedia 31

Amedias etterlevelse av EUs bærekraftsdirektiv, CSRD	31
Amedias etterlevelse av UN Global Compacts ti prinsipper	32

## Miljø og klima 34

Grønn forretningsmessig drift	34
Redaksjonell dekning av klima- og miljø	36
Bærekraftig digital annonsering i Amedia	36

## Forretningsetiske forhold 37

Arbeidet med sikkerhet og beredskap	38
Åpenhetsloven	38

## Sosiale forhold 39

Arbeidsvilkår og arbeidstakerrettigheter	39
Amedias bidrag til allmenntilgunnede formål	44



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Samfunnsansvar i Amedia

Amedia eier og driver publisistisk virksomhet gjennom mediebedrifter i Norden. Amedia er til stede og tilgjengelig på alle sentrale medieplattformer. Vår kjernevirksomhet er å produsere journalistikk. Konsernet bygger sin virksomhet på selskapets utgivererklæring, publisistisk plattform og retningslinjer for etikk og samfunnsansvar.

Amedia er ikke rapporteringspliktig etter EUs bærekraftsdirektiv, CSRD, for regnskapsåret 2024. Vi har valgt å ikke rapportere etter ESRS-strukturen i år, men drar heller inn elementer av standarden. [Les mer om Amedias etterlevelse av EUs bærekraftsdirektiv, CSRD.](#)

Amedia er et stiftelseeid og upolitisk medieeierselskap. Amedias aviser er de viktigste leverandørene av nyheter og samfunnsdebatt i sine respektive nedslagsfelt. Konsernets aviser bidrar gjennom tekst, bilde, lyd og levende bilder med formidling av nyheter og aktualitet som er relevant for lesere, lyttere og seere hver eneste dag i Norden.

Avisene legger til rette for meningsytringer og meningsbrytninger, som er en forutsetning for demokratiets immunforsvar og kraft. Å skape redaksjonelt innhold som oppleves som nyttig, relevant og engasjerende er blant våre avisers kjerneoppgaver.





# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

Den publisistiske virksomheten garanterer at innbyggerne kan holde seg informert, bli engasjert, og både påvirke og utvikle demokratiet gjennom ytringsfrihet og aktive deltakelse, i alle samfunn der vi er representert. Dette er kjernen i avisenes samfunnsoppdrag.

Falske nyheter, feilinformasjon og utilbørlig påvirkning er rangert som den største globale risikoen for verdenssamfunnet på kort sikt av World Economic Forum. Fremveksten av falske nyheter har vært spesielt fremtredende i ulike sosiale medier, eid og kontrollert av en liten håndfull personer og selskaper.

Derfor er kunnskap om kildekritikk og kritisk tenkning et viktig bidrag til å bygge motstandsdyktighet og egenberedskap mot feilinformasjon. I rapporten fra Totalberedskapskommisjonen uttrykkes det også “at rammevilkårene for å opprettholde et mangfold av redaktørstyrte medier må sikres”. Amedias rolle som publisist, blir derfor stadig viktigere.

Amedia skal overholde lovkrav, opptre ryddig og utvise høy integritet. Amedia skal være sitt totale samfunnsansvar bevisst og arbeide for en bærekraftig utvikling knyttet til selskapets økonomiske, sosiale og miljømessige aktiviteter.

Konsernet skal verne om internasjonale menneskerettigheter, holde i hevd etablerte standarder i arbeidslivet knyttet til arbeidstakeres rettigheter og sosiale forhold, og bekjempe enhver form for korrupsjon. Amedia skal bidra til å ta vare på natur og ytre miljø gjennom å få utviklet og selv ta i bruk miljøvennlig teknologi og velge miljøvennlige løsninger knyttet til selskapets aktiviteter og forpliktelser.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Avisenes samfunnsrolle i 2024

Vår finmaskede infrastruktur av hel-, deleide og partneraviser består av nesten 200 aviser i Norge, Danmark og Sverige, gjennom heleid og deleid virksomhet og partnerskap. I Norge eier Amedia 107 avistitler og har et samarbeid med 20 partneraviser. Amedias lokalaviser dekker 284 av landets 357 kommuner. Riksavisene i Norge, Nettavisen og Nationen, leses over hele landet. Våre over 1200 redaksjonelle medarbeidere holder to millioner nordmenn oppdatert med nyheter, nytte, debatt og underholdning hver eneste dag.

Tall fra Kantar viser at Amedias norske aviser, inkludert partneraviser, hadde totalt 1 984 741 daglige lesere ved slutten av 2024. Om lag 85 prosent av leserne konsumerer avisenes digitale innholdstilbud, mens 68 prosent er heldigitale.

Hovedtyngden av Amedias abonnenter nå er rene digitale abonnenter. Amedias aviser har over år evnet å skape langt større etterspørsel etter lokaljournalistikk digitalt, noe som er positivt for våre avisers rolle i folks liv og i demokratiet.

I 2024 kjøpte Amedia det ledende danske mediekonsernet, Berlingske Media. Gjennom Berlingske Media eier Amedia fire nasjonale medier i Danmark. Amedia eier 20 prosent av Bonnier News Local som eier 65 lokale og regionale aviser i Sverige.

I Danmark har Amedia gjennom Berlingske Media 145 000 abonnenter, hvor 75 000 av abonnentene er digitale.

I Sverige har Bonnier News Local Bonnier News Local og Gota Media 685 000 abonnenter, hvorav 393 000 er digitale. Med alt fra lokalaviser til store regionale nyhetsinstitusjoner som Sydsvenskan og Helsingborgs Dagblad, holder Bonnier News Local og Gota Media over 2 millioner lesere oppdatert hver eneste dag.

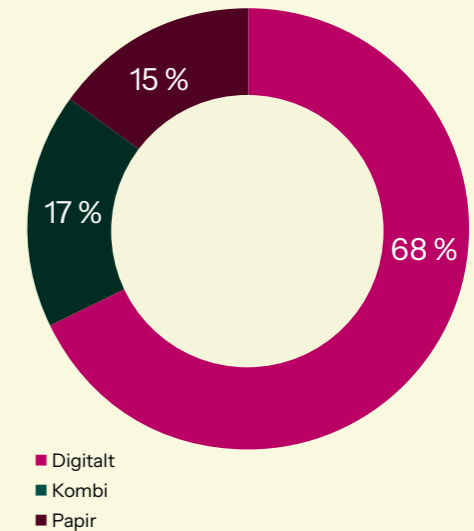
Avisenes betydning illustreres av dekningsgraden avisene har i sine nedslagsfelt. I Voss når avisene Avisa Hordaland og Bergensavisen 79 prosent av leseruniverset over 12 år. I Hjelmeland når Strandbuen 82 prosent av leserne, og i Båtsfjord når titler som iFinnmark, Finnmarken og Nordlys hele 84 prosent.

1. oktober lanserte Amedia en ny digital byavis, RA Stavanger, i Norges fjerde største by. Med etableringen



Denne gjengen forberedte at RA Stavanger skulle gå på luften i mange uker. Foto: Frode Olsen.

Antall lesere fordelt (Norge)



av RA Stavanger får byen et større mediemangfold, som styrker lokaldemokratiet og samfunnsdebatten i Stavanger. RA Stavanger er en partipolitisk uavhengig avis som gjennom kritisk, uavhengig, åpen og redelig journalistikk skal ivareta Stavanger-samfunnets og innbyggernes interesser og beste.

Med etableringer i storbyene Oslo, Trondheim og Kristiansand de siste årene, og nå i Stavanger, sikrer Amedia et større og bredere mediemangfold og mediekonkurransen. Dette holder flere informert og engasjert, og er en styrke for lokaldemokratiet.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Viktige demokratiske bidrag

Amedias over 1 500 redaksjonelle medarbeidere i Norden, leverer hver dag egenproduserte nyhetsartikler, aktualiteter og reportasjer fra ulike samfunnsområder som politikk, kultur og sport. I 2024 publiserte Amedias norske aviser 31 245 debattinnlegg, som i snitt utgjør 85 debattinnlegg hver eneste dag.

Årets redaksjonelle priser ble delt ut under Amedias innholdsforum i Drammen 18.-19. november, med 250 deltakere til stede. Arrangementet satte fokus på journalistisk utvikling og feiret prisvinnere. Rekordmange bidrag ble sendt inn til konkurransen. Totalt 188 bidrag ble sendt inn til konkurransen. Det er et tydelig bevis på det omfattende arbeidet som legges ned for å skape journalistikk av høy kvalitet.

Telemarksavisa ble kåret til årets mediehus i Amedia. Med en tydelig strategi, engasjement og hardt arbeid har TA tatt nummer 1-posisjonen etter å ha passert konkurrenten Varden i opplag i 2017. Som et moderne mediehus er TA til stede på alle plattformer med velutviklede digitale tilbud som nyheter, sterke menneskehistorier, direkte-sendt sport og podkast.

Juryen uttaler: ”Like imponerende er det, heldigvis, at mediehuset ikke på noe tidspunkt har vist tendenser til å hvile på sine laurbær. Hver dag stiller TAs medarbeidere på startstreken for å legge ned en like sterk innsats som da de var utfordrere, for å gi telemarkingene et unikt og uslåelig innholdstilbud.”

Østlands-Posten fikk Amedias første Åpenhetspris for å ha stukket hull på “Bobla”, en digital møteportal for folkevalgte i 130 kommuner der de har kunnet diskutere politiske saker og fremme alternative forslag til vedtak forut for åpne møter, uten innsyn fra allmennheten og pressen. Nettavisenes sin [pristest](#) er den mest leste saken i

Årsrapport 2024 | Amedia



Foto: Kristine Gutterød.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

Norge og ble lest av over 304 000 abonnementslesere. Gudbrandsdølen Dagningen [sin sak om gjeld](#) har blitt lest av over 212 000 og Haugesunds Avis [sin sak om selvmord](#) nådde over 148 000 abonnementslesere på tvers.

Gjennom hele 2024 har B.T. gjennom en rekke artikler avdekket hvordan ytre venstrefløy i partiet Enhedslisten har sympati for og ønsker å støtte organisasjoner som DFLP, PFLP og Hamas. Med debattpodkasten, “[Borgerlig Tabloid](#)”, setter B.T. en tydelig og velfundert borgerlig dagsorden, og bidrar til å forme den demokratiske samtalen i Danmark. Dagens tema danner også grunnlaget for lederartikler og nyhetsbrev.

Euroinvestor er Danmarks største finansmedie. Kjernen er en lynrask dekning av finansmarkedene, hvor vi inspirerer danskene til å ta beslutninger gjennom journalistikk. Podkasten, [Millionærklubben](#), er en av de mest populære i Danmark og det naturlige samlingspunktet for investorer.

Under Arendalsuka 2024 arrangerte Amedia og Arendalsukas hovedprogramkomité den tradisjonsrike

ungdomspartilederdebatte. Dette var fjerde året hvor Amedia bidro som medarrangør. Det ble en spennende debatt hvor ungdomspartilederne blant annet debatterte klimapolitikk og utenrikspolitikk. Malin Noem fra Avis Oslo og Henrik Heldahl fra Nettavisen hadde regi under debatten. Arrangementet finner sted i Arendal Kultur- og rådhus med plass til 650 publikummere i tillegg til via flere av våre aviser på nett. Over 108 000 brukere klikket seg inn på livesendingen.

## Videoløftet

I tråd med vårt samfunnsoppdrag tar Amedias aviser i bruk ulike formater for å nå ut til nye målgrupper. Video har lenge vært identifisert som et av de viktigste virkemidlene i kampen om folks tid og spesielt de yngre målgruppene. Gjennom 2024 har det vært en kraftig vekst i videoavspillinger i Amedias aviser. Fra å produsere 30 300 videoer i 2023, ble det i 2024 produsert over 51 000 videoer i våre norske aviser. Video er i ferd med å bli en naturlig del av den daglige redaksjonelle dekningen i avisene.



I løpet av 2024 ble det produsert over 51 000 videoer.



22. mai 2024 flyttet ansatte i mediebedriftene Nettavisen, Avis Oslo og Tun Media med Nationen og ansatte i Amedias sentrale støttefunksjoner, inn i nye lokaler og under samme tak i den nyrenoverte Tollgaarden i Schweigaards gate. Amedias nye lokaler i Tollgaarden gir store muligheter til å utvikle virksomheten videre som et digitalt, moderne og ledende medieselskap i Norden. Foto: Kristine Gutterød.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Presseetiske forhold

Amedia forplikter seg til å levere journalistikk av høy kvalitet på alle plattformer. Gjennom konsernets utgivererklæring, publisistiske plattform og vedtektsfestede formål i våre avisselskaper, understrekes den redaksjonelle uavhengigheten som en kjerneverdi. Denne uavhengigheten, slik den også er definert i Medieansvarsloven og Redaktørplakaten, er avgjørende for konsernet og de enkelte avisene. Amedia som utgiver arbeider kontinuerlig for å sikre denne friheten best mulig.

Pressens Faglige Utvalg er en felles klageinstans for norske medier. Det administreres av Norsk Presseforbund, en paraplyorganisasjon for frie redaktørstyrte medier, herunder redaktører, journalister og utgivere, som følger Vær Varsomplakaten og Redaktørplakaten. Amedias aviser er medlem av Presseforbundet.

Norsk Presseforbund skal ivareta og forsvare ytringsfriheten og pressefriheten, for å styrke den frie presse som en av de viktigste institusjonene i et demokratisk samfunn.

For å ivareta dette formålet konsentreres arbeidet om to hovedområder: Presseetikk og uavhengighet. Amedias medier er del av Presseforbundet. For Amedia er det viktig at alt vårt innhold er faktasjekket og i tråd med de etiske normene redaktørstyrte medier arbeider etter. Dersom vi skulle gjøre feil, er vi opptatt av at disse rettes uten opphold. Vi er også opptatt av, og oppfordrer til, å klage oss inn for Pressens Faglige Utvalg dersom man mener at vår publisering ikke er i tråd med de etiske normene. I 2024 ble 77 saker klaget inn fordelt på 39 aviser. Tallet er på nivå med tidligere år. I 14 av sakene konkluderte PFU med brudd på god presseskikk.

## Danmark

Forholdene i Danmark likner de norske. Det etiske regelverket er noenlunde likt – og her er det Pressenævnet som er klageinstans. Saker om overtredelse av god presseskikk tar utgangspunkt i de "Vejledende regler for god presseskikk". De gjeldende Vejledende regler for god presseskikk er formulert i en betenkning fra medieansvarsutvalget i 1990.

Pressenævnet avgjør kun saker vedrørende medier som er omfattet av medieansvarsloven. Det gjelder innenlandske periodiske skrifter (det vil si eksempelvis danske aviser, magasiner og blader) og radio- og fjernsynsprogrammer. For andre massemedier, for eksempel rendyrkede internettnyhetsjenester, gjelder det at de selv skal melde seg inn i Pressenævnet for å være omfattet av medieansvarsloven. Pressenævnet består av åtte medlemmer: Formann og nestformann utpekes



"Amedia forplikter seg til å levere journalistikk av høy kvalitet"

Redaktørforum er en faglig og publisistisk møteplass for redaktører i Amedias aviser og samarbeidende aviser som blir avholdt to ganger i året. Foto: Kristine Gutterød.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

av Høyesterett, to medlemmer utpekes av det danske journalistforbundet, to utpekes av de danske mediers redaksjonelle ledelser og offentlighetens to representanter utpekes etter uttalelse fra Dansk Folkeopplysnings Fellelsråd.

Berlingske ble klaget inn for Pressenævnet 10 ganger og B.T. ble klaget inn 9 ganger. Det førte til 3 fellelser i Berlingske og 2 fellelser i B.T.

Tabell 1 – PFU-statistikk	2024	2023	2022	2021	2020
<b>Antall klager</b>	77	104	73	82	84
Antall aviser innklaget	39	51	36	34	36
Antall brudd	14	50	12	21	12
Antall saker til forenklet behandling	43	43			
Antall kritikk		*	2	3	6

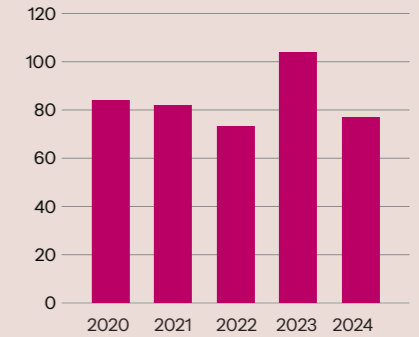
\* Gjelder ikke fra 2023.



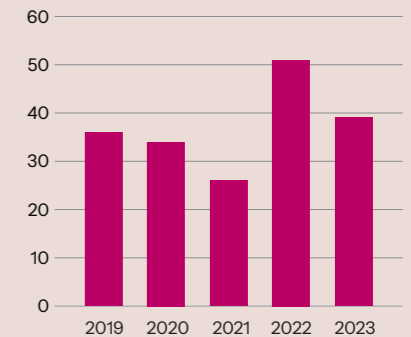
Foto: Kristine Gutterød.

## PFU-statistikk

### Antall klager PFU (Norge)



### Antall aviser innklaget PFU (Norge)



### Pressenævnet (Danmark)

19

Antall klager i 2024

5

Antall fellelser



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Bærekraft i Amedia

Som et stiftelseseid mediekonsern, er arbeidet med å sikre økonomisk bærekraft, særlig viktig for Amedia. Å sikre den frie uavhengige journalistikken over tid, forutsetter lønnsomhet og investeringsevne. Samtidig jobber Amedia stadig mer systematisk og helhetlig med bærekraftig virksomhetsstyring på tvers av konsernet.

Amedia har over mange år tatt store steg i bærekrafts-arbeidet og rapporteringen på bærekraft. Til tross for at Amedia ikke er rapporteringspliktig, har Amedia i 2024 gjennomført en dobbel vesentlighetsanalyse, og bruker erfaringene fra dette arbeidet til å jobbe strukturert videre med bærekraft. Slik kan vi begrense vår negative påvirkning på omverdenen og tilpasse vår virksomhet for risikoer, og gripe muligheter fra omverdenen.

## Amedias etterlevelse av EUs bærekraftsdirektiv, CSRD

I henhold til nye lovkrav som ble vedtatt i 2024, er Amedia omfattet av EUs bærekraftsdirektiv (CSRD) i regnskapsåret 2025. EU-kommisjonen sitt forslag til forenklingsspakke for næringslivet (Omnibus), innebærer imidlertid større endringer som tilpasning av dagens ESRS-standards slik vi kjenner dem. Forslaget gjør at Amedia ikke er omfattet av kravene til rapportering i direktivet før regnskapsåret 2027.

I lys av forenklingsspakken i EUs bærekraftsdirektiv vil Amedia kunne prioritere ressurser til å jobbe videre med og rapportere arbeidet på de mest vesentlige bærekraftsområdene.

Amedias reise fra et analogt medieselskap, til posisjonen som et ledende og innovativt digitalt mediekonsern, er et av

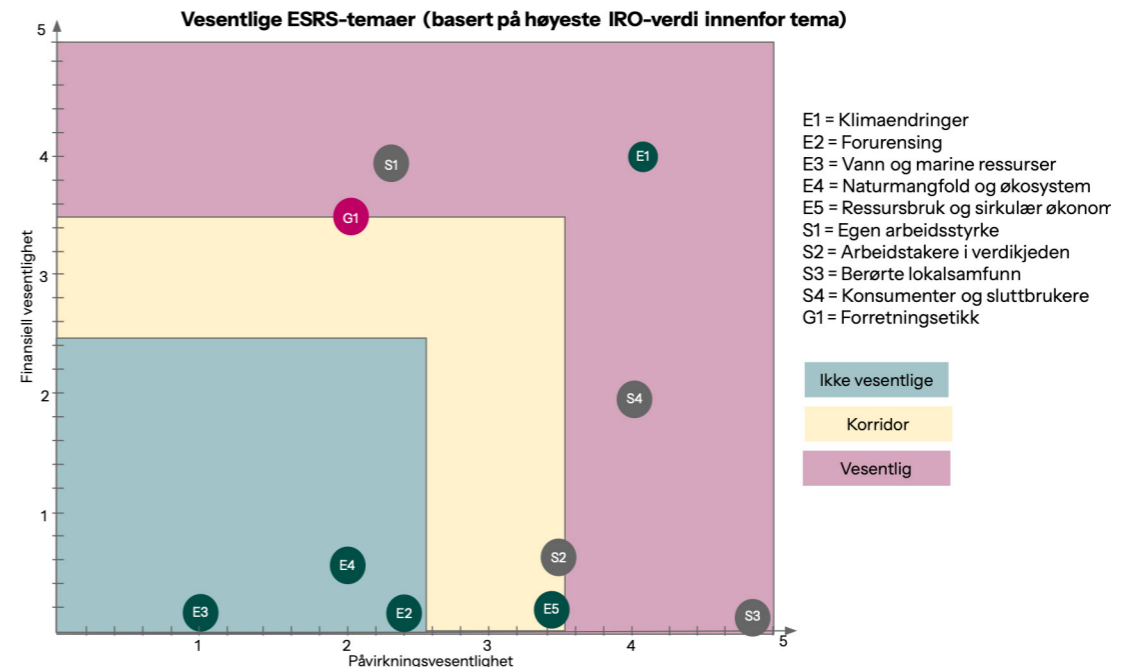
de viktigste bidragene for å både sikre forretningsmessig, sosial og miljømessig bærekraft.

Amedia har prioritert intern kompetanseheving og tett samarbeid på tvers av linjene. Amedias prosess med dobbel vesentlighetsanalyse indikerer at Amedia har stor påvirkning på og i stor grad blir påvirket av sosiale bærekraftsforhold. Sosiale bærekraftsforhold representerer områder som egne ansatte, arbeidere i verdikjeden, berørte lokalsamfunn og sluttbrukere og konsumenter.

Vår posisjon og virksomhet stiller også forventninger til at Amedia som virksomhet driver forretningsetisk. Forretningsetikk er et vesentlig område for Amedia som forretningsvirksomhet.

Klimaendringer defineres også som et vesentlig område. Derfor har vi startet arbeidet med å utarbeide et klimaregnskap. Amedias arbeidsgruppe for klimaregnskap jobber systematisk med å gjennomgå vesentlige påvirkningsområder i hele verdikjeden og på tvers av hele verdikjeden vår. Digitalisering av våre redaksjonelle produkter, som innebærer en stadig lavere frekvens på distribusjon av aviser, fører til et mindre klimaavtrykk for konsernet Amedia.

Endringene i folks medievaner og bruk av våre medieprodukter påvirkes betydelig fra omverden. Det gjelder også rammebetingelsene våre. Derfor jobber vi i Amedia sammen med våre aviser for å utvikle mediene for generasjon mediebrukere.



Illustrasjonen viser Amedias vesentligste bærekraftsområder fra vår doble vesentlighetsanalyse etter den europeiske bærekraftstandarden (ESRS).



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Amedias etterlevelse av UN Global Compacts ti prinsipper

Amedia har siden 2022 vært medlem av FNs organisasjon for et bærekraftig næringsliv, UN Global Compact, som er verdens største bedriftsinitiativ for bærekraft. Derfor er Amedia forpliktet til å følge opp UN Global Compacts sentrale prinsipper. Prinsippene handler om å respektere menneskerettigheter, ivareta organisasjonsfriheten og høye arbeidslivsstandarder, bekjempelse av diskriminering i arbeidslivet, ivaretagelse av det ytre miljø og bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser.

Tabell 2 Amedia og UN Global Compacts prinsipper 2024

FNs PRINSIPPER	STATUS FOR AMEDIA	TILTAK IVERKSATT I AMEDIA
<b>MENNESKERETTIGHETER</b>		
<p><b>1.</b> Bedrifter skal støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, og</p>	<p>Amedia overholder gjeldende lover og respekterer internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, uansett hvor vi opererer.</p> <p>Amedia har særlig fokus på Menneskerettskonvensjonens artikkel 8 (retten til privatliv), artikkel 10 (ytringsfrihet) og artikkel 14 (ikke-diskriminering).</p>	<p>Amedia har nedfelt sine prinsipper i alle sentrale styringsdokumenter; herunder selskapets utgivererklæring, retningslinjer for etikk og samfunnsansvar, publisistisk plattform mm. I februar 2023 oppdaterte Amedia retningslinjer for etikk og samfunnsansvar i tråd med krav i åpenhetsloven.</p>
<p><b>2.</b> påse at de ikke medvirker til brudd på menneskerettigheter</p>	<p>Amedia handler ikke med selskaper som bidrar til brudd på menneskerettigheter.</p>	<p>Amedia har nedfelt tiltak og kontrollsystem i konsernets innkjøpspolicy. I mars 2023 oppdaterte Amedia innkjøpsbetingelser i tråd med krav i åpenhetsloven. Det er også laget en egen forpliktelseserklæring som leverandører må slutte seg til.</p>
<b>ARBEIDSVILKÅR</b>		
<p><b>3.</b> Bedrifter skal holde organisasjonsfriheten i hevd og sikre at retten til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes i praksis,</p>	<p>Amedia praktiserer organisasjonsfriheten og antall organiserte har de siste årene ligget på rundt 60 prosent ansatte. Amedia samarbeider aktivt med organiserte og deres tillitsvalgte. Amedia har to heltidsansatte konserntillitsvalgte.</p>	<p>Amedias virksomheter er medlemmer av NHO og bransjeforeningen MBL, og er tilsluttet kollektive avtaler og forhandlinger.</p>
<p><b>4.</b> sikre at alle former for tvangsarbeid avskaffes,</p>	<p>Amedia benytter kun leverandører som forplikter seg på våre etiske retningslinjer eller tilsvarende standarder, og som oppfyller lovfestede krav og/eller krav i tariffavtaler.</p>	<p>Amedia har vedtatte etiske retningslinjer og innkjøpspolicy som sikrer at forretningspartnere og leverandører har samme respekt for menneskerettigheter og arbeidstakers vilkår som Amedia selv.</p>





# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

5.	sikre at barnearbeid reelt avskaffes,	Amedia handler ikke med selskap som benytter seg av barnearbeidere, og har forpliktet seg til å bekjempe menneskehandel, utnyttelse og overgrep.	Amedia forsikrer seg om at forretningspartnere fremstår med høye standarder for etisk opptreden, og søker å forsikre seg om at leverandører respekterer menneskerettigheter og arbeidstakeres vilkår.
6.	sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes,	Amedia skal ha et arbeidsmiljø uten forskjellsbehandling, diskriminering, sjikane og mobbing, og der ansatte likebehandles uavhengig av kjønn, alder, funksjonsevne, etnisitet, tro og seksuell legning.	Amedia har iverksatt programmer for å sikre mangfold, likestilling og likebehandling, og etablerte varslingsrutiner og -kanaler. Egen HMS-policy og standarder for rekrutteringsprosesser. Selskapene avgir hvert år en egen «samsvarserklæring» i relasjon til HMS-arbeidet.
MILJØ			
7.	Bedrifter skal støtte en føre-var-tilnærming til miljøutfordringer	Amedia jobber i tråd med forpliktelsene om å begrense belastningen på omgivelsene og stiller miljøkrav både til egen virksomhet og til leverandører. Amedias arbeidsgruppe for klimaregnskap kartlegger Amedias utslipp på tvers av hele verdikjeden.	Våre trykkerier skal benytte bærekraftig teknologi og løsninger. De skal håndtere spesialavfall, kjemikalier, energigjenvinning på en trygg måte og sikre kildesortering for papirinnkjøp.
8.	ta initiativ til fremme av økt miljøansvar,	Amedia Trykk jobber systematisk for grønn forretningsmessig drift og bærekraftig innkjøp. Amedias arbeid med etablering av et klimaregnskap hjelper oss med å ta en aktiv tilnærming til valg og initiativ som påvirker vårt CO <sub>2</sub> -avtrykk i hele verdikjeden.	Amedia Trykk reduserer sitt CO <sub>2</sub> -avtrykk gjennom å minimere svinn, effektiv energibruk og redusere bruk av plast. Les mer i del om klima og miljø.
9.	oppmuntre til utvikling og spredning av miljøvennlig teknologi	Amedia er et digitalt mediekonsern og jobber systematisk med overgang til digitale miljøvennlige løsninger på alle nivåer.	Amedia jobber systematisk med å transformere abonnentene fra papir til digitale løsninger.
ANTIKORRUPSJON			
10.	Bedrifter skal bekjempe enhver form for korrupsjon, herunder utpressing og bestikkelser.	Amedia er forpliktet til å bekjempe enhver form for korrupsjon og bestikkelser, og har nedfelt regler i policyer som forbyr samhandling med noen som er delaktig i korrupsjon eller hvitvasking og om å tilby eller motta ulovlige eller urettmessige pengegaver eller noe som kan ha karakter av bestikkelser, samt arbeidsmessige reaksjoner dersom dette finner sted.	Amedia stiller i alle forretningsmessige avtaler med leverandører og andre selskap krav om at disse erklærer at de ikke er eller har vært involvert i korrupsjon eller andre former for ulovlig virksomhet. Nedfelt i etiske retningslinjer, reise og representasjonspolicyer og innkjøpspolicy.



# Innhold

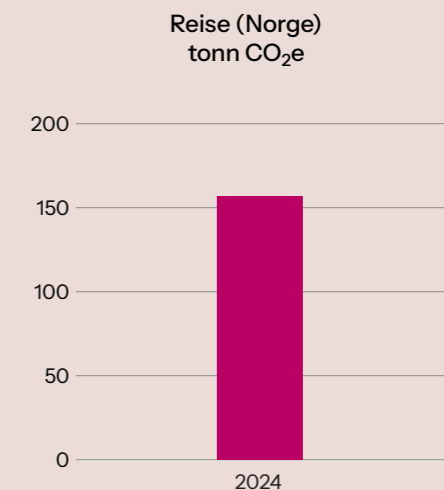
Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Miljø og klima

### Grønn forretningsmessig drift

Amedia søker stadig å innrette virksomheten på en mer bærekraftig og miljøvennlig måte. Det jobbes løpende med å sikre arealeffektive lokaler for virksomhetene, lavere energiforbruk, og mer effektiv utnyttelse av papir og trykkfarge med tilhørende lav makulatur. Som innkjøper av distribusjonstjenester oppmuntrer Amedia leverandørene våre aktivt til å fase inn elektrifiserte kjøretøy og å optimalisere rutestrukturen.

Selv om distribusjon ikke lenger er en del av vår kjernevirksomhet, er distribusjon fortsatt et av våre viktigste områder. Før Schibsted Delivery overtok Amedias distribusjonsvirksomhet, gjennomførte selskapet et omfattende skifte til grønn distribusjon. I 2021 begynte Amedia innfasingen av 300 nye elektriske Paxster-kjøretøy, som erstatter fossile kjøretøy på 40 prosent av selskapet sine ruter. Amedia har tett kontakt med våre største leverandører av distribusjon, Schibsted Delivery og Posten om klimavennlig distribusjon.



Utslippene tilknyttet reise inkluderer flyturer, togturer, hotellopphold og leie av bil i 2024 for virksomheten i Norge. Metoden som brukes er "Google Travel Impact Model" gjennom Berg Hansen.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

Tabell 3 – Miljø	2021*	2022*	2023*	2024	Ambisjon 2025
Energiforbruk i MWh	11 938	11 752	11 673	10 322	9 826
Arealbruk i m2	89 273	83 859	83 193	89 796	87 400
Papirforbruk i tonn	13 206	10 588	8 738	8 634	7 600
Trykkfarge i tonn	330	240	180	188	170
Firmabiler	145	186	165	143	143

\* Tall for 2023 og tidligere er ikke revidert etter oppkjøpet av Berlingske Media.

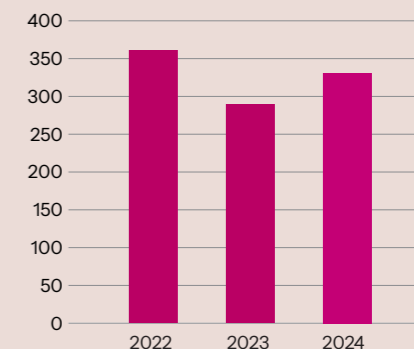
Våren 2024 flyttet Amedia inn i Tollgaarden i Schweigaards gate 15, for å skrive ny avishistorie. Tollgaarden er et rehabilitert bygg og er lokalisert ved landets største kollektive knutepunkt, Oslo S. All oppvarming skjer med fjernvarme. Ansatte kan benytte seg av fasiliteter med sykkelparkering, dusj og garderobe i kjelleren. Ny teknologi muliggjør en mer effektiv hverdag og et mer miljøvennlig bygg. Bygget er utstyrt med sensorer som gir en rekke smarte løsninger som optimaliserer innemiljø og brukernes hverdag som lysstyring og behovsstyrt ventilasjon.

Bygget sertifiseres etter BREEAM-NOR med klassifiseringsnivå Very Good. BREEAM-NOR er Norges mest brukte miljøsertifisering for nybygg og større rehabiliteringer. BREEAM-NOR sikrer at alle de viktigste aspektene ved bærekraft er tatt hensyn til. Ni kategorier er dekket: ledelse, helse- og innemiljø, energi, transport, vann, materialer, avfall, arealbruk og økologi og forurensning. I Tollgaarden ble det ombrukt en rekke materialer fra det eksisterende bygget, blant annet dører, teglstein og radiatorer. Det ble oppnådd rundt 70 prosent klimagassreduksjon fra materialbruk sammenlignet med et nybygg. Amedia tok aktive valg ved å gjenbruke møbler i flytteprosessen.



Foto: Kristine Gutterød.

Totalt CO2e-utslipp fra trykkerivirksomhet (i tonn)<sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> Tallene representerer utslipp i scope 1, scope 2 og scope 3 etter GHG-protokollen. Tallene er hentet fra Amedias trykkerier i Lillestrøm, Larvik, Eggersund og Biri.

Miljøfyrtårns klimaregnskap er oppdatert fra november 2024 i henhold til Miljøfyrtårns oppdaterte beregninger av klimaregnskap. Det gjør at tall for 2023 og 2022 er justert. [Les mer på Miljøfyrtårn sine sider om oppdatert klimaregnskap.](#) For detaljert data om utslipp per trykkeri, [les mer på Amedia Trykk sin side om miljø.](#)



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Redaksjonell dekning av klima- og miljø

Amedias redaktørstyrte medier tar samfunnsansvar for bærekraft ved å blant annet levere klima- og miljøjournalistikk som bidrar til å opplyse lesere om fakta, ansvarliggjør makthavere, setter agenda, engasjerer lesere og avslører feilinformasjon. Et eksempel er de to fotografene, Asger Ladefoged og Mathias Svold, som med deres prisvinnende prosjekt 'Dødt Land', viste store områder i Danmark, som er definert som vill natur, men som i virkeligheten er parkeringsplasser, motorveier, golfbaner, ferieanlegg – og mye mer.

Et annet eksempel er Berlingskes sak om hvordan endrede værforhold påvirker danske hjem.

Også lokale perspektiv på klima- og miljø har en viktig funksjon i samfunnet. Moss Avis sin sak om bærekraftig håndtering av hageavfall nådde så mange som 44 000 innloggede brukere. Røyken og Hurum Avis sin sak som opplyser lesere om viktigheten av å bevare de eldgamle restene fra koraalrevet langs Oslofjorden nådde over 16 000 innloggede brukere. I løpet av 2024 publiserte Bergensavisen saken, "Mathias drar opp fisk etter fisk. Men noe er galt." om villfiskstammen utenfor Bergen som traff en særlig stor andel lesere under 40 år (17 prosent) og ble lest av over 24 000 innloggede lesere. Derfor har Amedia innholdsutvikling laget en egen veileder for Amedias aviser for "beste praksis" for arbeidet med å lage god klimajournalistikk som engasjerer. Det er laget en egen gruppe for journalister som er opptatt av temaet på tvers av konsernet.

## Bærekraftig digital annonsering i Amedia

Amedia skal bli den foretrukne annonseplassen, og digital annonsering er en sentral del av vår forretningsstrategi. Amedia er avhengig av et bærekraftig annonseprodukt for å kunne fortsette å bidra til å finansiere journalistikken.

Amedia har et etisk, juridisk og finansielt ansvar for å ivareta tilliten vi har bygget opp med våre lesere, og vi gjør vårt ytterste for å sikre et kommersielt innhold som overholder lovverk, våre interne retningslinjer og frivillige bransjereguleringer. Trygg forvaltning og bruk av data, er avgjørende for å opprettholde tilliten blant våre lesere og annonsører.

I Danmark deltar Berlingske Media aktivt i et bransjesamarbeid på tvers av mediebransjen for bærekraftig annonsering som heter Carbon Foot Initiative. Formålet er å etablere en plattform som gir grunnlag til en felles samle inn og presentere relevante og troverdige data til klimaberegninger.

Også i Norge har utviklings og annonsemiljøene tatt steg for å minimere miljøpåvirkning fra digital annonsering. En arbeidsgruppe gjennomførte derfor en gjennomgang med formål om å gjennomføre en digital opprydning og redusere størrelsen på filer. Fra desember 2023 til januar 2024 kuttet Nettavisen sitt avtrykk fra 195 g til 55 g CO<sub>2</sub> per tusende annonsevisning. Amedia jobber kontinuerlig med å optimalisere lastetiden for å minimere påvirkningen annonsering har på omverdenen.

## Personvern og informasjonssikkerhet

Amedia har, sammen med MBL, tatt en tydelig posisjon når det kommer til personvern. Det norske markedet har implementert retningslinjer for personvern som overskrider standarden i andre europeiske markeder, og som har som hensikt å beskytte brukernes personvern i annonseøkosystemet. Samtidig gjennomføres det grundige gjennomganger av alle annonseleverandører for å begrense delingen av personopplysninger. Av samme grunn har vi også kraftig redusert antall annonseleverandører som benyttes. Våre lesere har også fått større grad av kontroll gjennom Amedias samtykkeplattform. Plattformen er utformet i tråd med det internasjonale rammeverket TCF 2.2.

Med oppkjøpet av Berlingske Media styrker Amedia også sin personvernkompetanse. Det er iverksatt et prosjekt med formål om å innordne etterlevelsesarbeidet, slik at personvernet styrkes på tvers av virksomhetene.



Foto: Kristine Gutterød.

# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Forretningsetiske forhold

Amedia er en betydelig samfunnsaktør som gjennom sine virksomheter ivaretar pressens samfunnsrolle. Selskapet skal stå for en ansvarlig, etisk og sunn forretningspraksis. Gjeldende lover og offentlige forskrifter skal følges. Amedias etiske retningslinjer setter standarden for konsernets samlede virksomhet og synliggjør ønsket atferd.

Amedias samfunnsrolle skjerper kravene til hvordan konsernet som organisasjon opptre i alle ledd, og i alle forretningsmessige initiativ, prosesser og beslutninger. Amedia og alle medarbeidere skal utvise en høy etisk standard i all forretningsmessig atferd – i måten kunder behandles på, hvordan konsernet eller det enkelte selskap opptre som avtalepart, som arbeidsgiver og ute i det offentlige rom. Amedia skal være sitt totale samfunnsansvar bevisst og arbeide for en bærekraftig utvikling knyttet til selskapets økonomiske, sosiale og miljømessige aktiviteter.

I Amedias retningslinjer for etikk og samfunnsansvar, i konsernets reisepolicy, innkjøpspolicy og i øvrige styrende dokumenter, er det nedfelt standarder for korrekt opptreden som forretningspartner og som representant for arbeidsgiver.

Amedias kunder og lesere har på Amedias hjemmeside eller den enkelte avis sin nettavis tilgang til konsernets standarder, vilkår og policyer. Kunder og lesere har mulighet til å klage eller på annen måte reagere dersom de mener at måten de blir behandlet på eller det konsernet eller det enkelte selskapet gjør, ikke samsvarer med standarder, vilkår og policyer.



Foto: Knut Neerland, Magent fotografier.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Arbeidet med sikkerhet og beredskap

Vi lever i en tid preget av økt usikkerhet hvor informasjon har enorm makt og verdi. Redaktørstyrte mediers rolle i formidling av faktasjekk, balanse og sannhetssøken er avgjørende. Derfor er Amedia som utgiver og våre aviser avhengig av tillit og finansiell robusthet for å ivareta vår samfunnsrolle. EOS-tjenestenes årlige trusselvurderinger beskriver trusselbildet. Sterke krefter kan ønske å påvirke oss for egen politisk eller økonomisk vinning. Dette må Amedia motstå på alle nivå, både lokalt og sentralt, fysisk og digitalt. Amedia har over mange år investert i sikkerhet og beredskap.

Amedia har stort fokus på egen sikkerhetskultur. Dette inkluderer bevisstgjøring av medarbeidere om trusler som kan ramme dem selv, deres arbeidsgiver eller andre

gjennom misbruk eller sosial manipulering. Vi deltar i et sikkerhetssamarbeid i mediebransjen, med et mål å forstå felles trusler, styrke bransjens forebyggende evne og med det bidra til at samfunnsoppdraget kan utføres uten forstyrrelser.

I august 2024 ble Amedia, som første avis-konsern, medlem av Næringslivets Sikkerhetsråd (NSR). NSR kartlegger, forebygger og skal hindre de sikkerhetstrusler som næringslivet står overfor, et arbeid Amedia bidrar inn i. I 2021 ble Amedia selv rammet av et dataangrep. Amedia har i ettertid aktivt delt åpent sine erfaringer fra håndteringen av angrepet, blant annet gjennom NSR sine arenaer.



Foto: Kristine Gutterød.

## Åpenhetsloven

1. juli 2022 trådte åpenhetsloven i kraft i Norge. Lovens formål er å fremme virksomhetens respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, og å sikre allmennheten tilgang til informasjon om virksomheters arbeid med disse forholdene.

Det er klare retningslinjer som skal sikre at ansatte i Amedia jobber under anstendige arbeidsforhold og at menneskerettigheter respekteres. Arbeidsforholdene i Amedia undersøkes regelmessig. For å kartlegge potensiell negativ påvirkning gjennom innkjøp av varer og tjenester, har Amedia et aktivt forhold til eget leverandørbilde. Viktige arbeidsprosesser er rutiner for etterlevelse av åpenhetsloven, verdikjedevurdering gjennom vår doble vesentlighetsanalyse og gjennom etablering av klimaregnskap med rapportering i scope 3. Slik får vi en aktiv tilnærming til eget leverandørbilde og sikrer interessentdialog.

Åpenhetsloven gjelder for morselskapet Amedia AS, og 21 av våre datterselskaper, og pålegger selskapene å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer. Aktsomhetsvurderingene tydeliggjør risikoområder for Amedia, og forteller hvordan vi jobber med menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold der risikoen er størst.

Redegjørelsen kan leses på denne siden, og oppdateres årlig innen 30. juni. [Les mer om åpenhetsloven i Amedia.](#)

Redegjørelsen for aktsomhetsvurderinger i øvrige berørte selskap i konsernet, tilgjengelig gjøres på selskapets underside om åpenhetsloven.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Sosiale forhold

### Arbeidsvilkår og arbeidstakerrettigheter

UN Global Compacts sentrale prinsipper for arbeidstakerrettigheter fastslår at bedriftene har plikt til å ivareta organisasjonsfriheten og høye arbeidslivsstandarder, bekjempe diskriminering i arbeidslivet og sikre likestilling.

Amedia respekterer organisasjonsfriheten. Konsernet er opptatt av et godt samarbeid med organiserte og tillitsvalgte på alle nivåer og har to heltidsansatte konserntillitsvalgte i den norske delen av virksomheten. Amedia er medlem av NHO gjennom bransjeforeningen MBL hvor konsernet gjennom 2024 er representert med to representanter i styret.

Amedias selskaper er tariffbundet av Hovedavtalen mellom NHO og hhv. LO, YS og NJ, samt av overenskomstene med NJ, Fellesforbundet, Parat, Handel og kontor og Negotia. Ansatte er sikret representasjon i selskapsstyrene gjennom aksjelovens regler og reglene i «Avtale om ansattes medbestemmelsesrett i aviser og nyhetsbyråer». Samhandlingsavtalen i Amedia regulerer forholdet mellom administrasjonen og konsernutvalget/ konserntillitsvalgte og har til hensikt å sikre dialog, samarbeid og medbestemmelse. Det er etablert lokale særavtaler i konsernets selskaper.

Det er full organisasjonsfrihet i konsernet. Antall fagorganiserte har de siste årene ligget på rundt 60 prosent, med kun små endringer år for år.

Rundt tre av fire av de fagorganiserte, er organisert i Norsk Journalistlag. Dette tilsvarer 43 prosent av samtlige ansatte i Norge. Redaksjonelle ledere er organisert i Norsk Redaktørforening, noen også i Arbeiderbevegelsens Presseforbund. Etter NJ følger Fellesforbundet (10 prosent), Handel og Kontor (8 prosent), og Parat (7 prosent). 1 prosent av den norske arbeidsstokken, er organisert i andre forbund. I tillegg kommer en andel ansatte som er medlemmer av Arbeiderbevegelsens Presseforbund (APF), et forbund uten tariffavtale med MBL. Norsk Journalistlag har siden 1970-tallet hatt ansvar for tariffarbeidet for APFs medlemmer.

I Danmark er 73 prosent av ansatte dekket av kollektive avtaler. Den største andelen er dekket av den redaksjonelle overenskomsten "Berlingske Overenskomsten" (39 prosent). 34 prosent dekkes av fagforeningen, Handel, Viden og Service. Ledere og spesialister dekkes i all hovedsak av egne avtaler.

Forhandlingene for de fagorganiserte i Amedia skjer dels sentralt, gjennom de respektive forbundene på nasjonalt nivå, og dels lokalt i den enkelte virksomhet/bedrift. I enkelte år vil hoveddelen av lønnsveksten komme som resultat fra de sentrale forhandlingene, mens det i andre år vil være en høyere andel som kommer gjennom lokale forhandlinger. Amedia har i 2024 ikke permittert noen medarbeidere.

Amedia har oppdatert retningslinjene for varsling og rapportering av kritikkverdige forhold. Disse retningslinjene er konsernretningslinjer som også er å betrakte som retningslinjer for hvert enkelt selskap kfr. aml § 2A-6.

Retningslinjene sier at kritikkverdige forhold skal varsles i linjen og på lavest mulig nivå, men administrasjonen skal orienteres på overordnet nivå slik at Amedia kan ivareta sin rapporteringsforpliktelse. Retningslinjene er lett tilgjengelige for alle ansatte i konsernet.

Det er i 2024 mottatt fem varsler om kritikkverdige forhold, alle knyttet til mobbing/trakassering. Varslene er undersøkt i henhold til konsernets retningslinjer for dette. I én av sakene er det konstatert kritikkverdige forhold i tråd med det som det er varslet om, i ytterligere tre av sakene er det delvis konstatert kritikkverdige forhold. I én av sakene er det ikke funnet grunnlag for å konstatere at det har forekommet kritikkverdige forhold.

### Fremtidens arbeidstakere

Amedia er avhengig av å både videreutvikle dyktige ansatte og rekruttere kompetansen vi trenger i fremtiden. Det er derfor viktig for oss å møte fremtidige arbeidstakere. Vi arrangerer fagdager og deltar på karrieredager i hele landet. Dette er viktige tiltak i vår langsiktige rekrutteringsstrategi og bidrar til å bygge økt kjennskap og kompetanse om Amedia tidlig i utdanningsløpet.

Berlingske Media var årets case i CBS Case Competition i 2024. Problemstillingen studentene fikk bryne seg på, var hvordan Berlingske Media kunne utvikle sitt digitale tilbud for bedre å engasjere brukere i alderen 18-30 år.

Weekendavisen med [24 spørsmål til professoren](#), Lone Franks vitenskapspodkast, er Danmarks mest populære formidling av forskning i lydformat. Lange intervjuer med fremstående forskere om deres forskning innen



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99



På karrieredagene på Universitetet i Bergen ble studentene bydd på fersk bakst og en prat med Stian Strand i Amedia Annonse Vest og Frid Osen fra Amedia Innholdsbyrå.

alle vitenskapelige områder er et viktig eksempel på et samarbeid mellom våre aviser og akademia.

## Arbeidsmiljø

Amedia gjennomfører jevnlig medarbeiderundersøkelser i samtlige bedrifter. Medarbeiderundersøkelsene er et nyttig verktøy for å fange opp ansattes innspill til det kontinuerlige

arbeidet med å utvikle et godt arbeidsmiljø. Undersøkelsene blir fulgt opp i den enkelte bedrift i dialog mellom ledelse og de ansatte.

Amedia har siden 2022 vært sertifisert som «Great Place to Work». Great Place to Work måler grad av tillit i organisasjonen. Et inkluderende arbeidsmiljø, der alle føler seg trygge og respekterte, gjør oss ikke bare til bedre kolleger – det gjør oss også i stand til å forstå og spille samfunnet på en mer nyansert og troverdig måte.

En forutsetning for at Amedia skal være en fremtidsrettet og attraktiv organisasjon er fokus på kontinuerlig kompetanseutvikling. Det er viktig for Amedia å være en arbeidsgiver som legger rammer for at ansatte kan utvikle seg i alle roller. Amedias talentprogram og lederprogram er eksempler på interne satsinger i Amedia som skal bidra til dette. Disse kompetanseprogrammene gjør også at konsernet bedre benytter seg av mulighetene for intern mobilitet på tvers av hele konsernet.

## Helse, miljø og sikkerhet

Medarbeidernes sikkerhet og velferd er viktig for at Amedia skal nå sine mål. Konsernets HMS-policy og øvrige retningslinjer og standarder samsvarer med gjeldende lovgivning. Selskapene avgir hvert år en egen «samsvarserklæring» i relasjon til HMS-arbeidet, og skal melde inn eventuelle avvik som trenger oppfølging.

Samsvarserklæringene i 2024 inneholder ingen rapporter om noen alvorlige feil eller mangler. Amedia legger avgjørende vekt på å ivareta medarbeidernes sikkerhet og velferd. Det vurderes løpende om sikkerhetstiltak knyttet til bygninger og enkeltpersoner er tilfredsstillende, og om det er andre tiltak som må iverksettes. Medarbeidere som er særlig utsatt for støy eller fysisk risiko, har nødvendig verneutstyr.

Great Place to Work



Amedia er for andre år på rad sertifisert som Great Place to Work. Great Place to Work måler grad av tillitsbasert ledelse.



Foto: Kristine Gutterød.





# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

Tabell 4 – Aldersfordeling	<30 år	30–39 år	40–49 år	50–59 år	60 år <
<b>Norge</b>					
Antall	211	455	437	506	234
Prosentvisfordeling alle	11 %	25 %	24 %	27 %	12 %

<b>Danmark (ikke inkludert praktikanter og tilkallingsvikarer)</b>					
Antall	122	100	84	88	39
Prosentvisfordeling alle	35 %	22 %	17 %	18 %	8 %

Tabell 5 – Antall ansatte	2024	2023	2022	2021	2020
<b>Norge</b>					
Alle selskaper	1883	1933	2 062	1957	1819
Mediehusene	1207	1170	1371	1300	1205
Annonse	241				
Trykk og distribusjon**	122	195	231	254	231
I andre virksomheter	313	568	460	403	369
<b>Danmark</b>					
Alle selskaper	497				
Medier	329				
Kommersiell	89				
IT	51				
Back Office	26				
Trusted Web	2				

\* annonse er utskilt fra øvrige fra 2024

\*\* kun trykk fra 2024 ( i tidligere år er bud ikke inkl. fra distribusjonsvirksomheten)



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

Tabell 6 – Andel kvinner	2024	2023	2022	2021	2020
<b>Norge</b>					
Alle ansatte	44 %	43 %	43 %	41 %	42 %
Alle toppledere	28 %	32 %	27 %	24 %	24 %
Alle ansvarlige redaktører	24 %	23 %	21 %	21 %	22 %
Alle i lederrolle	35 %	31 %	37 %	31 %	32 %
Alle nytilsatte sist år	46 %	44 %	52 %	43 %	46 %
Alle nytilsatte siste år med lederansvar	27 %	32 %	61 %	44 %	42 %

<b>Danmark</b>	
Alle ansatte	44 %
Alle toppledere	44 %
Alle ansvarlige redaktører	0 %
Alle i lederrolle	50 %
Alle nytilsatte sist år	54 %
Alle nytilsatte siste år med lederansvar	67 %

Tabell 7 – Fødselspermisjon (uttak av fødselspermisjon gjennomsnitt antall uker i 2024)	Kvinner	Menn
<b>Norge</b>		
Antall	79	58
Fordeling pr. kjønn, del av permisjon uttatt i kalenderåret	22 uker	11 uker
<b>Danmark</b>		
Antall	25	20
Fordeling pr. kjønn, del av permisjon uttatt i kalenderåret	23 uker	9 uker

Tabell 8 – Lønnsnivå fast ansatte stillingskategorier-/nivå	Alle	Kvinner	Menn	Lønn kvinner vs. menn (%)
<b>Norge</b>				
Konsernsjef	1		1	
Konsernledelse	8	3	5	94 %
Øvrige ledere	382	131	251	91 %
Andre ansatte	1453	677	776	93 %
<b>Danmark</b>				
Ledere med personaleansvar	55	28	27	93 %
Øvrige ansatte	317	123	194	94 %



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

**Tabell 9 – Lønnsnivå fast ansatte i Amedia AS stillingskategori/-nivå**

	Antall	Kvinner	Menn	Lønn kvinner vs lønn menn
Konsernsjef	1		1	
Øvrig konsernledelse	8	3	5	94 %
Øvrige ledere	21	5	16	85 %
Andre ansatte	44	23	21	81 %

**Tabell 10 – Deltidsansatte**

	Antall	Gj. snitt årsverk	Kvinner	Menn
<b>Norge</b>				
Deltidsansatte	90 (98)		50 %	49 %
Nyansettelser, deltid, i 2023 (fjorårstall i parentes)	4 (7)		19%	2 (2)
<b>Danmark</b>				
			<b>Antall</b>	<b>Kvinner</b>
Deltidsansatte (deltid + timelønnede)			92	60 %
Nyansattelser, deltid i 2024			38	52 %

**Tabell 11 – Midlertidig ansatte**

	Antall	Kvinner	Menn
<b>Norge</b>			
Antall	346	190	156
Andel journalister	327	179	148
<b>Danmark</b>			
Antall	15	47 %	53 %
Andel journalister	10	60 %	40 %
Andel HK'ere	4	25 %	75 %
Andel ledere/specialister	1		100 %

## Arbeidet med likestilling

Amedia skal sikre likestilling og ikke-diskriminering på arbeidsplassen. Konsernet har fokus på å øke kvinneandelen blant ledere og med å sikre ytterligere mangfold gjennom rekrutteringsprosessene. Amedia ønsker en balansert og mangfoldig sammensetning av arbeidsstokken basert på alder. Det innebærer at andelen yngre arbeidstakere over tid bør bli større. I 2024 har antallet som er nyansatte under 30 år økt, sammenliknet med foregående år. Den viser også at det er flest kvinner som ansettes i aldersgruppen under 30 år.

Det siste året har det vært et særlig fokus på å øke andelen av kvinnelige redaktører i konsernet, hvor det per i dag er en klar overvekt av mannlige ansvarlige redaktører.

## Lønnsnivå

Amedia skal gi kvinner og menn like lønnsvilkår. Vi kan ikke påvise systematiske skjevheter i lønnsbetingelsene for kvinner og menn. Forskjellene i lønn kan i stor grad tilskrives at det er en overvekt av menn i ledende stillinger og stillinger med høyest lønnsnivå, at det er flere kvinner enn menn i deltidsstillinger, i alders-/ansiennitetsmessige forhold og i forskjeller i bedriftenes størrelse. For nyansatte det siste året, viser statistikken at det er tilnærmet likt lønnsnivå for kvinner og menn.

## Amediastiftelsens bidrag til allmennyttige formål

Amediastiftelsen ble opprettet av Sparebankstiftelsen DNB i 2016 for å eie aviskonsernet Amedia. Kjøpet av konsernet ble finansiert med et lån fra Sparebankstiftelsen DNB. Dette lånet er senere omgjort til en låneramme til Amedia. Disse midlene, og ansvaret for låneforpliktelsen til Amedia, er overført til Amediastiftelsen og det er ingen økonomiske bånd mellom Sparebankstiftelsen DNB og Amediastiftelsen. Stiftelsen kan bruke av sitt overskudd til å gi bidrag til allmennyttige formål.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

Amediastiftelsen driver egen allmennyttig virksomhet, gjennom tildelinger til prosjekter som skal bidra til demokratiutvikling, ytringsfrihet og journalistikk i Norge og Europa. Styret i Amediastiftelsen besluttet i februar 2025 å gi 3,2 millioner kroner til organisasjonen Association of Independent Regional Print Publishers in Ukraine (AIRPU) for å sikre drift av opp til 50 lokale og regionale medier i Ukraina frem til sommeren, skriver stiftelsen i en pressemelding. Bakgrunnen er at en rekke ukrainske medier er rammet av at alle tildelinger fra USAid er satt på vent i 90 dager. USAid har drevet mediestøtte i Ukraina på flere nivåer.

## Amedias bidrag til allmennyttige formål

Amedia har gitt støtte til følgende initiativer gjennom 2024:

- Amedias gravfond ble reetablert i 2021 og videreført også i 2024. Det er blitt stilt tre millioner kroner i fondet. Alle konsernets aviser kan søke om støtte fra fondet, og midlene brukes for å tilrettelegge for mer dagsordenssettende journalistikk.
- Amedia gikk i 2022 sammen med svenske Bonnier News for å etablere Repost, en uavhengig nyhetstjeneste med base i Estland for å støtte uavhengig russiskspråklig journalistikk. Gjennom Repost fortsetter journalister i eksil fra Russland å publisere uavhengige nyheter på russisk og treffer publikum både i og utenfor Russland. Amedia har forpliktet seg finansielt til dette initiativet i tre år.
- Det Berlingske Fond ga 250 000 danske kroner for utdelingen av Fonsmarksprisen. Prisen tildeles markante stemmer og bidragsytere i den borgerlige idédebatten. Martin Ågerup var mottaker av prisen i 2024.
- Weekendavisen ga 100 000 danske kroner i forbindelse med sin litteraturpris i 2024. Prisen ble tildelt Michael Stolze for boken “Danske dagsommerfugle - Naturens poesi på vinger”.



Styret i Amediastiftelsen. Styret i Amediasiftelsen består av (fra venstre) John G. Bernander, Arne Krumsvik, Hilde Sandvik, André Støylen, daglig leder og Randi Eek Thorsen, styrets leder. Foto: Ihne Pedersen.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

- Amedia har inngått et fireårig samarbeid med Senter for undersøkende journalistikk (SUJO) med et bidrag på 400 000 kr årlig for samarbeid om kompetanseheving i våre aviser.
- Amedia er en av hovedpartnerne til Nordiske Mediedager, som er Nordens største årlige mediefaglige konferanse. Hvert år samles rundt 2 000 deltakere fra hele mediebransjen til rundt 60 fagsesjoner i Bergen.
- Amedia var en av initiativtakerne som i 2024 etablerte den nordiske organisasjonen Nord 55° som fremmer sterkere nordisk offentlighet og samarbeid. Første møte holdes i 2025 i København.
- Amedia har en lang tradisjon med å gi en julegave til et humanitært formål på vegne av alle våre aviser og ansatte. I 2024 gikk støtten til Blå Kors sitt viktige arbeid. Å vokse opp i et hjem preget av rus er vondt og ensomt, spesielt i juletiden. Derfor ga vi 100 000 kroner som et bidrag til å gjøre julefeiringen litt mindre krevende for flere barn og deres familier.

- Amedia er også hovedsponsor på Karriedagene på Høyskolen Kristiania. Temaet for karriedagen i 2024 var det nye arbeidsmarkedet og med fokus på de forandringer og tilpasninger som skjer i arbeidslivet.

## Vurdering

Det er styrets oppfatning at Amedia i kraft av sin kjernevirksomhet er et konsern med en klar verdiforankring og med et tydelig samfunnsoppdrag. Virksomheten drives og utvikler seg i tråd med de vedtatte retningslinjer, strategier og nye lovpålagte krav.

Amedia har i 2024 intensivert sitt arbeid for en bærekraftig utvikling, og innen trykk, annonse og innkjøp tatt tydelige grep for å redusere skadelige miljøeffekter. Amedia jobber i sitt rekrutteringsarbeid for å likebehandle kvinner og menn og øke kvinneandelen i alle forretningsområder, på alle stillingsnivåer og på samme vilkår. Styret vil videreføre dette arbeidet, basert på de resultatene som ble oppnådd i 2024.

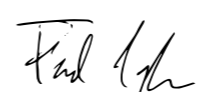
Styret mener det er godt samsvar mellom de mål som er fastsatt for ivaretagelsen av konsernets samfunnsansvar og de resultater som oppnås.

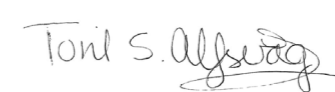
Administrasjonen har det siste året forberedt seg på nye krav til bærekraftsrapportering og prioritert kompetanseheving og å etablere rutiner for internkontroll for å ivareta dette. EU-kommisjonen sin forenklingsspakke forenkler imidlertid kravene til bærekraftsrapportering. Amedia er positiv til forenklinger, og vil i lys av dette prioritere kartlegging, tiltak og rapportering på de mest vesentligste bærekraftsforholdene hvor Amedia har størst påvirkning.


Oslo, 13. mai 2025


  
André Støylen  
Styreleder


  
Hilde Sandvik  
Nestleder

  
Farid Ighoubah  
Styremedlem

  
Toril Synnøve Alfsvåg  
Styremedlem

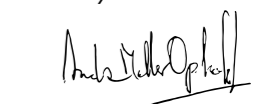
  
Gunnar Robert Sellæg  
Styremedlem

  
Tom Sundvold  
Styremedlem

  
John Gordon Bernander  
Styremedlem

  
Cilia Holmes Indahl  
Styremedlem

  
Ingrid Dynna  
Styremedlem

  
Anders Møller Opdahl  
Konsernsjef



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

# Konsernregnskap Amedia

## INNHold

### Regnskap

Resultatregnskap	47
Utvidet resultatregnskap	48
Balanseoppstilling	49
Kontantstrømoppstilling	50
Endringer i konsernets egenkapital	51

### Noter

Note 1	Generelt	52
Note 2	Regnskapsprinsipper	52
Note 3	Viktige regnskapsestimater og skjønsmessige vurderinger	57
Note 4	Finansiell risikostyring	57
Note 5	Endringer i konsernets struktur	59
Note 6	Inntekter	62
Note 7	Annen driftsinntekt, offentlig støtte og gevinst/tap ved salg av eiendeler	63
Note 8	Lønnskostnad	63
Note 9	Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser	63
Note 10	Annen driftskostnad	65
Note 11	Finansinntekter	65
Note 12	Finanskostnader	65
Note 13	Skatt	66
Note 14	Immaterielle eiendeler	67
Note 15	Varige driftsmidler	69
Note 16	Leieavtaler	70

Note 17	Andre finansielle anleggsmidler	71
Note 18	Aksjer i datterselskaper	72
Note 19	Datterselskap med vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser	74
Note 20	Investeringer i tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet	75
Note 21	Varekostnad og varelager	79
Note 22	Kundefordringer og andre omløpsmidler	79
Note 23	Bankinnskudd og kontanter	80
Note 24	Aksjekapital og overkurs	80
Note 25	Egenkapital	80
Note 26	Trekkrettigheter og rentebærende gjeld	81
Note 27	Finansielle instrumenter etter kategori	82
Note 28	Andre avsetninger for forpliktelser	83
Note 29	Rentefri kortsiktig gjeld	84
Note 30	Kontraktsforpliktelse fra kontrakter med kunder	84
Note 31	Garantier	84
Note 32	Transaksjoner med nærstående parter	84
Note 33	Antall årsverk	84
Note 34	Godtgjørelse til konsernstyret, konsernsjef og andre ledende personer	85
Note 35	Godtgjørelse til revisor	85
Note 36	Kjøp og salg av virksomhet	86
Note 37	Eiendeler klassifisert som holdt for salg og avhendingsgrupper	87
Note 38	Note 38 Hendelser etter balansedagen	87



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Konsern Resultatregnskap

Alle beløp i 1 000 kr	Note	2024	2023
Opplagsinntekter	<u>6</u>	2 389 526	2 285 369
Annonseinntekter	<u>6</u>	1 075 477	1 161 247
Trykkeinntekter	<u>6</u>	108 457	100 815
Distribusjonsinntekter	<u>6</u>	177 053	342 705
Offentlig støtte	<u>6 7</u>	120 340	113 115
Andre driftsinntekter	<u>6 7 16</u>	125 758	105 811
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>3 996 611</b>	<b>4 109 062</b>
Netto gevinst/tap ved salg av eiendeler	<u>6 7</u>	- 244	434
<b>Sum inntekter</b>	<u>6</u>	<b>3 996 366</b>	<b>4 109 496</b>
Varekostnad	<u>21</u>	- 709 527	- 736 766
Lønnskostnad	<u>8 9 33 34</u>	- 2 286 707	- 2 471 660
Avskrivninger på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	<u>14 15</u>	- 38 057	- 51 621
Avskrivninger tilknyttet balanseførte bruksrettigheter (leieavtaler)	<u>16</u>	- 142 965	- 132 328
Nedskrivning på varige driftsmidler immaterielle eiendeler og anleggsaksjer	<u>14 15</u>	- 24 777	- 25 428
Andre driftskostnader	<u>10 16 35</u>	- 610 528	- 614 466
<b>Sum driftskostnader fra videreført virksomhet</b>		<b>- 3 812 562</b>	<b>- 4 032 269</b>
<b>Driftsresultat før tap distribusjonsvirksomheten og trykkerivirksomhet Russland</b>		<b>183 805</b>	<b>77 227</b>
Tap distribusjonsvirksomheten <sup>1</sup>	<u>37</u>	- 3 253	- 48 207
<b>Driftsresultat</b>		<b>180 552</b>	<b>29 020</b>
<b>Resultatandel fra tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet</b>	<u>20</u>	<b>- 14 522</b>	<b>- 4 293</b>
Finansinntekter	<u>11</u>	50 371	40 093
Finanskostnader	<u>12</u>	- 34 896	- 21 878
<b>Sum finansposter</b>		<b>15 475</b>	<b>18 215</b>
<b>Ordinært resultat før skattekostnad</b>		<b>181 505</b>	<b>42 942</b>
Skattekostnad på ordinært resultat	<u>13</u>	- 53 409	- 29 348
<b>Årsresultat</b>		<b>128 096</b>	<b>13 594</b>
Ikke-kontrollerende eierinteresser	<u>19</u>	20 235	13 044
Kontrollerende eierinteresser - ordinært resultat		107 861	549

<sup>1</sup> Amedia og Schibsted signerte en avtale som innebar at Schibsted Delivery fra 1. juli 2024 overtok majoriteten av ombæringen som tidligere ble drevet av Amedia Distribusjon med tilhørende virksomheter. Det ble foretatt nedskrivning til virkelig verdi i resultatregnskapet. Viser til note 37 for ytterligere informasjon om tap ved salg av distribusjonsvirksomheten.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Konsern

## Utvidet resultatregnskap

Alle beløp i 1 000 kr	Note	2024	2023
<b>Årsresultat</b>		<b>128 096</b>	<b>13 594</b>
<b>Utvidet resultat</b>			
Poster som ikke vil bli omklassifisert til resultatet:			
Andel estimatavvik pensjonsforpliktelser	9	-831	-9 242
<b>Sum</b>		<b>-831</b>	<b>-9 242</b>
Poster som kan bli omklassifisert til resultatet:			
Omregningsdifferanser (etter skatt)	25	25 243	23 238
Netto tap på sikring av netto investering i utenlandsk valuta (e. skatt)		-6 550	
Andre føringer mot egenkapitalen		-1 281	1 556
<b>Sum</b>		<b>17 412</b>	<b>24 794</b>
<b>Utvidet resultat etter skatt</b>		<b>16 581</b>	<b>15 552</b>
<b>Årets totalresultat</b>		<b>144 677</b>	<b>29 146</b>
Ikke-kontrollerende eierinteresser		20 235	12 043
Kontrollerende eierinteresser		124 442	17 102

Postene i utvidet resultat er etter skatt. Skattekostnad relatert til de enkelte komponentene er vist i note 13.





# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Konsern

## Balanseoppstilling


Alle beløp i 1 000 kr	Note	31.12.24	31.12.23
<b>EIENDELER</b>			
Utsatt skattefordel	13	4 613	4 147
Immaterielle eiendeler	3 14	3 270 281	1 930 479
Balanseførte bruksrettigheter leieavtaler	16	682 012	293 238
Varige driftsmidler	15 37	132 728	75 166
Investeringer i tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet	20 27	663 173	627 614
Andre finansielle anleggsmidler	16 17 27	58 665	41 833
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>4 811 473</b>	<b>2 972 478</b>
Varer	21	153 742	162 747
Fordringer	22 27	323 281	233 256
Finansielle omløpsmidler	27	11 169	401 105
Bankinnskudd og kontanter	23	589 097	496 730
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>1 077 289</b>	<b>1 293 837</b>
Eiendeler klassifisert som holdt for salg	37		113 965
<b>Sum omløpsmidler inkludert eiendeler holdt for salg</b>		<b>1 077 289</b>	<b>1 407 802</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>5 888 762</b>	<b>4 380 280</b>

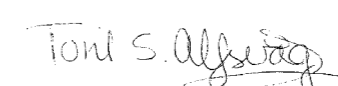
Alle beløp i 1 000 kr	Note	31.12.24	31.12.23
<b>EGENKAPITAL OG GJELD</b>			
Aksjekapital og overkurs	24	266 181	266 181
Opptjent egenkapital		2 179 068	2 019 972
<b>Sum egenkapital kontrollerende eierinteresser</b>		<b>2 445 249</b>	<b>2 286 153</b>
Ikke-kontrollerende eierinteresser	19	120 947	191 714
<b>Sum egenkapital</b>	25	<b>2 566 196</b>	<b>2 477 867</b>
Utsatt skatt	13	107 581	122 174
Avsetning for andre forpliktelser	3 9 27 28	86 267	91 903
Balanseførte leieforpliktelser – langsiktige	16	514 375	179 598
<b>Sum avsetning for forpliktelser</b>		<b>708 223</b>	<b>393 675</b>
Derivater – langsiktig	27	7 459	
Rentebærende langsiktig gjeld	26	794 100	
<b>Sum langsiktig gjeld</b>	28	<b>801 559</b>	
Betalbar skatt	13	53 321	38 017
Rentefri kortsiktig gjeld	27 28 29	865 003	737 148
Balanseførte leieforpliktelser – kortsiktige	16	185 777	123 299
Kontraktsforpliktelser kunder	30	708 684	474 972
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>1 812 784</b>	<b>1 373 437</b>
Forpliktelser klassifisert som holdt for salg	37		135 301
<b>Sum kortsiktig gjeld inkludert eiendeler holdt for salg</b>		<b>1 812 784</b>	<b>1 508 738</b>
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<b>5 888 762</b>	<b>4 380 280</b>


Oslo, 13. mai 2025


  
André Støylen  
Styreleder


  
Hilde Sandvik  
Nestleder

  
Farid Ighoubah  
Styremedlem

  
Toril Synnøve Alfsvåg  
Styremedlem

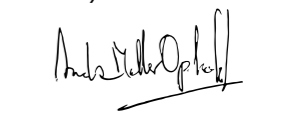
  
Gunnar Robert Sellæg  
Styremedlem

  
Tom Sundvold  
Styremedlem

  
John Gordon Bernander  
Styremedlem

  
Cilia Holmes Indahl  
Styremedlem

  
Ingrid Dynna  
Styremedlem

  
Anders Møller Opdahl  
Konsernsjef



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Konsern

## Kontantstrømoppstilling

Alle beløp i 1 000 kr	Note	2024	2023
<b>Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter</b>			
Driftsresultat		180 552	29 020
Periodens betalte skatter	13	-31 293	-38 446
Avskrivninger og nedskrivninger	14, 15	205 799	257 585
Gevinst/tap ved salg av eiendeler	7	244	-434
Endring i lager, debitorer og kreditorer	21, 22, 26, 27, 28, 29, 30	-3 585	52 047
Endring i andre tidsavgrensningposter		-84 730	54 041
<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter (a)</b>		<b>266 987</b>	<b>353 812</b>
<b>Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter</b>			
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	15	508	432
Utbetaling ved kjøp av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	15	-24 371	-24 935
Utbetaling ved avhendelse av datterselskap	36	-35 956	
Utbetaling ved kjøp av datterselskap	36, 37	-1 204 714	-79
Innbetalinger knyttet til TS/FKV	5	11 371	61 842
Utbetalinger knyttet til TS/FKV	18, 20, 36	-5 000	-28 300
Innløsning fond	27	416 444	100 000
Utbetaling knyttet til andre investeringer	20, 36		-25 577
<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter (b)</b>		<b>-841 719</b>	<b>83 384</b>
<b>Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>			
Innbetaling ved opptak av rentebærende langsiktig gjeld	26, 28, 36	800 000	
Utbetaling ved nedbetaling av rentebærende langsiktig gjeld	28, 29	-4 472	
Utbetaling ved nedbetaling av rentebærende kortsiktig gjeld	28, 29		-50 000
Innbetaling av renter	11	17 185	9 743
Utbetaling av renter	12	-286	-190
Utbetaling av utbytte til eiere og ikke-kontrollerende eierinteresser		28 108	14 761
Betaling av avdrag leieforpliktelser	16	-163 516	-158 466
Øvrige kontantstrømmer fra finansieringsvirksomhet		-9 919	-3 184
<b>Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter (c)</b>		<b>667 100</b>	<b>-187 336</b>
<b>Netto endring i likvider gjennom året (a+b+c)</b>		<b>92 368</b>	<b>249 860</b>
<b>Likviditetsbeholdning 01.01.</b>		<b>496 730</b>	<b>246 870</b>
<b>Likviditetsbeholdning 31.12.</b>	23	<b>589 097</b>	<b>496 730</b>
<b>Herav bundne midler</b>	23	<b>2 176</b>	<b>1 933</b>



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Konsern

## Endringer i konsernets egenkapital

Alle beløp i 1 000 kr					Kontrollerende eierinteresse		Ikke-kontrollerende eierinteresse	Sum egenkapital
	Note	Aksjekapital og overkurs	Annen egenkapital ikke resultatført	Annen opptjent egenkapital	Sum opptjent egenkapital	Sum egenkapital		
<b>Egenkapital per 31.12.22</b>		<b>266 181</b>	<b>47 978</b>	<b>1 935 218</b>	<b>1 983 198</b>	<b>2 249 379</b>	<b>211 286</b>	<b>2 460 664</b>
Årsresultat				549	549	549	13 044	13 594
<b>UTVIDET RESULTAT:</b>								
Estimatavvik pensjon	9		-9 242		-9 242	-9 242		-9 242
Omregningsdifferanser	25		24 239		24 239	24 239	-1 001	23 238
Akkumulerte omregningsdifferanser reklassifisert til resultatregnskapet i forbindelse med avvikling av trykkerivirksomhet i Russland			1 556		1 556	1 556		1 556
<b>Årets totalresultat</b>		<b>0</b>	<b>16 553</b>	<b>549</b>	<b>17 102</b>	<b>17 102</b>	<b>12 043</b>	<b>29 146</b>
<b>TRANSAKSJONER MED EIERE:</b>								
Utbytte 2022, vedtatt 2023							-11 968	-11 968
Tilgang ikke-kontrollerende eierinteresse							505	505
Avgang ikke-kontrollerende eierinteresse			16 777	2 896	19 673	19 673	-20 153	-480
<b>Sum transaksjoner med eiere</b>		<b>0</b>	<b>16 777</b>	<b>2 896</b>	<b>19 673</b>	<b>19 673</b>	<b>-31 615</b>	<b>-11 942</b>
<b>Egenkapital per 31.12.23</b>		<b>266 181</b>	<b>81 308</b>	<b>1 938 664</b>	<b>2 019 972</b>	<b>2 286 153</b>	<b>191 714</b>	<b>2 477 867</b>
Årsresultat				107 861	107 861	107 861	20 235	128 096
<b>UTVIDET RESULTAT:</b>								
Estimatavvik pensjon	9		-831		-831	-831		-831
Omregningsdifferanser	25		25 243		25 243	25 243		25 243
Effekt av sikringsinstrument (renteswap) over OCI			-6 550		-6 550	-6 550		-6 550
Andre føringer mot egenkapitalen			-1 281		-1 281	-1 281		-1 281
<b>Årets totalresultat</b>		<b>0</b>	<b>16 581</b>	<b>107 861</b>	<b>124 442</b>	<b>124 442</b>	<b>20 235</b>	<b>144 677</b>
<b>TRANSAKSJONER MED EIERE:</b>								
Utbytte 2023, vedtatt i 2024							-10 939	-10 939
Tilgang ikke-kontrollerende eierinteresse			34 654		34 654	34 654		34 654
Avgang ikke-kontrollerende eierinteresse							-80 063	-80 063
<b>Sum transaksjoner med eiere</b>		<b>0</b>	<b>34 654</b>		<b>34 654</b>	<b>34 654</b>	<b>-91 002</b>	<b>-56 348</b>
<b>Egenkapital per 31.12.24</b>		<b>266 181</b>	<b>132 543</b>	<b>2 046 525</b>	<b>2 179 068</b>	<b>2 445 249</b>	<b>120 947</b>	<b>2 566 196</b>



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Note 1 Generelt

Amedia er et av Nordens ledende mediekonsern. I Norge er Amedia AS med datterselskaper største utgiver av aviser, og omfatter 107 mediehus og nettsted, herunder 93 lokalaviser, Nettavisen og Nationen. I tillegg driver Amedia fem trykkerier, mens konsernets tidligere distribusjonsvirksomhet ble overdratt til Schibsted Delivery 1. juli 2024.

Amedia kjøpte i desember 2024 det ledende danske mediekonsernet Berlingske Media, som utgir avisene Berlingske, B.T., Weekendavisen og Euroinvestor. I Sverige er Amedia minoritetseier i mediekonsernet Bonnier News Local, Sveriges største lokalaviskonsern.

Amedias hovedkontor er lokalisert i Schweigaardsgate 15, Oslo.

Konsernregnskapet omfatter Amedia AS med datterselskaper, samt konsernets andel i felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper. Konsernregnskapet ble vedtatt av styret 13. mai 2025.

## Note 2 Regnskapsprinsipper

Nedenfor beskrives de viktigste regnskapsprinsippene som er benyttet ved utarbeidelsen av konsernregnskapet for Amedia. Prinsippene er benyttet på samme måte i alle perioder som er presentert, dersom ikke annet fremgår av beskrivelsen.

### 2.1 HOVEDPRINSIPPER

Konsernregnskapet er utarbeidet i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS) Accounting Standards © og fortolkninger fra IFRS fortolkningskomité (IFRIC) som fastsatt av EU.

Konsernregnskapet er utarbeidet basert på historisk kost-prinsippet, med unntak av enkelte finansielle eiendeler og forpliktelser vurdert til virkelig verdi over resultatet ([note 27](#)).

Utarbeidelse av regnskaper i samsvar med IFRS krever bruk av estimater. Videre krever anvendelse av selskapets regnskapsprinsipper at ledelsen må utøve skjønn. Områder som krever skjønnsmessige vurderinger eller inneholder høy grad av kompleksitet, eller områder hvor forutsetninger og estimater er vesentlige for konsernregnskapet, er beskrevet i [note 3](#).

Konsernregnskapet er utarbeidet under forutsetning om ensartede regnskapsprinsipper for like transaksjoner og andre hendelser under like omstendigheter.

Konsernregnskapet er avlagt under forutsetning om fortsatt drift.

### 2.1.1 Nye og endrede standarder tatt i bruk av Amedia

Nedenfor gis informasjon om bruk av nye standarder som i vesentlig grad påvirker årets regnskap for konsernet eller morselskapet.

#### IAS 1 PRESENTASJON AV FINANSREGNSKAP

Endringer i kravene til opplysninger om anvendte regnskapsprinsipper i «IAS 1 Presentasjon av finansregnskap» trådte i kraft fra og med 1.1.2023. Det gis i standarden mer veiledning til foretakene om hvilke regnskapsprinsipper som er vesentlige og dermed bør tas med i finansregnskapet. Endringene innebærer at kravene i IAS 1 om opplysninger om «viktige regnskapsprinsipper» er endret til «vesentlig informasjon om regnskapsprinsipper».

### 2.1.2 NYE STANDARDER OG FORTOLKNINGER SOM ENNÅ IKKE ER TATT I BRUK

Nye standarder, endringer til standardene og fortolkninger er pliktige for fremtidige årsregnskaper.

Fra og med regnskapsåret 2027 vil den nye standarden IFRS 18, Presentation and Disclosure in Financial Statements bli implementert og få virkning. Standarden fokuserer på presentasjonen av resultatoppstillingen, balansen og enkelte tilhørende noter. Formålet med dette er å øke sammenlignbarheten mellom selskaper og bedre kommunikasjonen i finansregnskapet og gir mer spesifikke krav til gruppering av spesifisering av informasjon.

Implementering av IFRS 18 vil kunne ha vesentlige implikasjoner for selskapers rapportering og tilrettelegging av tilhørende rapporteringssystemer. For Amedia sin del, er det på nåværende tidspunkt en forventning om at eksisterende rapporteringsrutiner og verktøy vil kunne tilpasse seg på en hensiktsmessig og kostnadseffektiv måte, uten de aller tyngste omstillingsprosessene.

Når det gjelder endringer i andre regnskapsstandarder, som også kan anvendes før disse er pliktige, er ikke implementert av Amedia i regnskapet for 2024.

Det forventes heller ikke at disse vil ha noen vesentlig effekt på fremtidige transaksjoner eller på tallene som er presentert i innværende årsregnskap med gjeldende standarder.

### 2.2 KONSOLIDERINGSPRINSIPPER

#### Selskaper hvor Amedia AS er majoritetseier

Konsernregnskapet inkluderer Amedia AS og selskaper som Amedia AS har bestemmende innflytelse over. Normalt vil dette være selskaper der Amedia AS enten direkte eller indirekte via selskaper eier mer enn 50 prosent av de stemmeberettigede aksjene, og hvor konsernet er i stand til å utøve faktisk kontroll over selskapet. Konsernet vurderer også om det foreligger kontroll der man ikke har mer enn 50 prosent av stemmerettighetene, men likevel i praksis er i stand til å styre finansielle og operasjonelle retningslinjer (såkalt faktisk kontroll). Faktisk kontroll kan oppstå i situasjoner hvor øvrig stemmerett er spredt på et stort antall eiere som ikke realistisk er i stand til å organisere sin stemmegivning. I vurderingen av faktisk kontroll tillegges det faktum at konsernet kan velge det styret det ønsker, avgjørende vekt.

I selskaper der Amedia AS ikke eier 100 prosent av aksjene, er de øvrige aksjonærenes andel av egenkapitalen vist i balansen som ikke-kontrollerende eierinteresser under konsernets egenkapital. Ikke-kontrollerende eierinteressers andel av resultat etter skatt er vist på egen linje i resultatregnskapet.

Selskaper som er anskaffet i løpet av året er inkludert i regnskapet fra og med oppkjøpstidspunktet, som er tidspunktet hvor kontroll oppstår. Selskaper som er besluttet nedlagt eller solgt i løpet av året er inkludert til og med tidspunkt for endelig nedleggelse eller salg, som er tidspunktet hvor kontroll opphører.

Oppkjøpsmetoden er brukt ved regnskapsføring av oppkjøpte enheter. Vederlaget måles til virkelig verdi av overførte eiendeler, pådratte forpliktelser og utstedte egenkapitalinstrumenter. Inkludert i vederlaget er også virkelig verdi av alle eiendeler eller forpliktelser som følger av avtale om betinget vederlag. Identifiserbare eiendeler, gjeld og betingede forpliktelser regnskapsføres til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Ikke-kontrollerende eierinteresser i det oppkjøpte foretaket måles fra gang til gang, enten til virkelig verdi eller til sin andel av det overtatte foretakets nettoeiendeler. Utgifter knyttet til virksomhetssammenslutninger kostnadsføres når de påløper.

Når virksomhet erverves i flere trinn, skal eierandel fra tidligere kjøp verdsettes på nytt til virkelig verdi på kontrolltidspunktet og verdiendringen resultatføres. Betinget vederlag måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Etterfølgende endringer i virkelig verdi av det betingede vederlaget resultatføres. Det foretas ikke ny verdimåling av betingede vederlag klassifisert som egenkapital, og etterfølgende oppgjør føres mot egenkapitalen.

Konsernregnskapet viser konsernet som om det var én økonomisk enhet. Konserninterne transaksjoner



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

og konsernmellomværende, inkludert internfortjeneste og urealisert gevinst, er eliminert. Tilsvarende er urealisert tap eliminert, men kun i den grad det ikke foreligger indikasjoner på verdinedgang på eiendeler som er solgt internt. Kostprisen på aksjer i datterselskaper er eliminert mot egenkapitalen på oppkjøpstidspunktet. Merverdier utover den bokførte egenkapital i datterselskaper fordeles til de balanseposter som merverdien kan knyttes til. Den del av kostprisen som ikke kan tilskrives bestemte eiendeler og forpliktelser, representerer goodwill. Goodwill er inkludert i det konsoliderte regnskapet som en immateriell eiendel. Bokført verdi av immaterielle eiendeler nedskrives dersom gjenvinnbart beløp er lavere.

## Endring i eierinteresser i datterselskaper uten tap av kontroll

Transaksjoner med ikke-kontrollerende eierinteresser i datterselskaper som ikke medfører tap av kontroll, behandles som egenkapitaltransaksjoner. Hvis konsernet mister kontrollen over et datterselskap, fraregnes dets eiendeler, gjeld og ikke-kontrollerende eierinteresser. Gjenværende investering på tidspunkt for tap av kontroll måles til virkelig verdi og gevinst eller tap innregnes i resultatet.

## Avhending av datterselskaper

Ved tap av kontroll måles eventuell gjenværende eierinteresse til virkelig verdi med endring over resultatet. Virkelig verdi utgjør deretter anskaffelseskost for den videre regnskapsføring, enten som investering i tilknyttet selskap, felleskontrollert virksomhet eller finansiell eiendel. Beløp som tidligere er ført i utvidet resultat relatert til dette selskapet, behandles som om konsernet hadde avhendet underliggende eiendeler og gjeld. Dette vil kunne innebære at beløp som tidligere er ført i utvidet resultat, omklassifiseres til ordinært resultat.

## Tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet

Amedia har investeringer i tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet. Tilknyttede selskaper er enheter hvor konsernet har betydelig innflytelse, men ikke kontroll eller felles kontroll, over den finansielle og operasjonelle styringen.

Tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet innregnes etter egenkapitalmetoden fra det tidspunktet betydelig innflytelse eller felles kontroll oppnås og inntil slik innflytelse opphører. Ved førstegangsinnregning vurderes tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet til anskaffelseskost. Konsernets andel av balansen i tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet innregnes i den balanseførte verdien av enhetene, mens konsernets andel av resultatet innregnes i konsernets resultat. Goodwill relatert til det tilknyttede selskapet og den felleskontrollerte virksomheten avskrives ikke, men testes årlig for verdifall.

Konsernets resultatandel fra investeringer i tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet er presentert på egen linje i resultatregnskapet. Andel av utvidet resultat i disse investeringene er inkludert i konsernets utvidede resultatregnskap.

Ved indikasjoner på verdifall blir det gjennomført en nedskrivningstest av den balanseførte verdien av investeringen. Et eventuelt verdifall blir innregnet i resultatandelen fra tilknyttet selskap eller felleskontrollert virksomhet i regnskapet.

Når konsernets tapsandel overstiger investeringen i et tilknyttet selskap, reduseres konsernets balanseførte verdi til null, og ytterligere tap regnskapsføres ikke med mindre konsernet har en forpliktelse til å dekke dette tapet.

Dersom en investering opphører å være et tilknyttet selskap eller felleskontrollert virksomhet, slik at egenkapitalmetoden opphører, måles gjenværende eierinteresse til virkelig verdi. Dersom egenkapitalmetoden ikke opphører, for eksempel ved overgang fra tilknyttet selskap til felleskontrollert virksomhet, foretas det ikke ny måling av gjenværende eierinteresse.

Gevinst eller tap ved salg av investeringer i tilknyttede selskap eller felleskontrollert virksomhet blir presentert sammen med konsernets resultatandel på egen linje i resultatregnskapet.

## 2.3 OMREGNING AV UTENLANDSK VALUTA

### Funksjonell valuta og presentasjonsvaluta

Amedia presenterer sitt regnskap i norske kroner som både er den funksjonelle valutaen til morselskapet og presentasjonsvalutaen til konsernet. Regnskapet til de enkelte enheter i konsernet måles i den valuta som benyttes der enheten i hovedsak opererer (funksjonell valuta). Den funksjonelle valutaen for selskapene i konsernet er i hovedsak norske kroner.

### Transaksjoner og balanseposter

Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til kursen på transaksjonstidspunktet. Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til norske kroner ved å benytte balansedagens kurs. Valutagevinster og valutatap resultatføres løpende i regnskapsperioden.

### Konsernselskaper

Resultatregnskap og balanse for konsernselskaper (ingen med hyperinflasjon) med funksjonell valuta forskjellig fra presentasjonsvalutaen regnes om på følgende måte:

- Balansen er omregnet til balansedagens kurs.
- Resultatregnskapet er regnet om til gjennomsnittskurs dersom dette ikke avviker vesentlig fra transaksjonstidspunktene kursen.
- Omregningsdifferanser føres over utvidet resultat og spesifiseres separat i egenkapitalen som egen post.

Goodwill og merverdier ved oppkjøp av en utenlandsk enhet behandles som eiendeler og forpliktelser i den oppkjøpte enheten og omregnes til balansedagens kurs. Valutadifferanser som oppstår, føres over utvidet resultat.

## 2.4 VARIGE DRIFTSMIDLER

Varige driftsmidler måles til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Når eiendeler selges eller avhendes, blir balanseført verdi fratrukket og eventuelt tap eller gevinst, resultatført.

Tomter vurderes til anskaffelseskost og avskrives ikke. Bygninger vurderes til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger.

Anskaffelseskost for varige driftsmidler er kjøpsprisen, inkludert avgifter, skatter og kostnader direkte knyttet til å sette anleggsmiddelet i stand for bruk. Utgifter påløpt etter at driftsmidlet er tatt i bruk, slik som løpende vedlikehold, resultatføres. Øvrige utgifter som forventes å gi fremtidige økonomiske fordeler blir balanseført.

Avskrivningene er beregnet ved bruk av lineær metode over forventet utnyttbar levetid:

Bygninger, konstruksjon	30 – 40 år
Bygninger, installasjoner	25 – 40 år
Bygninger, interiør	5 – 15 år
Maskiner og anlegg	3 – 15 år
Driftsløsøre, inventar og kontormaskiner	3 – 10 år

## 2.5 IMMATERIELLE EIENDELER

Immaterielle eiendeler balanseføres dersom det er sannsynlig at de forventede fremtidige økonomiske fordeler som kan henføres til eiendelen, vil tilflyte foretaket og eiendelens anskaffelseskost kan måles på en pålitelig måte.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

Immaterielle eiendeler med begrenset økonomisk levetid måles til anskaffelseskost, fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Avskrivninger foretas med lineær metode over estimert brukstid og degressiv metode der hvor brukstid anses å ikke kunne fordeles lineært. Avskrivningsperiode og –metode vurderes årlig.

Immaterielle eiendeler med ubestemmelig økonomisk levetid avskrives ikke, men testes årlig for verdifall.

## Utgiverrettigheter

Den delen av oppkjøpt merverdi som kan henføres til utgiverrettigheter er klassifisert som utgiverrettigheter.

Utgiverrettigheter defineres som en eiendel med ubestemt brukstid og bokføres til anskaffelseskost, fratrukket eventuelle nedskrivninger. Utgiverrettigheter avskrives ikke, men testes årlig for verdifall.

## Goodwill

Forskjellen mellom anskaffelseskost ved oppkjøp og virkelig verdi av netto identifiserbare eiendeler på oppkjøpstidspunktet klassifiseres som goodwill. Ved investering i tilknyttede selskaper er goodwill inkludert i investeringens balanseførte verdi.

Goodwill føres i balansen til anskaffelseskost, fratrukket eventuelle akkumulerte nedskrivninger. Goodwill avskrives ikke, men testes årlig for verdifall. Nedskrivning på goodwill reverseres ikke. Gevinst eller tap ved salg av en virksomhet inkluderer balanseført verdi av goodwill vedrørende den solgte virksomheten.

Negativ goodwill ved virksomhetsoverdragelser inntektsføres umiddelbart på oppkjøpstidspunktet.

## Forskning og utvikling

Utgifter knyttet til utviklingsaktiviteter blir balanseført i den grad produktet er teknisk og kommersielt gjennomførbart og konsernet har tilstrekkelige ressurser til å ferdigstille utviklingen. Balanseførte utviklingskostnader føres i balansen til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger.

Balanseførte utviklingskostnader avskrives lineært over eiendelens estimerte brukstid.

## Andre immaterielle eiendeler

Beløp som er betalt for konsesjoner, er balanseført og avskrives lineært over konsesjonstiden. Enkelte kunde kontrakter avskrives lineært over gjenværende kontraktstid. Hoveddelen avskrives degressivt i henhold til forventet gjenværende kontraktstid og verdistrøm. Enkelte kunderelasjoner avskrives lineært over gjennomsnittlig kundetid. Hoveddelen avskrives degressivt over estimert lojalitet og lengde på kundeforholdet. Utgiverrettigheter avskrives lineært over gjenværende kontraktstid. Domenenavn og andre immaterielle rettigheter anses å ha en ubegrenset økonomisk levetid og avskrives ikke, men testes årlig for verdifall.

## 2.6 BALANSEFØRTE LEIEAVTALER – BRUKSRETTIGHETER MED TILHØRENDE LEIEFORPLIKTELSE

Vesentlige leieavtaler i konsernet blir balanseført i henhold til kravet i IFRS 16. Standarden krever innregning av en bruksrettseiendel (rett til å bruke den leide eiendelen) med en tilhørende finansiell forpliktelse som utgjør nåverdien av leiebetalingene tilhørende bruksrettseiendelen. Unntak fra disse kravene kan påberopes for kortsiktige leieavtaler og leieavtaler med lav verdi. Under IFRS 16 blir leiekostnadene dekomponert og delt opp i avskrivninger og renter tilknyttet hhv. bruksrett og renter på leieforpliktelsen. Avskrivningene presenteres sammen med andre avskrivninger i resultatregnskapet, mens renten inngår i finanskostnader i resultatregnskapet.

Kontantstrømmer tilknyttet betalingen av hovedstolen av leieforpliktelsen er klassifisert som en finansieringsaktivitet. Også rentedelen av leiebetalingen er klassifisert som en finansieringsaktivitet og presentert under finansieringsaktiviteter i kontantstrømoppstillingen.

Amedia benytter seg av unntakene knyttet til leieavtaler med lav verdi og kortsiktige avtaler. Dette innebærer at slike leieavtaler kostnadsføres løpende

Amedias leieavtaler er i hovedsak knyttet til leie av lokaler. Leieavtaler knyttet til leie av lokaler har en gjenværende levetid på mellom 1 – 8 år. I tillegg er leieavtalene knyttet til leie av kontorutstyr, kaffemaskiner og biler.

Noen av kontraktene relatert til lokaleleie gjelder leie av parkeringsplasser og lager. Disse er behandlet sammen med husleiekontraktene. Tjenesteelementer i avtalen, som betaling av felleskostnader, rengjøring og kantine, er balanseført sammen med den underliggende avtalen.

Ved beregning av leieperioden er både opsjonsperioder og termineringsavtaler hensyntatt, dersom det er sannsynlighetsovervekt for at disse vil bli benyttet.

## Tapskontrakter

For leiekontrakter som er regnskapsført som tapskontrakter, føres tilhørende tapsavsetning mot verdien av bruksretten. Det som er lagt til grunn for tapskontrakter i konsernet er primært leieavtaler tilknyttet kontorlokale og parkeringsplasser som ikke er tatt i bruk.står tomme.

## Fremleiekontrakter

Fremleie er en transaksjon hvor fremleier oppnår en rett til å bruke den underliggende eiendel som leieobjekt i utleie til en 3. part (fremleietaker), samtidig som leieavtalen mellom opprinnelig utleier og fremleier består. Ved fremleie anvendes IFRS 16 på alle leieavtaler og fremleier håndterer de to leieavtalene som to separate transaksjoner. Det er imidlertid rett til å bruke eiendelen som legges til grunn, og ikke underliggende eiendel, i vurderingen av om fremleieavtalen er operasjonell eller finansiell. Det innebærer at selv om opprinnelig utleier klassifiserer leieavtalen som operasjonell leie og fremleieavtalen i hovedsak spiller den opprinnelige leieavtalen, så kan fremleien likevel bli klassifisert som finansiell leieavtale.

Amedia benytter leietakers marginale lånerente som diskonteringsrente da det er vesentlig mer komplisert å fastsette den implisitte renten. Det er beregnet ulike diskonteringsrenter avhengig av varighet på leieavtalen.

## 2.7 VERDIFALL PÅ IKKE-FINANSIELLE EIENDELER

Immaterielle eiendeler med udefinert utnyttbar levetid avskrives ikke og vurderes årlig for verdifall. Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler som avskrives, vurderes for verdifall når det foreligger indikatorer på at fremtidig inntjening ikke kan forsvare balanseført verdi.

En nedskrivning resultatføres med forskjellen mellom balanseført verdi og gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av virkelig verdi med fradrag av salgskostnader, og bruksverdi.

Ved hver rapporteringsdato vurderes mulighetene for reversering av tidligere nedskrivninger på ikke-finansielle eiendeler (unntatt goodwill).

## 2.8 FINANSIELLE EIENDELER

Amedia har klassifisert finansielle eiendeler i følgende kategorier: finansielle eiendeler målt til amortisert kost, virkelig verdi med verdiendring over resultatet og virkelig verdi med endring over andre inntekter og kostnader (OCI). Ledelsen klassifiserer finansielle eiendeler ved anskaffelse og gjør en ny vurdering av denne klassifiseringen ved hver rapporteringsdato.

Etter IFRS 9 skal finansielle eiendeler med kontantstrømmer som er betaling av renter og hovedstol, og som selskapet holder for å motta kontraktmessige kontantstrømmer, måles til amortisert kost. Andre instrumenter skal måles til virkelig verdi ved verdiendring over resultatet eller virkelig verdi med endring over andre inntekter og kostnader (OCI).

## 2.9 SIKRINGSBOKFØRING

Når et sikringsinstrument utløper eller selges, eller når en sikring ikke lenger tilfredsstillende kriteriene for sikringsbokføring, forblir samlet gevinst eller tap ført over utvidet resultat i egenkapitalen og blir omklassifisert til resultatet samtidig med at den sikrede transaksjonen blir resultatført. Hvis en sikret transaksjon ikke lenger



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

forventes å bli gjennomført omklassifiseres balanseført beløp i egenkapitalen umiddelbart til resultatregnskapet på linjen «Netto andre (tap) gevinster».

Finansielle forpliktelser er, ved førstegangsinnregning, klassifisert som lån og forpliktelser, eller derivater øremerket som sikringsinstrumenter i en effektiv sikring. Derivater er førstegangsinnregnet til virkelig verdi. Lån og forpliktelser innregnes til virkelig verdi justert for direkte henførbare transaksjonskostnader.

Kontantstrømsikring – Den effektive delen av endring i virkelig verdi på derivater som øremerkes og kvalifiseres som sikringsinstrument i en kontantstrømsikring, regnskapsføres over utvidet resultat. Sikringsgevinster eller -tap som er ført over utvidet resultat og akkumulert i egenkapitalen omklassifiseres til resultatregnskapet i den perioden sikringsobjektet påvirker resultatregnskapet.

## 2.10 VARELAGER

Varelager regnskapsføres til det laveste av anskaffelseskost og netto salgspris. Netto salgspris er estimert salgspris ved ordinær drift fratrukket estimerte utgifter til ferdigstilling, markedsføring og distribusjon. Anskaffelseskost tilordnes ved bruk av først inn, først ut-metoden (FIFO) og inkluderer utgifter påløpt ved anskaffelse av varene og kostnader for å bringe varene til nåværende tilstand og plassering.

Innkjøpte medierettigheter for det påfølgende regnskapsåret innregnes som et varelager og som en kortsiktig forpliktelse. Medierettighetene utgiftsføres i takt med bruk av retten til sending. Det avsettes for ukurans i rettighetsbeholdningen.

## 2.11 KUNDEFORDRINGER

Kundefordringer regnskapsføres til anskaffelseskost fratrukket avsetning for tap ved verdifall.

Avsetning for tap regnskapsføres når det foreligger indikatorer for at konsernet ikke vil motta oppgjør i samsvar med opprinnelige betingelser. Vesentlige økonomiske problemer hos kunden, sannsynligheten for at kunden vil gå konkurs eller gjennomgå økonomisk restrukturering samt utsettelse og mangler ved betalinger anses som indikatorer på at kundefordringer må nedskrives. IFRS 9 regulerer nedskrivningsmodell for tap på utlån og fordringer som bygger på forventede kredittap, men tillater en forenklet tilnærming for finansielle eiendeler som ikke har en betydelig finansieringskomponent, for eksempel ved kundefordringer. Amedia benytter den forenklete tilnærmingen for alle kundefordringer som legger til grunn forventet tap fremfor objektive bevis for at tap har funnet sted.

## 2.12 KONTANTER OG KONTANTEKVIVALENTER

Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

Amedia benytter den indirekte modellen for presentasjon av kontantstrømoppstilling i henhold til IAS 7 Kontantstrømoppstilling. Den indirekte modellen viser kontantstrømmene brutto fra investerings- og finansieringsaktiviteter, mens det regnskapsmessige driftsresultat avstemmes mot netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter.

## 2.13 EGENKAPITAL

Ordinære aksjer klassifiseres som egenkapital.

Transaksjonskostnader direkte knyttet til en egenkapitaltransaksjon blir regnskapsført direkte mot egenkapitalen etter fradrag for skatt.

### Omregningsdifferanser

Omregningsdifferanser oppstår i forbindelse med valutaforskjeller ved konsolidering av utenlandske enheter.

Ved avhendelse av utenlandsk enhet reverseres og resultatføres akkumulert omregningsdifferanse knyttet til enheten i samme periode som gevinsten eller tapet ved avhendelsen er regnskapsført.

## 2.14 IKKE-KONTROLLERENDE EIERINTERESSER

Ikke-kontrollerende eierinteresser inkluderer ikke-kontrollerende eierinteressers andel av balanseført verdi av datterselskaper inkludert andel av identifiserte merverdier på oppkjøpstidspunktet.

Tap i et konsolidert datterselskap som kan henføres til den ikke-kontrollerende eierinteressen, kan ikke overstige den ikke-kontrollerende eierinteressens andel av egenkapitalen i det konsoliderte datterselskapet. Overstigende tap regnskapsføres mot kontrollerende eierinteressens andel i datterselskapet i den grad ikke-kontrollerende eierinteresser ikke er forpliktet og kan ta sin del av tapet. Om datterselskapet begynner å gå med overskudd, skal kontrollerende eierinteressens andel av datterselskapets egenkapital justeres inntil ikke-kontrollerende eierinteressers andel av tidligere tap er dekket. Transaksjoner med ikke-kontrollerende eierinteresser blir målt til virkelig verdi, reflektert i ikke-kontrollerende eierinteresser og konsernets egenkapital ved årets utgang.

## 2.15 PENSJONSFORPLIKTELSE OG ANDRE ANSATTEYTELSER

Amedia har flere pensjonsordninger, både innskuddsplaner og ytelsesplaner.

### Pensjonsforpliktelse

En innskuddsplan er en ordning der konsernet betaler faste bidrag til en pensjonsordning. Amedia har ingen rettslige eller selvpålagte forpliktelser til å skyte inn ytterligere midler hvis det viser seg at det ikke er tilstrekkelige midler til å betale alle ansatte de ytelsene som er knyttet til deres opptjening i denne eller tidligere perioder. En ytelsesplan er definert som en ordning som ikke er en innskuddsplan.

En ytelsesplan vil typisk definere et beløp en ansatt vil motta på pensjoneringstidspunktet, vanligvis avhengig av alder, antall år i arbeid og lønn. Ved denne pensjonsordningen garanterer altså arbeidsgiver en viss prosent av lønnen ved nådd pensjonsalder, for eksempel 60 eller 66 prosent av årslønnen. Denne prosentatsen inkluderer beløpet som dekkes av folketrygden.

Regnskapsmessig forpliktelse for ytelsesplanene er nåverdien av forpliktelsen på balansedagen, med fradrag for virkelig verdi av pensjonsmidlene. Bruttoforpliktelsen er beregnet av uavhengige aktuarer som anvender den lineære metode (unit credit method) ved beregningen. Bruttoforpliktelsen diskonteres til nåverdi ved bruk av renten på obligasjoner med fortrinnsrett. Beregningen tar utgangspunkt i forventet sluttlønn for de ansatte som er omfattet, samt avtalens innhold med hensyn på garantert pensjon.

Aktuarmessige gevinster og tap (rekalkulering av pensjonsforpliktelser) oppstår som følge av erfaringsavvik og endringer i aktuarmessige forutsetninger og føres mot egenkapitalen via utvidet resultat i perioden de oppstår. Virkningen av planendringer resultatføres umiddelbart.

### Innskuddsplaner

I en innskuddsplan innbetaler konsernet til offentlige eller private ordninger det de har forpliktet seg til ved avtale, er forpliktet til ved lov, eller på frivillig basis skyter inn. Amedia har ikke ytterligere forpliktelser utover denne innbetalingen. Innskudd føres som lønnskostnad når de påløper. Forskuddsbetalinger balanseføres som en eiendel i den grad de kan brukes til å dekke fremtidige premier eller bli tilbakebetalt.

### AFP

I Norge har Amedia avtalefestede ordninger for førtidspensjonering (ny AFP) som anses som en ytelsesbasert flerforetaksordning. Som følge av at det ikke foreligger tilstrekkelig informasjon om ordningen regnskapsføres ordningen som en innskuddsordning.

### Sluttvederlag

Sluttvederlag blir betalt når ansettelsesforhold avsluttes av konsernet før det normale tidspunktet for pensjonering eller når en ansatt frivillig aksepterer å slutte mot et slikt vederlag. Amedia regnskapsfører sluttvederlag når det beviselig er forpliktet til enten å avslutte arbeidsforholdet til dagens arbeidstakere i henhold til en formell, detaljert plan som konsernet ikke kan trekke tilbake, eller til å gi sluttvederlag som følge av et tilbud som er gitt for å oppfordre til frivillig avgang.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## 2.16 LÅN OG ANDRE FORPLIKTELSE

Lån og andre forpliktelser regnskapsføres til virkelig verdi når utbetaling av lånet finner sted, med fradrag for transaksjonskostnader. I etterfølgende perioder regnskapsføres lånet til amortisert kost beregnet ved bruk av effektiv rente. Forskjellen mellom det utbetalte lånebeløpet (fratrukket transaksjonskostnader) og innløsningsverdien resultatføres over lånets løpetid.

Lån klassifiseres som kortsiktig gjeld med mindre det foreligger en ubetinget rett til å utsette betaling av gjelden i mer enn 12 måneder fra balansedato.

## 2.17 AVSETNINGER

En avsetning regnskapsføres når konsernet har en rettslig eller selvpålagt forpliktelse som en følge av en tidligere hendelse, hvor det er sannsynlighetsovervekt for at det vil skje et økonomisk oppgjør som følge av denne forpliktelsen og beløpets størrelse kan estimeres med tilstrekkelig grad av pålitelighet.

Restruktureringsavsetninger innregnes når konsernet har godkjent en detaljert og formell restruktureringsplan og restruktureringen enten har startet eller har blitt offentliggjort.

## 2.18 PRINSIPPER FOR INNTEKTSFØRING

Inntekt fra kontrakter med kunder innregnes når kontroll over en vare eller tjeneste er overført til en kunde. Salgsinntekter er presentert fratrukket merverdiavgift, rabatter og returer.

Avisabonnement faktureres forskuddsvis og innregnes i takt med leveranse over abonnementsperioden. Forskuddsbetalinger fra kunder presenteres som en kontraktsforpliktelse i regnskapet.

Annonseinntektene innregnes når annonsen er publisert og måles til vederlag fratrukket rabatter. Inntekter fra annonsekampanjer innregnes over kampanjeperioden. Inntekter som mottas basert på antall ganger en annonse «klikkes» på innregnes basert på antall «klikk» i kampanjeperioden.

Inntekter fra trykkerivirksomhet innregnes og måles til vederlag fratrukket rabatter når det ferdigtrykte dokumentet er levert til kunden.

Distribusjonsinntekter innregnes og måles til vederlag fratrukket rabatter når avisen/pakken er levert til sluttkunde.

Renteinntekter inntektsføres basert på effektiv rente-metode etter hvert som de opptjenes. Utbytte inntektsføres når aksjonærenes rettighet til å motta utbytte er fastsatt av generalforsamlingen.

## 2.19 OFFENTLIGE TILSKUDD

Flere av konsernets aviser mottar produksjonstilskudd. Produksjonstilskudd deles ut etter kriterier gitt i forskrift om produksjonstilskudd til dagsaviser. Formålet er å stimulere til mediemangfold og fremme uavhengig journalistikk i hele landet. Hovedkriteriene for å motta produksjonstilskudd er blant annet at avisene må ha en ansvarlig redaktør og inneholde allment nyhets- og aktualitetsstoff. Forskrift for produksjonstilskudd ble endret i 2022 med virkning fra 2023. Produksjonstilskuddsordningen forvaltes av Kulturdepartementet ved Medietilsynet. Avisene søker produksjonstilskudd hvert år, og tildeling skjer med grunnlag i Stortingets bevilgning basert på de støtteberettigede avisenes opplag foregående år. Produksjonstilskuddet utbetales kvartalsvis og inntektsføres i sin helhet i det året produksjonstilskuddet mottas.

Aviser som mottar produksjonstilskudd, kan avgi begrenset utbytte til aksjonærene i tilskuddsåret. Konsernbidrag kan gis dersom avisene mottar konsernbidrag uten skattemessig virkning som tilsvarer det som avgis med skattemessig virkning. Avisene som mottar produksjonstilskudd, kan betale sin del av morselskapets driftskostnader begrenset oppad til én prosent av avisens driftsinntekter eksklusiv produksjonstilskudd.

Offentlige tilskudd regnskapsføres når det foreligger overveiende grad av sikkerhet for at selskapet vil oppfylle vilkårene knyttet til tilskuddene og tilskuddene vil bli mottatt. Regnskapsføring av driftstilskudd innregnes lineært over tilskuddsperioden.

Årsrapport 2024 | Amedia

## 2.20 LÅNEKOSTNADER

Lånekostnader resultatføres når lånekostnaden påløper.

Lånekostnader knyttet til finansiering av egenutviklede eiendeler balanseføres i takt med tilvirkning av eiendelene.

## 2.21 SKATTEKOSTNAD

Skattekostnaden består av betalbar skatt og endring utsatt skatt. Betalbar skatt er beregnet på grunnlag av skattemessig resultat. Endring utsatt skatt er beregnet på grunnlag av årets endringer i skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller.

Utsatt skattefordel og utsatt skatteforpliktelse er beregnet med utgangspunkt i vedtatte skattesatser og regulering ved slutten av rapporteringsperioden på grunnlag av midlertidige forskjeller mellom skattemessige og regnskapsmessige verdier på eiendeler og gjeld, samt underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skattereduserende midlertidige forskjeller og underskudd til fremføring utlignes mot skatteøkende midlertidige forskjeller som reverseres i samme tidsrom. Netto utsatt skattefordel består av skattereduserende midlertidige forskjeller og underskudd til fremføring som ikke er utlignet. Netto utsatt skattefordel er balanseført da konsernet forventes å ha en fremtidig inntjening som medfører at fordelene utnyttes. Beregning av utsatt skattefordel er basert på nominelle skattesatser ved utgangen av siste regnskapsår.

## 2.22 HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN

Ny informasjon etter balansedagen om selskapets finansielle stilling på balansedagen er hensyntatt i årsregnskapet. Hendelser etter balansedagen som ikke påvirker selskapets finansielle stilling på balansedagen, men som vil påvirke selskapets finansielle stilling i fremtiden, er opplyst om dersom disse er vesentlige.

## 2.23 BRUK AV ESTIMATER I UTARBEIDELSEN AV ÅRSREGNSKAPET

Ledelsen har brukt estimater og forutsetninger som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysning om potensielle forpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Estimater og de underliggende forutsetningene vurderes løpende. Endringer i regnskapsmessige estimater regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder, fordeles effekten over innværende og fremtidige perioder.

## 2.24 EIENDELER OG FORPLIKTELSE KLASSIFISERT SOM HOLDT FOR SALG

Et anleggsmiddel klassifiseres som holdt for salg dersom balanseført verdi i hovedsak vil bli gjenvunnet ved en salgstransaksjon heller enn ved fortsatt bruk og hvor salget forventes å finne sted innen 12 måneder fra dato for klassifisering som holdt for salg. Dette kan forlenges i den grad forhold utenfor selskapets kontroll har oppstått som gjør at denne perioden forlenges, men hvor planen fortsatt er å selge anleggsmiddelet.

En avhendingsgruppe omfatter eiendeler som skal avhendes sammen i en enkelt transaksjon ved salg eller på annen måte, samt forpliktelsene direkte tilknyttet disse eiendelene som vil bli overført i transaksjonen.

Et anleggsmiddel eller en avhendingsgruppe klassifisert som holdt for salg måles til laveste av balanseført verdi og virkelig verdi fratrukket salgsutgifter. Anleggsmidler klassifisert som holdt for salg og anleggsmidler som er en del av en avhendingsgruppe klassifisert som holdt for salg avskrives ikke. Anleggsmidler og eiendeler i en avhendingsgruppe klassifisert som holdt for salg presenteres atskilt fra andre eiendeler i balansen. Forpliktelsene til en avhendingsgruppe klassifisert som holdt for salg presenteres separat fra andre forpliktelser i balansen.





# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Note 3 Viktige regnskapsestimater og skjønnsmessige vurderinger

Estimater og skjønnsmessige vurderinger evalueres løpende og er basert på erfaring og andre faktorer, inklusive forventninger om fremtidige hendelser som anses å være sannsynlige under nåværende omstendigheter.

### 3.1 VIKTIGE REGNSKAPSESTIMATER OG FORUTSETNINGER

Konsernet utarbeider estimater og gjør forutsetninger knyttet til fremtidig utvikling. De regnskapsestimater som følger av dette, vil per definisjon sjelden være fullt ut i samsvar med det endelige utfall. Estimater og forutsetninger som representerer en betydelig risiko for vesentlige endringer i balanseført verdi på eiendeler og gjeld i løpet av neste regnskapsår, drøftes nedenfor.

Konsernets mest vesentlige regnskapsestimater er knyttet til følgende poster:

- Goodwill, utgiverrettigheter og andre immaterielle eiendeler
- Pensjonsforpliktelser
- Leieforpliktelser

#### Goodwill, utgiverrettigheter og andre immaterielle eiendeler

Goodwill, utgiverrettigheter og andre immaterielle eiendeler utgjør 3 270 millioner kroner per 31.12.2024. Konsernet gjennomfører årlige tester for å vurdere verdifall på goodwill, immaterielle eiendeler og utgiverrettigheter (se [note 14](#)). Goodwill, immaterielle eiendeler og utgiverrettigheter allokteres til konsernets kontantgenererende enheter identifisert per virksomhetssegment. Gjenvinnbart beløp fastsettes med utgangspunkt i enhetens bruksverdi.

Bruksverdien beregnes ved å benytte en kontantstrømbasert modell for å fastsette en selskapsverdi (Enterprise Value). Modellen benytter nøkkeltall som er basert på forventet fremtidig inntjening og underliggende finansielle forhold. Diskonteringsfaktor og avkastningskrav er basert på observerte transaksjoner i markedet. I tillegg til nøkkeltallsvurderingene er det gjort vurderinger av det enkelte selskap basert på lokale forhold, markedsposisjon og antatt realiserbar salgsverdi.

#### Pensjonsforpliktelser

Netto pensjonsforpliktelse utgjør 66 millioner kroner per 31.12.2024, mens brutto pensjonsforpliktelse utgjør 378 millioner. Nåverdien av pensjonsforpliktelser avhenger av flere ulike faktorer som er bestemt av en rekke aktuarmessige forutsetninger. Forutsetningene benyttet for å beregne netto pensjonskostnad inkluderer diskonteringsrenten.

Diskonteringsfaktoren fastsettes ved årsslutt. Dette er renten som benyttes for å beregne nåverdien av fremtidige nødvendige utbetalinger for å dekke pensjonsforpliktelsen. Diskonteringsrenten baseres på obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) og er i henhold til de anbefalinger som er gitt av Norsk Regnskapsstiftelse per januar 2025.

#### Leieforpliktelser med tilhørende bruksrettigheter

Leieforpliktelser utgjør 700 millioner kroner per 31.12.2024, mens bruksrettigheter utgjør 682 millioner kroner. Samtlige vesentlige leieavtaler, med varighet på 12 måneder eller lenger, behandles som finansielle leieavtaler i henhold til IFRS 16. Dette innebærer at leieavtalenes bruksretter med tilhørende forpliktelser må verdsettes og således balanseføres. Redegjørelsen for denne øvelsen er å lese i [note 2](#). [Note 16](#) gjør rede for de tallmessige effektene i resultatregnskapet og balansen.

Beregning av leieforpliktelser med tilhørende bruksrettigheter krever bruk av estimater, herunder å bestemme egnet diskonteringsrente og estimering av forventet varighet på leieavtalen.

## Note 4 Finansiell risikostyring

### 4.1 FINANSIELL RISIKO

Konsernet blir gjennom sine aktiviteter eksponert mot ulike typer finansiell risiko; kredittrisiko, renterisiko, likviditetsrisiko og valutarisiko. Konsernets overordnede risikostyringsplan fokuserer på å minimere de potensielle negative effektene som uforutsigbare endringer i kapitalmarkedene kan få på konsernets finansielle resultater. Konsernet benytter, ved behov, finansielle derivater for å sikre seg mot risiko.

Konsernet har i dag bankinnskudd, fond, banklån samt trekkrettigheter på banklån og ansvarlig lån som finansielle instrumenter for å skaffe kapital til nødvendige investeringer og normal drift. For øvrig har konsernet finansielle instrumenter som kundefordringer, leverandørgjeld og lignende, direkte knyttet til virksomhetens daglige drift. Deler av konsernets valutarisiko sikres ved bruk av en rente- og valutawap.

Risikostyringen for konsernet ivaretas av en sentral finansavdeling i overensstemmelse med retningslinjer godkjent av styret. Konsernets finansavdeling identifiserer, måler, sikrer og rapporterer finansiell risiko i nært samarbeid med de ulike driftsenhetene. Styret utarbeider skriftlige prinsipper for den overordnede risikostyringen, og angir skriftlige retningslinjer for spesifikke områder som valutarisiko og renterisiko. Regnskapsmessig behandling av finansielle instrumenter er omtalt i [note 2](#).

#### 4.1.1 KREDITTRISIKO

Konsernet er hovedsakelig eksponert for kredittrisiko knyttet til kundefordringer og andre kortsiktige fordringer. Amedia Salg og Marked AS gjør selv avsetninger som dekker risiko for mislighold fra de største annonseformidlerne (mediebyråene). Kundefordringer utover disse vurderes til å utgjøre lav kredittrisiko på grunn av størrelsen på de enkelte kravene.

Konsernet har ingen vesentlig kredittrisiko knyttet til en enkelt motpart eller flere motparter som kan sees på som en gruppe på grunn av likheter i kredittrisikoen.

Konsernet har retningslinjer for å påse at salg kun foretas til kunder som ikke har hatt vesentlige problemer med betaling tidligere, samt at utestående beløp ikke overstiger fastsatte kredittrammer.

Maksimal risikoeksponering er representert ved balanseført verdi av de finansielle eiendelene i balansen. Konsernet anser sin maksimale risikoeksponering å være balanseført verdi av kundefordringer og andre omløpsmidler, se [note 22](#).

#### 4.1.2 RENTERISIKO

Konsernet er eksponert for renterisiko gjennom sine finansieringsaktiviteter. Formålet med konsernets styring av renterisiko er å redusere rentekostnadene og på samme tid holde volatiliteten på fremtidige rentebetalinger innenfor akseptable rammer.

Risiko knyttet til langsiktige lån er per 31.12.2024 av fleksibilitetshensyn ikke sikret. Basert på konsernets netto gjeldsposisjon per 31.12.2024, ville en endring i rentenivået på 1 prosentpoeng påvirket resultatet med 1,7 millioner kroner.

#### 4.1.3 LIKVIDITETSRISIKO

Likviditetsrisiko er risikoen for at konsernet ikke vil være i stand til å betjene sine finansielle forpliktelser etterhvert som de forfaller. Konsernets strategi for å håndtere likviditetsrisiko er å ha tilstrekkelig med likvider til enhver tid for å kunne innfri sine finansielle forpliktelser ved forfall både under normale og ekstraordinære omstendigheter, uten å risikere uakseptable tap eller konsernets rykte. Ubenyttede kredittmuligheter er omtalt i [note 26](#).



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Likviditetsanalyse – finansielle forpliktelser

Alle beløp i 1 000 kr				
31.12.2024	< 1 år	1-5 år	Over 5 år	Summert
Lån		800 000		800 000
Derivatforpliktelser		7 459		7 459
Leverandørgjeld og annen gjeld	146 249	155		146 404
<b>Sum</b>	<b>146 249</b>	<b>807 614</b>		<b>953 863</b>

Alle beløp i 1 000 kr				
31.12.2023	< 1 år	1-5 år	Over 5 år	Summert
Lån klassifisert som holdt for salg ( <a href="#">note 37</a> )	1 507			1 507
Leverandørgjeld og annen gjeld	147 582			147 582
Leverandørgjeld og annen gjeld klassifisert som holdt for salg ( <a href="#">note 37</a> )	15 978			15 978
<b>Sum</b>	<b>165 067</b>			<b>165 067</b>

For oversikt over finansielle leieavtaler, se [note 16](#).

### 4.1.4 VALUTARISIKO

Konsernet har gjennom 100 prosent eierskap i Berlingske Media A.S balanse- resultat- og kontantstrømriskio knyttet til danske kroner. Oppkjøpet av Berlingske Media ble delvis finansiert ved bruk av banklån på 800 millioner norske kroner. En rente- og valutaswap sikrer netto investering i den danske virksomheten.

Konsernet har gjennom eierandelen på 20 prosent i Bonnier News Local AB balanse- resultat- og kontantstrømriskio knyttet til svenske kroner. Den opprinnelige investeringen i selskapet blir omregnet til kurs på balansedagen, mens resultatet løpende omregnes gjennom året basert på gjennomsnittlig kurs per måned. Risikoen anses som akseptabel og sikres ikke ved bruk av instrumenter.

Basert på balanseførte verdier per 31.12.2024, vil en endring i valutakurs på ett prosentpoeng, alt annet likt, mot svenske kroner påvirke konsernets egenkapital med 3,3 mill. En endring i valutakurs mot danske kroner med ett prosentpoeng påvirker konsernets egenkapital med 7,5 mill. Sikringen er effektiv.

### 4.2 RISIKO KNYTTET TIL KAPITALFORVALTNING

Konsernets mål vedrørende kapitalforvaltning er å trygge fortsatt drift for konsernet, samt å opprettholde en optimal kapitalstruktur for å redusere kapitalkostnadene. I tilfeller hvor konsernet har overskuddslikviditet, kan

midler plasseres i henhold til gjeldende policy.

Per 31. desember 2024 gjelder følgende hovedprinsipper for plasseringer:

1. Plasseringer skal være omsettelige og ha lav markeds- og kredittrisiko.
2. Plasseringer skal ikke innebære valutarisiko.
3. Investeringer skal skje innenfor konsernets etiske retningslinjer.

Kapitalforvaltningen overvåkes av en sentralisert finansavdeling for å sikre overholdelse av lånekrav (nøkkeltall) satt av banken.

Amedia hadde per 31. desember 2024 rentebærende langsiktig gjeld på 800 millioner kroner og fondsplasseringer på 11 millioner kroner. Alle vilkår for langsiktige lånefasiliteter er overholdt gjennom hele 2024.

### Andre noteopplysninger

Ingen finansielle eiendeler har blitt reklassifisert på en slik måte at verdsettelsesmetode har blitt endret fra amortisert kost til virkelig verdi eller motsatt i 2024.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Note 5 Endringer i konsernets struktur

Følgende endringer i konsernets struktur har funnet sted i 2024:

### Følgende selskap er stiftet i 2024:

Alle beløp i 1 000 kr

Selskap	Konserntilknytning	Sted	Eierandel	Stiftelsestidspunkt	Registrert i enhetsforetaksregisteret	Aksjekapital	Type virksomhet
Ungt medborgerskap AS	Datterselskap	Kristiansand	100,00%	01.06.2024	24.7.2024	30	Folkeopplysning via nyheter og aviser for ungdommer i Kristiansand-området

### Følgende selskap er kjøpt i 2024:

Alle beløp i 1 000 kr

Selskap	Konserntilknytning	Sted	Eierandel	Kjøpstidspunkt	Aksjekapital	Type virksomhet
LL Hordaland med døtre*	Datterselskap	Voss	100,00%	12.03.2024	1 513	Lokale medier
Hordaland Blad drift AS**	Datterselskap	Voss	100,00%	12.03.2024	500	Lokale medier
Hordaland Trykk og Distribusjon AS**	Datterselskap	Voss	100,00%	12.03.2024	110	Trykk
Vaksdalsposten AS**	Datterselskap	Dalekvam	100,00%	12.03.2024	100	Lokale medier
Kronstadposten AS	Datterselskap	Alta	70,00%	24.09.2024	30	Lokale medier
Amedia Danmark ApS	Datterselskap	København, Danmark	100,00%	04.12.2024	124 097 <sup>^</sup>	Lokale medier
Berlingske Media A.S***	Datterselskap	København, Danmark	100,00%	04.12.2024	218 566 <sup>^</sup>	Lokale medier
Trusted Web Denmark ApS****	Datterselskap	København, Danmark	51,00%	04.12.2024	40 <sup>^</sup>	Annonsesalgspattform

\*) Selskapet ble kjøpt opp med tilhørende døtre. Førstnevnte er videre blitt fusjonert inn i Amedia Lokal AS med skattemessig og regnskapsmessig virkning fra 11.2024

\*\*\*) Datterselskap av LL Hordaland på tidspunkt for kjøp av LL Hordaland

\*\*\*\*) Datterselskap av Berlingske Media A.S

^) Beløp i danske kroner

### Følgende selskap har endret eierandel i 2024:

Alle beløp i 1 000 kr

Selskap	Konserntilknytning	Sted	Gammel eierandel	Ny eierandel	Endringstidspunkt	Aksjekapital	Type virksomhet
Tvedestrand Risør Holding AS***	Datterselskap	Larvik	75,00%	100,00%	24.06.2024	3 580	Lokale medier
Bergenavisen Konsern AS	Datterselskap	Bergen	69,88%	99,73%	25.09.2024	10 052	Lokale medier
Innlandet Distribusjon AS***	Datterselskap	Moelv	55,05%	100,00%	29.10.2024	1 000	Distribusjon
Bygdebladet Randaberg og Rennesøy AS	Datterselskap	Randaberg	51,00%	100,00%	19.12.2024	350	Lokale medier

\*\*\* Fusjonert inn i morselskapet med regnskapsmessig og skattemessig virkning fra 11.2024



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Følgende selskap er fusjonert i 2024:

Alle beløp i 1 000 kr

Selskap	Type fusjon	Overtakende selskap	Regnskapsmessig virkning
LL Hordaland	Mor-datterfusjon	Amedia Lokal AS	01.01.2024
Tvedestrand Risør Holding AS	Mor-datterfusjon	Amedia Lokal AS	01.01.2024
Nu Publishing AS	Mor-datterfusjon	Amedia Lokal AS	01.01.2024
Sogn og Fjordane Distribusjon AS	Mor-datterfusjon	Amedia Trykk og distribusjon AS	01.01.2024
Innlandet Distribusjon AS	Mor-datterfusjon	Amedia Trykk og distribusjon AS	01.01.2024
Nordmøre Distribusjon AS	Mor-datterfusjon	Amedia Trykk og distribusjon AS	01.01.2024

## Følgende selskap er solgt i 2024:

Alle beløp i 1 000 kr

Selskap	Konserntilknytning	Sted	Opprinnelig Eierandel	Ny eierandel	Endringstidspunkt	Aksjekapital	Type virksomhet
Amedia Distribusjon Viken AS	Datterselskap	Tønsberg	87,00%	01.07.2024	Schibsted Delivery AS	1 409	Distribusjon
Amedia Distribusjon AS	Datterselskap	Oslo	100,00%	01.07.2024	Schibsted Delivery AS	1 000	Distribusjon
Fram Distribusjon AS	Datterselskap	Tromsø	100,00%	01.07.2024	Schibsted Delivery AS	100	Distribusjon
Glåmdal Distribusjon AS	Datterselskap	Kongsvinger	100,00%	01.07.2024	Schibsted Delivery AS	1 100	Distribusjon
Innlandet Distribusjon Hamar AS	Datterselskap	Hamar	90,33%	01.07.2024	Schibsted Delivery AS	300	Distribusjon
Innlandet Distribusjon Lillehammer AS	Datterselskap	Lillehammer	89,60%	01.07.2024	Schibsted Delivery AS	250	Distribusjon
Nordnorsk Distribusjon Bodø AS	Datterselskap	Bodø	60,00%	01.07.2024	Schibsted Delivery AS	500	Distribusjon
Innlandet Distribusjon Gjøvik AS	Datterselskap	Gjøvik	100,00%	01.07.2024	Schibsted Delivery AS	100	Distribusjon
Sam-distribusjon AS	Datterselskap	Hønefoss	77,00%	01.07.2024	Schibsted Delivery AS	250	Distribusjon
Søndre Vestfold Distribusjonsselskap AS	Datterselskap	Larvik	100,00%	01.07.2024	Schibsted Delivery AS	100	Distribusjon
Telemark Distribusjon AS	Datterselskap	Porsgrunn	100,00%	01.07.2024	Schibsted Delivery AS	500	Distribusjon
Østfold Distribusjon AS	Datterselskap	Sarpsborg	100,00%	01.07.2024	Schibsted Delivery AS	100	Distribusjon
Amedia Pakke- og Logistikkjenester AS	Datterselskap	Kjeller	100,00%	01.07.2024	Schibsted Delivery AS	30	Distribusjon

## Følgende endringer i konsernets struktur har funnet sted i 2023:

### Følgende selskap er stiftet i 2023:

Alle beløp i 1 000 kr

Selskap	Konserntilknytning	Sted	Eierandel	Stiftelsestidspunkt	Registrert i enhetsforetaksregisteret	Aksjekapital	Type virksomhet
Amedia Start Up 1 AS	Datterselskap	Oslo	100,00%	01.09.2023	09.10.2023	30	Investering i andre selskap og tilhørende virksomhet



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Følgende selskap er kjøpt i 2023:

Alle beløp i 1 000 kr

Selskap	Konserntilknytning	Sted	Eierandel	Kjøpstidspunkt	Aksjekapital	Type virksomhet
Innlandet Distribusjon Hamar AS	Datterselskap	Hamar	90,30%	01.01.2023	300	Distribusjon
Innlandet Distribusjon Lillehammer AS	Datterselskap	Lillehammer	89,60%	01.01.2023	250	Distribusjon

## Følgende selskap er avviklet i 2023:

Alle beløp i 1 000 kr

Selskap	Konserntilknytning	Sted	Eierandel	Besluttet avviklet	Aksjekapital	Type virksomhet
LL Inntrøndelagen	Tilknyttet virksomhet	Oslo	93,87%	10.11.2023 *	300	Lokale Medier

\* Selskapet ble besluttet avviklet i lotteigarmøte 11. oktober 2023. Avviklingen er ikke ferdig behandlet i Brønnøysundregistrene.

## Følgende selskap har endret eierandel i 2023:

Alle beløp i 1 000 kr

Selskap	Konserntilknytning	Sted	Gammel eierandel	Ny eierandel	Endringstidspunkt	Aksjekapital	Type virksomhet
Harstad Publishing AS	Datterselskap	Harstad	80,00%	70,00%	21.12.2023	30	Lokale medier

## Følgende selskap er fusjonert i 2023:

Alle beløp i 1 000 kr

Selskap	Type fusjon	Overtakende selskap	Regnskapsmessig virkning
Amedia AS og Avishuset Norge AS	Omvendt mor-datter-fusjon	Amedia AS	01.01.2023
Amedia AS og Amedia Sideproduksjon AS	Mor-datterfusjon	Amedia AS	01.01.2023
Amedia Produkt og Teknologi og Amedia Teknologi AS	Søsterfusjon	Amedia Produkt og Teknologi AS	01.01.2023
Nu Publishing AS og Vefsn Publishing AS	Mor-datterfusjon	Nu Publishing AS	01.01.2023

## Følgende selskap er fisjonert i 2023:

Alle beløp i 1 000 kr

Selskap	Type fusjon	Regnskapsmessig virkning
Nordre Aker Budstikke AS og Sagene Avis AS	Fisjon-fusjon	01.01.2023



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Note 6 Inntekter

Mediehus Norge består av aviser, øvrige lokale posisjoner samt sentrale salgs- og utviklingsfunksjoner i Norge. Mediehus Danmark består av Berlingske Media samt datterselskap i Danmark. Trykk Norge og distribusjon består av trykkerier og distribusjonsselskaper i Norge, men distribusjonsvirksomheten ble fra 1. juli 2024 overdratt til Schibsted Delivery. Annen virksomhet omfatter fellesfunksjoner som holdingselskap, tjenestesenter og andre mindre selskaper.

Omsetning fra Mediehus Danmark omfatter salgsinntekt for 28 dager, dvs. fra overtagelsestidspunktet per 4. desember 2024 og ut resten av året.

Alle beløp i 1 000 kr						
2024	Mediehus Norge	Mediehus Danmark	Trykk Norge og distribusjon	Annen virksomhet	Elimineringer	Konsern
Opplagsinntekt	2 340 903	48 622				2 389 526
Annonseinntekt	1 052 235	24 123		895	-1 776	1 075 477
Trykkeinntekt			283 962		-175 505	108 457
Distribusjonsinntekt			293 606		-116 553	177 053
Annen inntekt	234 462	8 557	693	98 719	-96 334	246 098
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>3 627 600</b>	<b>81 303</b>	<b>578 260</b>	<b>99 614</b>	<b>-390 167</b>	<b>3 996 611</b>
Netto gevinst.tap ved salg av eiendeler						-244
<b>Sum inntekter</b>	<b>3 627 600</b>	<b>81 303</b>	<b>578 260</b>	<b>99 614</b>	<b>-390 167</b>	<b>3 996 366</b>

Alle beløp i 1 000 kr						
2023	Mediehus Norge	Mediehus Danmark	Trykk Norge og distribusjon	Annen virksomhet	Elimineringer	Konsern
Opplagsinntekt	2 285 369					2 285 369
Annonseinntekt	1 164 246				-3 000	1 161 247
Trykkeinntekt			302 149		-201 334	100 815
Distribusjonsinntekt			632 288		-289 583	342 705
Annen inntekt	211 792			113 045	-105 910	218 926
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>3 661 407</b>		<b>934 437</b>	<b>113 045</b>	<b>-599 827</b>	<b>4 109 062</b>
Netto gevinst.tap ved salg av eiendeler						434
<b>Sum inntekter</b>	<b>3 661 407</b>		<b>934 437</b>	<b>113 045</b>	<b>-599 827</b>	<b>4 109 496</b>



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Note 7 Annen driftsinntekt, offentlig støtte og gevinst/tap ved salg av eiendeler

Alle beløp i 1 000 kr	2024	2023
Utleieinntekter	2 304	3 533
Utleieinntekter IFRS 16	-412	-1 139
Andre inntekter	123 865	103 417
<b>Sum annen driftsinntekt</b>	<b>125 758</b>	<b>105 811</b>

I andre inntekter inngår blant annet innholdstjenester, salg av stoff/bilder/annonsemateriell, provisjonsinntekter samt diverse honorarer.

<b>Offentlig støtte</b>	<b>120 340</b>	<b>113 115</b>
-------------------------	----------------	----------------

Offentlig støtte består i hovedsak av produksjonstilskudd. I tillegg mottar Osloavisene særskilt produksjonstilskudd fra Oslo kommune. Tallet inkluderer også dansk pressestøtte med 7 millioner kroner (for desember 2024).

<b>Gevinst/tap ved salg av eiendeler</b>	<b>-244</b>	<b>434</b>
--	-------------	------------

## Note 8 Lønnskostnad

Alle beløp i 1 000 kr	2024	2023
Lønn og feriepenger	1 786 584	1 920 009
Arbeidsgiveravgift	256 184	281 585
Pensjonskostnad, se <a href="#">note 9</a>	125 475	160 218
Annen lønnskostnad	118 463	109 848
<b>Sum lønnskostnad</b>	<b>2 286 707</b>	<b>2 471 660</b>

## Note 9 Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Foretaket er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon og har pensjonsordning som oppfyller kravene etter denne loven for den norske delen av konsernet. For den danske virksomheten gjelder ikke samme regler. I Danmark er virksomhetene ikke pliktig å ha noen pensjonsordning for sine ansatte. Like fullt har de fleste større foretak ulike pensjonsordninger, hvorav den innskuddsbaserte ordningen er mest utbedret.

### YTELSESORDNINGER

Konsernet Amedia omfatter 223 (2023: 243) ansatte forsikret og tilsluttet ytelsesordninger som er finansiert gjennom forsikringsselskap/fond, herav 100 (2023: 130) pensjonister. I tillegg omfattes 262 (2023: 285) i usikrede ordninger.

Ordningen omfatter kun ansatte i Amedia i Norge. Ansatte i Berlingske Media med døtre omfattes ikke av ytelsesordninger.

### Forutsetninger

Ved beregning av pensjonskostnad og netto pensjonsforpliktelse er en rekke forutsetninger lagt til grunn. For 2024 er det gjort endringer i de økonomiske forutsetningene i tråd med anbefalinger fra Norsk RegnskapsStiftelse (NRS). Konsernet Amedia benytter obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) som utgangspunkt for diskonteringsrente.

Forutsetningene som er lagt til grunn:	2024	2023
Diskonteringsrente	4,30 %	3,70 %
Årlig lønnsvekst	3,75 %	3,25 %
Regulering av folketrygdens grunnbeløp	3,75 %	3,25 %
Årlig pensjonsregulering av pensjoner under utbetaling	2,40 %	1,80 %
Forventet inflasjon	2,25 %	2,25 %
Turnover	2,00 %	2,00 %
Dødelighetstabell	K2013BE	K2013BE

Alle beløp i 1 000 kr

Årets pensjonskostnad fremkommer slik:	2024	2023
Årets pensjonsopptjening	5 562	6 566
Netto rentekostnad/-inntekt	1 643	1 890
Planendring	9 007	27 912
Periodisert arbeidsgiveravgift	2 054	4 861
<b>Netto pensjonskostnad (inngår i konsernets lønns- og finanskostnader)</b>	<b>18 267</b>	<b>41 230</b>
Avsetning underdekning tidligere AFP-ordning		
Pensjonskostnader belastet finanskostnader, se <a href="#">note 12</a>	-1 643	-1 890
Kostnad i tilknytning til innskuddspensjon (se under)	108 851	121 484
<b>Pensjonskostnad (se note 8)</b>	<b>125 475</b>	<b>160 824</b>



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

Alle beløp i 1 000 kr		
Endring brutto pensjonsforpliktelse:	2024	2023
Brutto pensjonsforpliktelse 01.01.	-403 417	-396 290
Nåverdi av årets opptjening	-6 347	-7 492
Rentekostnader av påløpte pensjonsforpliktelser	-13 824	-13 465
Engangskostnad/-inntekt ved avkorting/oppgjør	-10 277	-31 848
Rekalkuleringer pensjonsforpliktelse	11 417	16 541
Pensjonsutbetalinger	42 929	29 137
Oppgjør	1 046	
<b>Brutto pensjonsforpliktelse 31.12</b>	<b>-378 473</b>	<b>-403 417</b>
<b>Endring brutto pensjonsmidler:</b>		
Virkelig verdi pensjonsmidler 01.01.	320 670	323 760
Faktisk avkastning midler i forhold til resultatført renteinntekt	-719	-15 343
Pensjonsinnbetalinger	3 981	20 453
Anslag pensjonsutbetalinger fra fond	-8 692	-8 200
<b>Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12</b>	<b>315 240</b>	<b>320 670</b>
<b>Netto pensjonsforpliktelse</b>		
Arbeidsgiveravgift	-7 814	-10 226
<b>Netto aktuarberegnet balanseført pensjonsforpliktelse 31.12</b>	<b>-63 233</b>	<b>-82 747</b>
Herav usikrede ordninger	97 914	-108 751
Herav sikrede ordninger	-161 147	26 004
Endring i forpliktelsen:	2024	2023
Netto pensjonsforpliktelse 01.01.	-82 747	-72 530
Resultatført pensjonskostnad	-18 267	-41 230
Premiebetalinger inkl. administrasjonskostnad og arbeidsgiveravgift	21 268	24 799
Pensjonsutbetalinger over drift	17 996	16 591
Estimatavvik ført mot utvidet resultat:		
Aktuarielle gevinster/tap knyttet til økonomiske forutsetninger og opplevelse	11 417	16 541
Aktuarielle gevinster/tap på midler	-12 900	-26 918
<b>Netto aktuarberegnet balanseført pensjonsforpliktelse 31.12</b>	<b>-63 233</b>	<b>-82 747</b>
Avsetning for usikret innskuddsordning	-2 387	-2 475
<b>Netto balanseført pensjonsforpliktelse 31.12</b>	<b>-65 620</b>	<b>-85 222</b>

## Pensjonsmidler

Tabellen nedenfor viser aktivaallokeringen	2024	2023
Obligasjoner	75,6 %	76,6 %
Aksjer	12,5 %	11,6 %
Annet	0,1 %	0,1 %
Eiendom	11,8 %	11,7 %

### Obligasjoner

Denne kategorien omfatter finansielle instrumenter som verdsettes basert på markedsinformasjon som kan være direkte eller indirekte observerbar. Markedsinformasjon som er indirekte observerbar innebærer at prisene kan være avledet fra observerbare, beslektede markeder. Risiko forbundet med obligasjonsmarkedet er i stor grad knyttet til rentesvingninger i markedet. Volatiliteten i det norske rentemarkedet er ikke høy, og det anses å være lav risiko forbundet med denne plasseringen.

Konsernet har investeringer i både omløps- og anleggsobligasjoner. Hovedvekten av investeringen er i selskapsobligasjoner.

### Aksjer

Aksjer er finansielle instrumenter som verdsettes basert på kvoterte priser i aktive markeder. Denne kategorien omfatter børsnoterte aksjer og aksjer som over de siste seks månedene har opplevd en daglig gjennomsnittlig omsetning tilsvarende cirka 20 millioner kroner eller mer. Basert på dette anses aksjene likvide i et aktivt marked.

Aksjemarkedet er i større grad volatilt enn markedet for obligasjoner. Det er således en noe høyere risiko tilknyttet denne delen av investeringen. Aksjeinvesteringen er gjort gjennom investering i aksjefond. Aksjefond reduserer risikoen gjennom en bred spredning av investeringen og er mindre utsatt for vesentlige volatile svingninger i markedet.

### Annet

Dette området omfatter investeringer i pengemarkedsfond og tilsvarende. Dette er lite volatile markeder og følger i stor grad svingninger i rentemarkeder og andre markeder. Konsernet har vurdert risikoen knyttet til denne investeringen som moderat.

### Eiendom

Investering i eiendom er påvirket av svingningene i eiendomsmarkedet. I Norge fungerer eiendomsmarkedet godt, og selv om det er en risiko for at utviklingen i eiendomsmarkedet vil snu, anses investering i dette markedet å inneha en lav risiko.





# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Sensitivitet til pensjonsforpliktelsen i Amedia

Sensitiviteten til pensjonsforpliktelsen for endringer i de vektete økonomiske forutsetninger er:

	Endring i forutsetning	Endring i forpliktelse			
		Økning	Reduksjon		
Diskonteringsrente	Økning/reduksjon på 0,5 %	-18 712	24 669		
Lønnsvekst	Økning/reduksjon på 0,5 %	13 039	-8 046		
Dødelighetsrate	Økning på 1 år	11 149	-7 988		
Sensitivitetsanalysen er basert på endring i en av forutsetningene, mens alle øvrige forutsetninger holdes konstante. I praksis er dette lite sannsynlig, og endringer i de ulike forutsetningene kan korrelere. Ved beregning av sensitiviteten til den ytelsesbaserte forpliktelsen er samme metode som ved slutten av rapporteringsperioden benyttet. Det er benyttet aktuar til beregning av sensitiviteten.					
Metoder og forutsetningene som brukes i utarbeidelsen av sensitivitetsanalysen er ikke endret fra tidligere perioder.					
<b>Forventet fremtidig effekt av kontantutbetalinger</b>					
Konsernet gjør innbetalinger til forsikringsselskap for å bygge opp premiereserve som skal dekke fremtidige utbetalinger. Reserven reguleres av avkastning og innbetalinger. Ved utløpet av opptjeningsperioden er målet å ha midler som tilstrekkelig dekker alle fremtidige utbetalinger fra ordningen.					
Gjenstående opptjeningstid på kontraktene er 6,81 år. Gjenværende utbetalingstid (durasjon fondert) på kontraktene er 13 år (14,0 år i 2023).					
Forventet innbetaling til ordningene i 2025 er 20 millioner kroner (22 millioner kroner i 2024). Dette beløpet avhenger i stor grad av lønnsvekst og eventuell dekning fra fond.					
<b>Forventet forfallstidspunkt på pensjonsordningene</b>					
	31.12.2024	<1 år	1–2 år	2–5 år	5–10 år
Ytelsespensjon		25 860	27 344	71 872	104 955
<b>Innskuddspensjon</b>					
Konsernet Amedia hadde 3 850 medlemmer i innskuddsordninger per 31. desember 2024 (3 362 medlemmer i 2023), hvorav 451 medlemmer er tilkommet fra Berlingske med døtre.					
		2024	2023		
Årets pensjonsinnskudd som inngår i konsernets lønnskostnader, se <a href="#">note 8</a> .		80 759	81 892		
Pensjonsinnskudd tilknyttet AFP		30 278	32 733		

## Note 10 Annen driftskostnad

Alle beløp i 1 000 kr	2024	2023
Tap på fordringer og garantier	3 291	3 432
Kjøp av innleide tjenester	110 028	90 219
Telefon/porto	22 233	24 026
Reise/diett/godtgjørelse	44 665	74 198
Kostnader lokaler	47 803	50 556
Kostnader maskiner/inventar/bygg/IT	207 436	174 354
Markedsføring/reklame	76 515	85 059
Provisjoner	21 527	18 757
Transportmidler	14 050	19 479
Øvrige andre driftskostnader	62 982	74 388
<b>Sum annen driftskostnad</b>	<b>610 528</b>	<b>614 466</b>

## Note 11 Finansinntekter

Alle beløp i 1 000 kr	2024	2023
Renteinntekt	45 915	38 054
Mottatt utbytte	3 132	128
Annen finansinntekt	975	1 070
Agio	349	841
<b>Sum finansinntekt</b>	<b>50 371</b>	<b>40 093</b>

## Note 12 Finanskostnader

Alle beløp i 1 000 kr	2024	2023
Rentekostnad*	5 304	1 461
Rentekostnad leieforpliktelser	24 178	13 822
Netto rentekostnad pensjon, se <a href="#">note 9</a>	1 643	1 890
Annen finanskostnad**	3 027	3 263
Disagio	744	1 442
<b>Sum finanskostnad</b>	<b>34 896</b>	<b>21 878</b>

\* Rentekostnader inkluderer tilretteleggingshonorarer. Ved inngåelse av låneavtale i juni 2021, ble det betalt et tilretteleggingshonorar på 1,5 millioner kroner. Dette ble regnskapsmessig periodisert over låneavtalens levetid og belastet rentekostnaden med 0,3 millioner kroner i 2024. I desember 2024 ble avtalen erstattet med en ny låneavtale. Tilretteleggingshonorar på 6 millioner kroner knyttet til avtalen blir regnskapsmessig periodisert over låneavtalens levetid, og belastet i 2024 rentekostnaden i Amedia med 0,1 millioner kroner.

\*\* I annen finanskostnad inngår purregebyrer, morarenter, provisjoner og administrasjonskostnader knyttet til bank.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Note 13 Skatt

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av konsernets skattekostnad på ordinært resultat:

Alle beløp i 1 000 kr	2024	2023
Betalbar skattekostnad (se spesifikasjon under)	-50 764	-42 929
Endring utsatt skatt	-2 646	13 581
<b>Skattekostnad</b>	<b>-53 409</b>	<b>-29 348</b>

### Avstemming av effektiv skattesats mot nominell skattesats:

Alle beløp i 1 000 kr	2024	2023
Ordinært resultat før skattekostnad	181 505	42 986
Nominell skattesats	22,0 %	22,0 %
Skatt beregnet til nominell skattesats	-39 931	-9 457

### Skatteeffekten av:

For mye/for lite beregnet forrige år	-25	
Resultatandel fra tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet	3 140	-944
Permanente forskjeller	-9 299	-23 190
Endring ikke balanseført utsatt skattefordel	-550	1 625
Endring midlertidige forskjeller utenlandske døtre	1 125	
Balanseføring av leieavtaler med tilhørende forpliktelser iht. IFRS 16	-1 866	2 619
Impairment av den utsatte skattefordelen i balansen*	-6 004	
<b>Skattekostnad</b>	<b>-53 409</b>	<b>-29 348</b>

<b>Skattekostnad i resultatregnskapet</b>	<b>-53 409</b>	<b>-29 348</b>
Effektiv skattesats	29,4 %	68,3 %

Nominell skattesats for selskaper hjemmehørende i Norge er 22 %.

Nominell skattesats for selskaper hjemmehørende i Danmark er 22 %.

At den effektive skattesatsen blir nærmere 30 % i stedet for 22 % i 2024 kan blant annet forklares med en delvis nedskrivning av den utsatte skattefordelen tilknyttet de danske selskapene.

Den danske skattelovgivning legger begrensninger på hvor mye av denne fordelen som kan anvendes hvert år med tilhørende progressive avkortninger avhengig hvor mye underskudd som kan fremføres hvert år (gitt overskudd i året). Ettersom den utsatte skattefordelen til især Berlingske Media A/S er såpass stor, er det også da en forventning om at selskapets praktiske mulighet til å kunne dra nytte av hele fordelen ikke er tilstede. Følgelig vurderes selskapets utsatte skattefordel og fremførbare underskudd årlig for eventuelle nedskrivningsbehov.

### Skatt på utvidet resultat:

Alle beløp i 1 000 kr	2024	2023
<b>Før skatt:</b>		
Estimatavvik pensjon	-1 065	11 849
Netto tap(-)/gevinst(+) på sikring av en nettoinvestering før skatt	-8 397	
Skattekostnad:		
Skatt på pensjon	234	
Skatt på sikringselement	1 847	-2 607
<b>Utvidet resultat</b>	<b>-7 381</b>	<b>9 242</b>

### Utsatt skatt og utsatt skattefordel

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av den skattemessige effekten av kortsiktige og langsiktige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt fremførbare underskudd. Beregning av utsatt skatt og utsatt skattefordel er basert på nominelle skattesatser på balansedagen for de siste regnskapsårene. Konsernet nettopfører forpliktelse og eiendel ved utsatt skatt dersom selskapet har en legal rett til å utligne disse.

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.24	31.12.23
Omløpsmidler	-6 974	-194
Anleggsmidler	-12 998	-16 110
Netto pensjonsforpliktelse	-40 630	-48 348
Andre langsiktige poster	166 268	185 373
Underskudd til fremføring	-2 698	-2 694
<b>Sum</b>	<b>102 968</b>	<b>118 027</b>
<b>Netto utsatt skatt/skattefordel</b>	<b>-102 968</b>	<b>-118 027</b>
Herav utsatt skattefordel	4 613	4 147
Herav utsatt skatt	-107 581	-122 174

<b>Balanseført netto utsatt skatt per 01.01.</b>	<b>-118 027</b>	<b>-126 702</b>
Kostnad/inntekt ved skatt regnskapsført via resultatoppstillingen	12 977	11 282
Kostnad/inntekt ved skatt direkte balanseført (utvidet resultat)	2 082	-2 607
<b>Netto balanseført utsatt skatt per 31.12.</b>	<b>-102 968</b>	<b>-118 027</b>

Utsatt skatt som forventes gjort opp innen 12 måneder	-17	-74
Utsatt skatt som forventes gjort opp senere enn 12 måneder	-182 906	-219 412
<b>Sum utsatt skatt</b>	<b>-182 923</b>	<b>-219 486</b>

Utsatt skattefordel som forventes realisert innen 12 måneder	6 991	267
Utsatt skattefordel som forventes realisert senere enn 12 måneder	72 964	101 192
<b>Sum utsatt skattefordel</b>	<b>79 955</b>	<b>101 459</b>



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

<b>Netto utsatt skatt/skattefordel</b>	<b>-102 968</b>	<b>-118 027</b>
<b>Av netto utsatt skatt, knytter følgende seg til balanseførte leieavtaler og leieforpliktelser iht. IFRS 16</b>		
Utsatt skattefordel tilknyttet balanseførte leieavtaler	150 043	64 512
Utsatt skatt tilknyttet balanseførte leieforpliktelser	-154 033	-66 637
<b>Sum utsatt skattefordel</b>	<b>-3 991</b>	<b>-2 125</b>
<b>Alle beløp i 1 000 kr</b>		
	<b>31.12.24</b>	<b>31.12.23</b>
Utsatt skattefordel relatert til datterselskaper med underskudd	1 141	20 138
Herav balanseført		
Ikke-balanseført utsatt skattefordel i 2024 gjelder selskaper som ikke inngår i skattekonsernet, og hvor egen inntjening ikke er tilstrekkelig til å anvende skattefordelen. Ved balanseføring av utsatt skattefordel er det foretatt en vurdering av de enkelte selskapers mulighet til å utnytte fordelen ved fremtidig inntjening og mulighet til å anvende konsernbidrag for konsernet.		
Konsernets underskudd til fremføring har ingen forfallsfrist for den norske delen av konsernet.		
*) For Amedia Danmark ApS med tilhørende danske datterselskap gjelder egne regler for begrensninger av den utsatte skattefordelen. Dette forklarer nedskrivningen av utsatt skattefordel som fremkommer av oppstillingen over.		
<b>Betalbar skatt i balansen:</b>		
<b>Alle beløp i 1 000 kr</b>		
	<b>31.12.24</b>	<b>31.12.23</b>
Balanseført betalbar skattegjeld	53 321	38 017
<b>Fordeling av den betalbare skatten mellom den norske og utenlandske delen av konsernet</b>		
Norge	53 321	38 017
Danmark		
<b>Totalt</b>	<b>53 321</b>	<b>38 017</b>

## Note 14 Immaterielle eiendeler

<b>Alle beløp i 1 000 kr</b>		<b>31.12.24</b>	<b>31.12.23</b>
Goodwill		1 917 900	1 169 376
Utgiverrettigheter		590 606	590 606
Andre immaterielle eiendeler		761 774	170 497
<b>Sum immaterielle eiendeler</b>		<b>3 270 281</b>	<b>1 930 479</b>

<b>Alle beløp i 1 000 kr</b>						
<b>Kjøpte immaterielle eiendeler 2024</b>	<b>Goodwill</b>	<b>Utgiverrettigheter</b>	<b>Tidsbestemt andre imm. eiendeler</b>	<b>Tidsubestemt andre imm. eiendeler</b>	<b>Sum</b>	
<b>Kostpris 01.01.24</b>	<b>1 535 044</b>	<b>737 870</b>	<b>400 864</b>	<b>195 504</b>	<b>2 869 282</b>	
Tilgang	907 519		413 140	319 648	1 640 307	
Avgang						
<b>Kostpris per 31.12.24</b>	<b>2 442 562</b>	<b>737 870</b>	<b>814 004</b>	<b>515 152</b>	<b>4 509 588</b>	
<b>Akkumulerte av- og nedskrivninger 01.01.24</b>	<b>365 669</b>	<b>147 264</b>	<b>348 149</b>	<b>77 722</b>	<b>938 799</b>	
Årets avskrivninger			13 475		13 475	
Årets nedskrivninger	15 308		9 076		24 384	
Tilgang akkumulerte avskrivninger	143 686		117 934		261 620	
Avgang akkumulerte avskrivninger						
Omregningsdifferanser			1 025		1 025	
<b>Akkumulerte av- og nedskrivninger per 31.12.24</b>	<b>524 662</b>	<b>147 264</b>	<b>489 660</b>	<b>77 722</b>	<b>1 239 303</b>	
<b>Netto regnskapsført verdi 31.12.24</b>	<b>1 917 900</b>	<b>590 606</b>	<b>324 344</b>	<b>437 430</b>	<b>3 270 281</b>	
Avskrivningsprosent	0 %	0 %	10–33 %	0 %		
Økonomisk levetid	Ubestemt	Ubestemt	3–10 år	Ubestemt		
Avskrivningsmetode	Ingen	Ingen	Lineært	Ingen		



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

Alle beløp i 1 000 kr 2023	Goodwill	Utgiverrettigheter	Tidsbestemt andre imm. eiendeler	Tids-ubestemt andre imm. eiendeler	Sum
<b>Kostpris 01.01.23</b>	<b>1 532 189</b>	<b>737 870</b>	<b>400 434</b>	<b>195 504</b>	<b>2 865 997</b>
Tilgang	2 855		798		3 653
Avgang					-368
<b>Kostpris per 31.12.23</b>	<b>1 535 044</b>	<b>737 870</b>	<b>400 864</b>	<b>195 504</b>	<b>2 869 282</b>
<b>Akkumulerte av- og nedskrivninger 01.01.23</b>	<b>339 626</b>	<b>147 264</b>	<b>330 563</b>	<b>77 722</b>	<b>895 174</b>
Årets avskrivninger			16 182		16 182
Årets nedskrivninger	23 188		1 404		24 591
Nedskrivning av immaterielle eiendeler knyttet til distribusjon ( note 37 )	2 855				2 855
<b>Akkumulerte av- og nedskrivninger per 31.12.23</b>	<b>365 669</b>	<b>147 264</b>	<b>348 149</b>	<b>77 722</b>	<b>938 799</b>
<b>Netto regnskapsført verdi 31.12.23</b>	<b>1 169 376</b>	<b>590 606</b>	<b>52 715</b>	<b>117 782</b>	<b>1 930 479</b>
Avskrivningsprosent	0 %	0 %	10–33 %	0 %	
Økonomisk levetid	Ubestemt	Ubestemt	3–10 år	Ubestemt	
Avskrivningsmetode	Ingen	Ingen	Lineært	Ingen	

#### Nedskrivningstest for goodwill, utgiverrettigheter og andre immaterielle eiendeler

Goodwill og utgiverrettigheter gjennom oppkjøp er allokert til den spesifikke juridiske enhet i konsernet. Goodwill og utgiverrettigheter vurderes individuelt der det blir vurdert nedskrivningsbehov av immaterielle eiendeler i den enkelte juridiske enheten som kontantstrømgenererende enhet. Utgiverrettigheter defineres som en eiendel med ubestemt brukstid, ikke tidsbegrenset gjennom avtaler eller tilsvarende, og avskrives ikke. Goodwill oppstått ved foretaksintegrasjon anses å ha en ubestemt økonomisk levetid og avskrives ikke. Det foretas en årlig vurdering av nedskrivningsbehov for goodwill og utgiverrettigheter. Basert på årets vurdering er det foretatt nedskrivning av goodwill på 15,3 millioner kroner knyttet til Mediehus Norge (23,2 millioner kroner i 2023). Dette følger av reduserte resultater i selskapene grunnet markedsnedgang i 2024 og forventninger til fremtidige resultater.

Andre immaterielle eiendeler består av konsesjoner, domenenavn, varemerke, abonnementsregister, kundeavtaler og andre immaterielle rettigheter. Radio- og tv-konsesjoner avskrives lineært over konsesjonstiden. Abonnementsregister og kundeavtaler avskrives over 2-10 år. Domenenavn, varemerke og andre immaterielle rettigheter anses å ha en ubestemt økonomisk levetid og avskrives ikke, men testes årlig for nedskrivningsbehov. Basert på årets vurdering er det foretatt nedskrivning av tidsbestemte andre immaterielle eiendeler på 9 millioner kroner (1,4 millioner i 2023) knyttet til Mediehus Norge. Dette følger av reduserte resultater i selskapene grunnet markedsnedgang i 2024 og forventninger til fremtidige resultater.

Goodwill og utgiverrettigheter allokteres til konsernets kontantgenererende enheter identifisert per virksomhetssegment. Et sammendrag av allokering av goodwill, utgiverrettigheter og andre immaterielle eiendeler med ubestemt levetid (avskrives ikke) på segmentnivå er:

Alle beløp i 1 000 kr 31.12.24 31.12.23

#### Goodwill, utgiverrettigheter og andre immaterielle eiendeler som ikke avskrives

Mediehus Norge og øvrig virksomhet	2 051 374	1 877 764
Mediehus Danmark	894 562	
<b>Sum</b>	<b>2 945 936</b>	<b>1 877 764</b>

#### Andre immaterielle eiendeler (som avskrives)

Mediehus Norge og øvrig virksomhet	40 519	52 715
Mediehus Danmark	283 825	
<b>Sum</b>	<b>324 344</b>	<b>52 715</b>
<b>Totalt</b>	<b>3 270 281</b>	<b>1 930 479</b>

Gjenvinnbart beløp av en kontantgenererende enhet kalkuleres basert på hvilken verdi eiendelen vil gi for virksomheten (bruksverdi). Det brukes likviditetsprognoser (før skatt) basert på budsjett og prognoser godkjent av ledelsen. Kontantstrømmer for perioden 2025–2029 er utledet ved hjelp av estimerte vekstrater som er godkjent av ledelsen. Vekstratene som er benyttet, er allokert på segmentene Mediehus Norge, Trykk Norge og distribusjon og Annen virksomhet og er i tråd med markedsinformasjon på tidspunktet for vurdering av nedskrivning. Vekstratene overstiger ikke den langsiktige gjennomsnittsraten for mediebransjen i områdene hvor de kontantgenererende enhetene opererer. Det er benyttet en vekstrate på 0 etter 2029.

Benyttet diskonteringsrente er 10,1 % (10,2 % i 2023) som tilsvarer avkastningskravet.

#### Sensitivitetsanalyse for nøkkelforutsetninger

I forbindelse med nedskrivningstesten ble det foretatt en sensitivitetsanalyse for alle kontantgenererende enheter, altså for hver juridiske enhet. En økning av diskonteringsrenten vil medføre at de immaterielle eiendeler innenfor området Mediehus Norge som allerede nedskrives (som angitt over) vil måtte avskrives noe mer. Beregnet samlet nedskrivning ved en diskonteringsrente på 11,1 %, som tilsvarer en økning på 1 % fra benyttet avkastningskrav, beløper seg til 23,7 millioner kroner. En økning på 1 % i benyttet avkastningskrav knyttet til Mediehus Danmark ville ikke økt nedskrivningsbehovet.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Note 15 Varige driftsmidler

Alle beløp i 1 000 kr 2024	Tomter/ bygninger	Maskiner/ anlegg	Driftsløsøre/ inventar/ kontor- maskiner	Anlegg under utførelse	Sum
<b>Anskaffelseskost per 01.01.24</b>	<b>29 484</b>	<b>740 875</b>	<b>149 780</b>	<b>13 022</b>	<b>933 161</b>
Tilgang	68 124	18 581	76 674	42 198	205 577
Avgang	-267	-31 885	-34 084		-66 236
Reklassifisering av varige driftsmidler		1 867	14 150	-16 498	-481
<b>Anskaffelseskost per 31.12.24</b>	<b>97 342</b>	<b>729 438</b>	<b>206 521</b>	<b>38 721</b>	<b>1 072 022</b>
<b>Akkumulerte av- og nedskrivninger 01.01.24</b>	<b>19 344</b>	<b>723 189</b>	<b>107 105</b>	<b>8 357</b>	<b>857 995</b>
Tilgang akkumulerte avskrivninger	49 162	11 506	61 268		121 936
Avgang akkumulerte avskrivninger	-267	-31 885	-33 460		-65 612
Årets avskrivninger	890	6 324	17 369		24 582
Årets nedskrivninger	11		382		393
<b>Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.24</b>	<b>69 141</b>	<b>709 134</b>	<b>152 663</b>	<b>8 357</b>	<b>939 294</b>
<b>Bokført verdi per 31.12.24</b>	<b>28 201</b>	<b>20 304</b>	<b>53 859</b>	<b>30 364</b>	<b>132 728</b>
Avskrivningstid, se omtale i <a href="#">note 2</a>	5 - 40 år	3 - 15 år	3 - 10 år		

Årets nedskrivninger er foretatt til gjenvinnbart beløp og er presentert på linjen «Nedskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler» i resultatregnskapet.

Konsernet har ingen varige driftsmidler som er balanseført som finansiell leasing.

Alle beløp i 1 000 kr 2023	Tomter/ bygninger	Maskiner/ anlegg	Driftsløsøre/ inventar/ kontor- maskiner	Anlegg under utførelse	Sum
<b>Anskaffelseskost per 01.01.23</b>	<b>33 217</b>	<b>752 663</b>	<b>177 064</b>	<b>9 086</b>	<b>972 030</b>
Tilgang	23	3 783	14 835	5 685	24 325
Avgang	-601	-802	-9 472		-10 875
Reklassifisering av varige driftsmidler	-3 154	-34	4 962	-1 748	25
Tap distribusjonsvirksomhet		-14 736	-37 608		-52 344
<b>Anskaffelseskost per 31.12.23</b>	<b>29 484</b>	<b>740 875</b>	<b>149 780</b>	<b>13 022</b>	<b>933 161</b>
<b>Akkumulerte av- og nedskrivninger 01.01.23</b>	<b>19 759</b>	<b>726 313</b>	<b>106 987</b>	<b>8 357</b>	<b>861 417</b>
Tilgang akkumulerte avskrivninger		244	1 877		2 120
Avgang akkumulerte avskrivninger	-601	-802	-9 698		-11 100
Årets avskrivninger	186	8 003	27 249		35 439
Årets nedskrivninger		460	376		835
Tap distribusjonsvirksomhet		-11 029	-19 686		-30 716
<b>Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.23</b>	<b>19 344</b>	<b>723 189</b>	<b>107 105</b>	<b>8 357</b>	<b>857 995</b>
<b>Bokført verdi per 31.12.23</b>	<b>10 140</b>	<b>17 686</b>	<b>42 675</b>	<b>4 665</b>	<b>75 166</b>
Avskrivningstid, se omtale i <a href="#">note 2</a>	5 - 40 år	3 - 15 år	3 - 10 år		

Årets nedskrivninger er foretatt til gjenvinnbart beløp og er presentert på linjen «Nedskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler» i resultatregnskapet.

Konsernet har ingen varige driftsmidler som er balanseført som finansiell leasing.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Note 16 Leieavtaler

Etter innføring av IFRS 16 balanseføres nåverdien av fremtidige leiebetalinger som en leieforpliktelse med en tilhørende bruksrett.

Konsernet har husleieavtaler som kan sies opp kun ved forfall. Leieavtaler knyttet til leie av lokaler har en gjenværende levetid på mellom 1 – 8 år. Avtalene har varierende bestemmelser vedrørende betalingsterminer, leieregulering og opsjonsforhold. Alle nye leieavtaler inngås som hovedregel på 5 år med opsjon på ytterligere 5 år. Noen av kontraktene inneholder leie av parkeringsplasser og lager. Disse er behandlet sammen med kontrakten. Tjenesteelementer i avtalen som betaling av felleskostnader, rengjøring og kantine er balanseført sammen med den underliggende avtalen.

Konsernet har også leieavtaler på kontormaskiner, kontorutstyr og biler. Disse avtalene gir normalt leietaker rett til oppsigelse med oppsigelsesfrister på mellom én og seks måneder. Enkelte av avtalene er imidlertid av uoppsigelig art med en bindingstid på opptil 5 år. Ved beregning av leieperioden er både opsjonsperioder og termineringsavtaler hensyntatt, dersom det er sannsynlighetsovervekt for at disse vil bli benyttet.

Amedia har benyttet leietakers marginale lånerente som diskonteringsrente da den implisitte renten har vært vanskelig å fastsette. Det er beregnet ulike diskonteringsrenter avhengig av varighet på leieavtalen.

I presentasjonen nedenfor, og rapporteringen generelt, har Amedia valgt å dele disse leieavtalene innenfor tre kategorier; husleieavtaler, leie av bil og leie av kontormaskiner. Sistnevnte kategori omfatter også andre leieavtaler som dekker "øvrige" tjenester, som renhold, kantine, alarm og vakthold.

Rentesatser anvendt for avtaler av ulik varighet er som følger, gjeldende for 2024:

Leieavtaler med varighet (år)	Rentesats (%)
Opp til 3 år	6,30
Mellom 3 og 5 år	5,95
Mellom 5 og 10 år	5,74
Over 10 år	5,56

For leieavtaler inngått tidligere år, vil rentesatsen for disse kunne avvike noe og være lavere, pga. et generelt lavere rentenivå i økonomien i tidligere perioder.

### Bruksrett

Alle beløp i 1 000 kr 2024	Firmabiler	Kontormaskiner og kontorutstyr	Leie lokaler	Sum
<b>Inngående balanse</b>	<b>11 382</b>	<b>704</b>	<b>281 151</b>	<b>293 238</b>
Tilgang	6 922	918	486 893	494 733
Justeringer i eksisterende leieavtaler	1 032	28	51 626	52 686
Avskrivninger	-7 846	-520	-134 599	-142 965
Avganger	-3 637	-144	-11 899	-15 680
<b>Utgående balanse</b>	<b>7 853</b>	<b>987</b>	<b>673 172</b>	<b>682 012</b>

Andre finansielle anleggsmidler inkluderer fordring relatert til fremleiekontrakter på 32 000 kroner.

Alle beløp i 1 000 kr 2023	Firmabiler	Kontormaskiner og kontorutstyr	Leie lokaler	Sum
<b>Inngående balanse</b>	<b>15 658</b>	<b>1 077</b>	<b>342 777</b>	<b>359 513</b>
Tilgang	8 358	403	27 717	36 478
Justeringer i eksisterende leieavtaler	-31	60	43 714	43 742
Justering bruksrett som følge av reduserte tapsavsetninger			3 931	3 931
Justering bruksrett som følge av reduserte fremleieavtaler			-373	-373
Avskrivninger	-8 224	-764	-123 340	-132 328
Avganger	-148		-2 006	-2 154
Eiendeler klassifisert som holdt for salg (note 37)	-4 231	-72	-11 268	-15 571
<b>Utgående balanse</b>	<b>11 382</b>	<b>704</b>	<b>281 151</b>	<b>293 238</b>

Andre finansielle anleggsmidler inkluderer fordring relatert til fremleiekontrakter på 0,4 millioner kroner.

### Leieforpliktelser

Alle beløp i 1 000 kr 2024	Firmabiler	Kontormaskiner og kontorutstyr	Leie lokaler	Sum
<b>Inngående balanse</b>	<b>12 196</b>	<b>653</b>	<b>290 048</b>	<b>302 897</b>
Tilgang	6 909	918	486 893	494 720
Omregningsdifferanser	19		3 862	3 881
Justeringer	1 032	28	51 125	52 185
Leiebetalinger	-8 372	-1 117	-154 027	-163 516
Renter	720	34	25 298	26 052
Slutttoppgjør ved avgang	-3 743	-89	-12 234	-16 066
<b>Utgående balanse</b>	<b>8 760</b>	<b>426</b>	<b>690 966</b>	<b>700 151</b>

Den balanseførte verdien av leieforpliktelser inkluderer tapskontrakter. Porteføljen av tapskontrakter beløper seg til 8,8 millioner kroner. Leieforpliktelsen i balansen er klassifisert som kortsiktig og langsiktig som vist nedenfor.

Alle beløp i 1 000 kr	Firmabiler	Kontormaskiner og kontorutstyr	Leie lokaler	Sum
Andel kortsiktig gjeld	5 755	243	179 778	185 776
Andel langsiktig gjeld	3 005	182	511 188	514 375
<b>Totale leieforpliktelser</b>	<b>8 760</b>	<b>426</b>	<b>690 966</b>	<b>700 151</b>



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

Alle beløp i 1 000 kr 2023	Firmabiler	Kontor- maskiner og kontorutstyr	Leie lokaler	Sum
<b>Inngående balanse</b>	<b>16 142</b>	<b>1 015</b>	<b>366 296</b>	<b>383 453</b>
Tilgang	8 358	403	27 717	36 478
Justeringer	-35	60	44 912	44 937
Leiebetalinger	-8 657	-791	-149 018	-158 466
Renter	708	44	13 071	13 822
Sluttoppgjør ved avgang			-1 487	-1 487
Forpliktelser klassifisert som holdt for salg (note 37)	-4 320	-79	-11 442	-15 841
<b>Utgående balanse</b>	<b>12 196</b>	<b>653</b>	<b>290 048</b>	<b>302 897</b>

Den balanseførte verdien av leieforpliktelser inkluderer tapskontrakter. Porteføljen av tapskontrakter beløper seg til 18,9 millioner kroner. Leieforpliktelser i balansen er klassifisert som kortsiktig og langsiktig som vist nedenfor.

Alle beløp i 1 000 kr	Firmabiler	Kontor- maskiner og kontorutstyr	Leie lokaler	Sum
Andel kortsiktig gjeld	8 612	341	121 890	130 842
Andel langsiktig gjeld	7 904	391	179 602	187 896
Forpliktelser klassifisert som holdt for salg (note 37)	-4 320	-79	-11 442	-15 841
<b>Totale leieforpliktelser</b>	<b>12 196</b>	<b>653</b>	<b>290 048</b>	<b>302 897</b>

#### Kontantstrømmer tilknyttet balanseførte leieavtaler

Tabellen nedenfor viser kontantantstrømmer tilknyttet inneværende og fremtidige leieforpliktelser

#### Forfallsanalyse, udiskontert kontantstrøm

	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030 →
Totalt	163 516	199 772	160 503	131 820	113 983	102 001	102 059

#### Tapskontrakter

Netto nåverdi av tapskontrakter per 31.12.2024 beløper seg til 8,8 millioner kroner (18,9 millioner kroner i 2023) og knytter seg til leie av lokaler. Av totalen beløper 4,9 millioner kroner (6,1 millioner kroner i 2023) seg til tapskontrakter som "forfaller" i løpet av ett år. Resterende forfaller senere enn ett år.

#### Fremleie

Som en del av konsernporteføljen av leiekontrakter er det noen fremleiekontrakter. Dette gjelder utelukkende for husleiekontrakter. Ved fremleieavtaler nedjusteres bruksrett. Fordring mot leietaker relatert til fremleiekontrakter beløper seg til 32 000 kroner per 31.12.2024 (0,8 millioner kroner per 31.12.2023).

#### Leieinntekter tilknyttet fremleiekontrakter er som vist i tabellen nedenfor:

Alle beløp i 1 000 kr (nominelle termer)	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030 →
Leieinntekter	412	94	93	47			

#### Anvendte praktiske unntak

Konsernet har valgt å benytte seg av unntakene for leieavtaler med lav verdi og leieavtaler med varighet under 1 år og disse leieavtalene blir kostnadsført.

Nedenfor følger en oversikt over leiebetalinger som ikke balanseføres, men kostnadsføres løpende fordelt på kategori:

Alle beløp i 1 000 kr 2024	Firmabiler	Kontormaskiner og kontorutstyr	Leie lokaler	Sum	
Leiebetalinger som ikke balanseføres, men kostnadsføres løpende		17	2 045	230	2 291

#### Note 17 Andre finansielle anleggsmidler

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.2024	31.12.2023
Andre langsiktige fordringer	58 322	41 003
Andre langsiktige fordringer iht. IFRS 16, se note 16*	-32	380
Tilretteleggingshonorar	375	450
<b>Sum andre finansielle eiendeler klassifisert som anleggsmidler</b>	<b>58 665</b>	<b>41 833</b>

#### Andre finansielle anleggsmidler holdt for salg

173 690

Alle langsiktige fordringer per 31. desember 2024 forfaller senere enn ett år etter regnskapsårets utløp.

\*Som følge av tilbakeførte og justerte fremleiekontrakter i løpet av 2024, er netto justering på fremleiekontrakter negativ ettersom denne tilbakefører husleiefordring bokført etter ngaap.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Note 18 Aksjer i datterselskaper

Følgende datterselskaper (eid direkte og indirekte via datterselskap) er inkludert i det konsoliderte regnskapet:

Selskapsnavn	Forretningssted	Eierandel per 31.12.24	Eierandel per 31.12.23
Amedia Eastern Europe AS	Kjeller	100.00%	100.00%
Amedia Lokal AS	Oslo	100.00%	100.00%
AID AS	Oslo	100.00%	100.00%
Abonnementstjenester AS	Oslo	100.00%	100.00%
Akershus Amtstidende AS	Drøbak	100.00%	100.00%
Akersposten Media AS	Oslo	100.00%	100.00%
Amedia Annonseproduksjon AS	Tønsberg	100.00%	100.00%
Amedia Digital AS	Oslo	100.00%	100.00%
Amedia Kundesenter AS	Drammen	100.00%	100.00%
Amedia Ressurs Harstad AS	Harstad	100.00%	100.00%
Amedia Salg og Marked AS	Oslo	100.00%	100.00%
Amedia Programmatisk AS	Oslo	100.00%	100.00%
Amedia Innholdsbyrå AS	Oslo	100.00%	100.00%
Amedia Salg Buskerud og Vestfold AS	Drammen	100.00%	100.00%
Amedia Salg Follo og Østfold AS	Fredrikstad	100.00%	100.00%
Amedia Salg Nord AS	Bodø	100.00%	100.00%
Amedia Salg Oslo AS	Oslo	100.00%	100.00%
Amedia Salg Rogaland AS	Sandnes	100.00%	100.00%
Amedia Salg Romerike og Innlandet AS	Lillestrøm	100.00%	100.00%
Amedia Salg Telemark og Agder AS	Skien	100.00%	100.00%
Amedia Salg Vest AS	Bergen	100.00%	100.00%
Arbeidets Rett AS	Røros	100.00%	100.00%
AS Aura Avis	Sunnalsøra	100.00%	100.00%
Asker og Bærums Budstikke AS	Asker	99.90%	99.90%
Aust Agder Blad AS	Risør	100.00%	75.00%
Avisa Gaula AS	Melhus	70.14%	70.14%
Avisa Nordhordland AS	Isdalstø	100.00%	100.00%
Avisa Nordland AS	Bodø	62.00%	62.00%
Avisa Oslo AS	Oslo	100.00%	100.00%
Avisen Agder AS	Flekkefjord	100.00%	100.00%
Bergensavisen Konsern AS	Bergen	99.73%	69.88%
Bergensavisen AS	Bergen	99.73%	69.88%
Bladet Nordlys AS	Tromsø	99.52%	99.52%
Bodø Publishing AS	Bodø	100.00%	100.00%

Selskapsnavn	Forretningssted	Eierandel per 31.12.24	Eierandel per 31.12.23
Bygdebladet Randaberg og Rennesøy AS	Randaberg	100.00%	51.00%
Bygdeposten AS	Vikersund	100.00%	100.00%
Dagbladet Finnmarken AS	Vadsø	100.00%	100.00%
Dalane Tidende AS	Egersund	100.00%	100.00%
Dalane Trykk AS	Egersund	100.00%	100.00%
Drammens Tidende AS	Drammen	100.00%	100.00%
Lierposten AS	Lier	100.00%	100.00%
Røyken og Hurums Avis AS	Spikkestad	100.00%	100.00%
Sande Avis AS	Sande i Vestfold	100.00%	100.00%
Svelvikposten AS	Svelvik	94.06%	94.06%
Fanaposten AS	Bergen	100.00%	100.00%
AS Finnmark Dagblad	Hammerfest	100.00%	100.00%
Finnmarksposten AS	Honningsvåg	100.00%	100.00%
Firda Media AS	Førde	100.00%	100.00%
Sogn og Fjordane Avistrykk AS*	Førde	100.00%	100.00%
AS Firdaposten	Florø	100.00%	100.00%
Fredriksstad Blad AS	Fredrikstad	99.30%	99.30%
Fremover AS	Narvik	100.00%	100.00%
Gjengangeren AS	Horten	100.00%	100.00%
Gjesdalbuen AS	Ålgård	100.00%	100.00%
Glåmdalen AS	Kongsvinger	100.00%	100.00%
Amedia Forbrukersalg AS	Kongsvinger	100.00%	100.00%
AS Hadeland	Gran	100.00%	100.00%
AS Halden Arbeiderblad	Halden	100.00%	100.00%
Hammerfestingen AS	Hammerfest	100.00%	100.00%
Hardanger Folkeblad AS	Odda	100.00%	100.00%
Harstad Publishing AS	Harstad	70.00%	70.00%
Hordaland Bladdrift AS	Voss	100.00%	100.00%
Hordaland Trykk og Distribusjon AS	Voss	100.00%	100.00%
AS Indre Akershus Blad	Bjørkelangen	100.00%	100.00%
Jærbladet AS	Bryne	100.00%	100.00%
Kragerø Blad AS	Kragerø	100.00%	100.00%
Kronstadposten AS	Alta	70.00%	100.00%
KRS Avisen Kristiansand AS	Kristiansand	100.00%	100.00%





# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

Selskapsnavn	Forretningssted	Eierandel per 31.12.24	Eierandel per 31.12.23
Kvinnheringen AS	Husnes	100.00%	100.00%
Laagendalsposten AS	Kongsberg	100.00%	100.00%
Lofoten Kommunikasjon AS	Leknes	100.00%	100.00%
Lofotposten AS	Svolvær	100.00%	100.00%
Lyngdals Avis AS	Lyngdal	100.00%	100.00%
Lynx Publishing AS	Bodø	100.00%	100.00%
Mediehuset Haugesunds Avis AS	Haugesund	100.00%	100.00%
Radio 102 AS	Haugesund	100.00%	100.00%
Mediehuset Helgelendingen AS	Mosjøen	100.00%	100.00%
Mediehuset Nettavisen AS	Oslo	100.00%	100.00%
Mediehuset Nidaros AS	Trondheim	100.00%	100.00%
Mediehuset Varingen AS	Nittedal	100.00%	100.00%
Medieselskapet Karmøynytt AS	Karmøy	100.00%	100.00%
Moss Avis AS	Moss	99.30%	99.30%
Nordre Aker Budstikke AS	Oslo	100.00%	100.00%
Nordstrands Blad AS	Oslo	100.00%	100.00%
AS Oppland Arbeiderblad	Gjøvik	100.00%	100.00%
Porsgrunns Dagblad AS	Porsgrunn	100.00%	100.00%
Rakkestad Avis AS	Rakkestad	100.00%	100.00%
RA Stavanger AS	Stavanger	100.00%	100.00%
AS Rana Blad	Mo i Rana	100.00%	100.00%
Rana Publishing AS	Mo i Rana	100.00%	100.00%
AS Ringerikes Blad	Hønefoss	100.00%	100.00%
Eiker Bladet AS	Mjøndalen	100.00%	100.00%
Rjukan Arbeiderblad AS	Rjukan	100.00%	100.00%
Romerikes Blad AS	Kjeller	100.00%	100.00%
Sagene Avis AS	Oslo	100.00%	100.00%
Sandefjords Blad AS	Sandefjord	100.00%	100.00%
Sandnesposten AS	Sandnes	100.00%	100.00%
Sarpsborg Arbeiderblad AS	Sarpsborg	100.00%	100.00%
Smaalenene Medier AS	Askim	99.96%	99.96%
Enebakk Avis AS	Enebakk	99.96%	99.96%
Vestby Avis AS	Vestby	99.96%	99.96%
Ås Avis AS	Ås	99.96%	99.96%
AS Sogningen/Sogns Avis	Leikanger	100.00%	100.00%
Solabladet AS	Sola	100.00%	100.00%
Strandbuen AS	Jørpeland	100.00%	100.00%
Sydvesten Lokalavis AS	Bergen	100.00%	100.00%

Selskapsnavn	Forretningssted	Eierandel per 31.12.24	Eierandel per 31.12.23
Sør-Varanger Avis AS	Sør-Varanger	100.00%	100.00%
AS Avisbygg	Sør-Varanger	94.00%	94.00%
Telemarksavisa AS	Skien	100.00%	100.00%
Telen AS	Notodden	100.00%	100.00%
Tidens Krav AS	Kristiansund	100.00%	100.00%
Tvedestrandsposten AS	Tvedestrand	100.00%	75.00%
Tønsbergs Blad AS	Tønsberg	100.00%	100.00%
Ungt medborgerskap AS	Kristiansand	100.00%	
Vaksdalsposten AS	Dalekvam	100.00%	
AS Østlandets Blad	Ski	100.00%	100.00%
Østlands-Posten AS	Larvik	100.00%	100.00%
Jarlsberg Avis AS	Holmestrand	100.00%	100.00%
Lokalavisen Øyene AS	Nøtterøy	100.00%	100.00%
A/S Østlendingen	Elverum	67.36%	67.36%
Solungavisa AS	Flisa	67.36%	67.36%
Åsane Tidende AS	Bergen	100.00%	100.00%
Amedia Danmark ApS	Danmark, København	100.00%	
Berlingske Media A/S	Danmark, København	100.00%	
Trusted Web Denmark ApS	Danmark, København	51.00%	
Amedia Russia AS	Kjeller	100.00%	100.00%
Amedia Russian Media AS	Oslo	100.00%	100.00%
Amedia Tjenestesenter AS	Kjeller	100.00%	100.00%
Amedia Trykk og Distribusjon AS	Kjeller	100.00%	100.00%
Amedia Trykk AS	Kjeller	100.00%	100.00%
Amedia Trykk Lillestrøm AS	Kjeller	100.00%	100.00%
Amedia Trykk Innlandet AS	Biri	100.00%	100.00%
Nr1 Trykk Larvik AS	Larvik	100.00%	100.00%
Amedia Trykk Bodø AS	Bodø	62.00%	62.00%
Amedia Produkt og Teknologi AS	Oslo	100.00%	100.00%
Amedia Utvikling Hamar AS	Hamar	100.00%	100.00%
Nordlands Framtid AS	Oslo	100.00%	100.00%
Tun Media AS	Oslo	67.15%	67.15%
AS Nationen	Oslo	67.15%	67.15%

\* Inkludert indirekte eie.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Note 19 Datterselskap med vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser

Tabellen under viser datterselskap med vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser samt eierandel og stemmeandel som innehas av ikke-kontrollerende eierinteresser:

Navn	Land	Virksomhet	Eierandel 2024	Stemmeandel 2024	Eierandel 2023	Stemmeandel 2023
AS Østlendingen	Norge	Lokale Medier	67,36 %	67,36 %	67,36 %	67,36 %
Tun Media	Norge	Nasjonale Medier	67,15 %	67,15 %	67,15 %	67,15 %

Alle beløp i 1 000 kr		Akkumulert ikke-kontrollerende eierinteressers andel av egenkapitalen	
AS Østlendingen			36 711
Tun Media AS			37 851

Alle beløp i 1 000 kr		Resultat allokert til ikke-kontrollerende eierinteresser	
AS Østlendingen			9 229
Tun Media AS			4 475

Til høyre vises et sammendrag av finansiell informasjon for datterselskapene nevnt ovenfor. Tun Media består av selskapene Tun Media AS og Nationen AS. Transaksjoner mellom de to selskapene er ikke eliminert, men mellomværende mellom selskapene er eliminert i balansen.

Alle beløp i 1 000 kr	AS Østlendingen		Tun Media AS	
	2024	2023	2024	2023
Driftsinntekter	98 181	100 616	150 184	157 397
Driftskostnader	-76 366	-80 669	-140 511	-149 733
Netto finansposter	-13 040	10 923		4 934
Resultat før skatt	34 856	30 870	17 328	12 598
<b>Totalresultat</b>	<b>28 279</b>	<b>25 068</b>	<b>13 622</b>	<b>9 911</b>
- herav allokert til ikke-kontrollerende eierinteresser	9 229	8 179	4 475	3 256
<b>Egenkapital</b>	<b>112 485</b>	<b>112 850</b>	<b>115 218</b>	<b>105 625</b>
- herav allokert til ikke-kontrollerende eierinteresser	36 711	36 837	37 851	34 698
<b>Eiendeler</b>				
Omløpsmidler	167 883	161 264	167 205	162 390
Anleggsmidler	5 363	5 454	736	854
<b>Gjeld</b>				
Kortsiktig gjeld	59 667	52 490	52 723	57 218
Langsiktig gjeld	1 095	1 377		401

Det er ingen betingede forpliktelser eller avgitt tilsagn relatert til datterselskapene.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Note 20 Investeringer i tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet

Selskapsnavn	Forretningssted	Stemme-/eierandel		Bokført verdi	
		2024	2023	2024	2023
Diar AS <sup>1)</sup>	Oslo	50,00%	50,00%		22 013
Helthjem Mediapost AS	Oslo		50,00%		
Romerike Mediadistribusjon AS <sup>2)</sup>	Kjeller		65,99%		
<b>Sum felleskontrollerte virksomheter</b>					<b>22 013</b>
Fjell-Ljom AS	Røros	43,99%	43,99%	949	901
Tell Media AS	Høyanger	40,00%	40,00%	1 011	815
Aktiv Norgesdistribusjon AS <sup>3)</sup>	Oslo		40,00%		
Askimbyen AS	Askim	20,00%	20,00%		178
CyberBook AS	Oslo	33,59%	33,59%	2 181	2 006
Distribution Innovation AS <sup>4)</sup>	Oslo		40,00%		
Grenda AS	Rosendal	31,96%	31,96%	559	461
Gudbrandsdølen Dagingen AS	Lillehammer	40,19%	40,19%	57 351	56 094
Kildegruppen AS	Hamar	21,46%	21,46%	23 977	34 264
Bonnier News Local AB <sup>5)</sup>	Gävle	20,00%	20,00%	326 709	316 468
Meråkerposten AS	Meråker	58,21%	58,21%	2 041	572
Moderne Media Holding AS	Oslo	49,00%	49,00%	98 015	97 604
My Game Norge AS	Oslo	20,30%	20,30%	4 508	4 520
Nea Radio AS	Røros	24,63%	24,63%		
Norsk Telegrambyrå AS	Oslo	42,70%	42,70%	65 582	87 945
Radio 3 Bodø AS	Bodø		21,08%		
Sami Aviisa AS	Kautokeino	33,55%	33,55%	3 757	3 420
TicketCo AS	Bergen	22,45%	22,45%		
Vestavind AS	Sveio	41,10%	41,10%	430	353
Dansk Avis Omdeling	Vejle	17,00%		71 632	
Aktieselskapet Bornholms Tidene	Bornholm	25,00%		4 470	
<b>Sum tilknyttede selskaper</b>				<b>663 173</b>	<b>605 601</b>
<b>Sum tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet</b>				<b>663 173</b>	<b>627 614</b>



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

2024:	Bokført verdi 31.12.23	Tilgang/avgang i perioden	Resultatandel etter skatt 2024	Mottatt utbytte 2024	Omregningsdifferanser ført mot egenkapital	Overført eiendeler klassifisert som holdt for salg (note 37)	Bokført verdi 31.12.2024
Alle beløp i 1 000 kr							
<b>Selskapsnavn</b>							
Diar AS <sup>1)</sup>	22 013	6 781	-28 794				
<b>Sum felleskontrollerte virksomheter</b>	<b>22 013</b>	<b>6 781</b>	<b>-28 794</b>				
Fjell-Ljom AS	901		48				949
Tell Media AS	815		196				1 011
Askimbyen AS	178		-178				
CyberBook AS	2 006		209	-35			2 181
Distribution Innovation AS <sup>4)</sup>							
Grenda AS	461		98				559
Gudbrandsdølen Dagningen AS	56 094		4 954	-3 697			57 351
Kildegruppen AS	34 264		-9 211	-1 076			23 977
Bonnier News Local AB <sup>5)</sup>	316 468		4 993		5 248		326 709
Meråkerposten AS	572	873	596				2 041
Moderne Media Holding AS	97 604		411				98 015
My Game Norge AS	4 520	1 000	-1 012				4 508
Nea Radio AS							
Norsk Telegrambyrå AS	87 945		11 580	-33 943			65 582
Sami Aviisa AS	3 420		337				3 757
TicketCo AS							
Vestavind AS	353		78				430
Dansk Avis Omdeling		70 606	1 027				71 632
Aktieselskapet Bornholms Tidene		4 324	146				4 470
<b>Sum tilknyttede selskaper</b>	<b>605 601</b>	<b>76 803</b>	<b>14 272</b>	<b>-38 750</b>	<b>5 248</b>		<b>663 173</b>
<b>Sum tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter</b>	<b>627 614</b>	<b>83 584</b>	<b>-14 522</b>	<b>-38 750</b>	<b>5 248</b>		<b>663 173</b>

<sup>1)</sup> Selskap eies 50%/50 % sammen med Aller Media AS..

<sup>2)</sup> Romerike Mediadistribusjon AS er solgt i 2024.

<sup>4)</sup> Distribution Innovation AS er solgt i 2024.

<sup>5)</sup> Den balanseførte verdien inkluderer Hall Media AB og AB Sydsvenskan.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

2023:								
Alle beløp i 1 000 kr								
Selskapsnavn	Bokført verdi 31.12.22	Tilgang/avgang i perioden	Resultatandel etter skatt 2023	Mottatt utbytte 2023	Omregningsdifferanser ført mot egenkapital	Overført eiendeler klassifisert som holdt for salg (note 37)		Bokført verdi 31.12.2023
Diar AS <sup>1)</sup>	13 081	8 932						22 013
Helthjem Mediapost AS	5 629		-923			-4 707		
Romerike Mediadistribusjon AS <sup>2)</sup>	17 065	-17 065						
<b>Sum felleskontrollerte virksomheter</b>	<b>35 775</b>	<b>-8 133</b>	<b>-923</b>			<b>-4 707</b>		<b>22 013</b>
Fjell-Ljom AS	724		177					901
Tell Media AS	928		-113					815
Aktiv Norgesdistribusjon AS <sup>3)</sup>	3 338		-529			-2 809		
Askimbyen AS	242		-64					178
CyberBook AS	2 252		-246					2 006
Distribution Innovation AS <sup>4)</sup>	28 253	-10 546	-4 802			-12 905		
Grenda AS	398		63					461
Gudbrandsdølen Dagingen AS	57 936		2 538	-4 380				56 094
Kildegruppen AS	44 725		-8 310	-2 151				34 264
LL Inntrøndelagen <sup>5)</sup>	44 000	-47 433	3 433					
Bonnier News Local AB <sup>6)</sup>	312 298		2 641	-20 268	21 797			316 468
Meråkerposten AS	800		-228					572
Moderne Media Holding AS	96 472		1 132					97 604
My Game Norge AS	4 000	4 000	-3 480					4 520
Nea Radio AS								
Norsk Telegrambyrå AS	83 913		4 032					87 945
Radio 3 Bodø AS								
Ringbillett AS <sup>7)</sup>	32		-32					
Sami Aviisa AS	3 086		334					3 420
TicketCo AS								
Vestavind AS	269		84					353
<b>Sum tilknyttede selskaper</b>	<b>683 667</b>	<b>-53 979</b>	<b>-3 370</b>	<b>-26 800</b>	<b>21 797</b>	<b>-15 713</b>		<b>605 601</b>
<b>Sum tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter</b>	<b>719 442</b>	<b>-62 112</b>	<b>-4 293</b>	<b>-26 800</b>	<b>21 797</b>	<b>-20 420</b>		<b>627 614</b>

<sup>1)</sup> Selskap eies 50 %/50 % sammen med Aller Media AS. Den balanseførte verdien UB tilsvarer ansvarlig lån på 22,0 millioner kroner. Endringen relaterer seg til lån gitt til selskapet i 2023.

<sup>2)</sup> Den balanseførte verdien IB tilsvarer langsiktig del av ansvarlig lån på 17,1 millioner kroner. Lånet er klassifisert som kortsiktige fordringer. Totale kortsiktige fordringer er 33,7 millioner kroner.

<sup>3)</sup> Amedia Distribusjon AS eier 40 % av aksjene i selskapet. De to andre aksjonærene er Schibsted Distribusjon Vest AS (20 %) og Polaris Distribusjon Midt-Norge AS (40%). Polaris Distribusjon Midt-Norge AS (40%). Den balanseførte verdien IB tilsvarer resultatandeler og langsiktig del av ansvarlig lån på 10,5 millioner. Endringen relaterer seg til årets resultatandel og at lånet er klassifisert som kortsiktige fordringer. Totale kortsiktige fordringer er 7,9 millioner kroner.

<sup>4)</sup> Bokført verdi tilsvarer resultatandeler og ansvarlig lån på 10,5 millioner kroner. Endringen relaterer seg til årets resultatandel og ansvarlig lån gitt til selskapet i 2022.

<sup>5)</sup> Amedia Lokal AS kjøpte 93,87 % av aksjene i LL Inntrøndelagen i mai 2020. Amedia Lokal AS har likevel ikke eierskapskontroll med LL Inntrøndelagen. Investeringen er følgelig ført opp i balansen som et tilknyttet selskap (TS). LL Inntrøndelagen er besluttet avvirket og avviklingsutbytte er utdelt til aksjonærene.

<sup>6)</sup> Den balanseførte verdien inkluderer Hall Media AB og AB Sydsvenskan.

<sup>7)</sup> Ringbillett AS er solgt i 2023.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## BESKRIVELSE AV VIRKSOMHETEN I VESENTLIGE TILKNYTTETE SELSKAPER

### Gudbrandsdølen Dagningen AS

Gudbrandsdølen Dagningen sine forretningsområder er utgivelse av dagsavisa GD, lokalavisene Norddalen og Valdres i tillegg til Byavisa i Lillehammer.

### Kildegruppen AS

Kildegruppen sine forretningsområder er digital utvikling og kommunikasjon, grafiske løsninger og trykk. Kildegruppen utgir papir- og nettaviser som dekker området fra Trysil til Lillestrøm.

### Moderne Media Holding AS

Moderne Media sin virksomhet er innen produksjon og annonsesalg av podkast.

### My Game Norge AS

My Game er breddeplattform for norsk lagidrett. Ved hjelp av smarte sportskamera produseres og strømmes breddekamper fra hele Norge.

### Norsk Telegrambyrå AS

NTB er landets største leverandør av innholdstjenester i tekst, bilder, video og grafikk til norske medier.

### Bonnier News Local AB

Bonnier News Local AB er et av Sveriges største mediekonsern, og eier av abonnementsaviser, flere trykkerier og kommersielle radiostasjoner i Midt-Sverige og Sør-Sverige.

### Dansk Avis Omdeling

Dansk Avis Omdeling leverer distrubsjon 365 dager i året til alle danske adresser samt flere enn 1100 pakkepunkter. Selskapet eies for øvrig 51% av JP/Politikens Hus og 32% av Jysk Fynske Medier.

## Sammenfattet finansiell informasjon om investeringer i tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter (100 %) 31.12.24:

Alle beløp i 1 000 kr				
Felleskontrollerte virksomheter	Eiendeler	Gjeld	Egenkapital	Omsetning
Diar AS	19 369	64 394	-30 170	29 863
<b>Sum</b>	<b>19 369</b>	<b>64 394</b>	<b>-30 170</b>	<b>29 863</b>

Alle beløp i 1 000 kr				
Tilnyttede selskaper	Eiendeler	Gjeld	Egenkapital	Omsetning
Fjell-Ljom AS	5 612	3 377	2 235	7 514
Tell Media AS	4 157	1 629	2 528	6 249
Askimbyen AS	90	634	-545	3 102
CyberBook AS	9 979	3 487	6 491	12 642
Grenda AS	3 532	1 332	2 200	8 323
Gudbrandsdølen Dagningen AS	116 371	48 294	68 077	108 097
Kildegruppen AS	308 383	196 473	111 910	265 004
Bonnier News AB <sup>1)</sup>	1 601 977	927 280	674 697	2 939 102
Meråkerposten AS	1 918	2 807	-889	5 055
Moderne Media Holding <sup>2)</sup>	22 858	10 967	11 891	43 848
My Game Norge AS	41 224	46 202	-4 978	28 218
Nea Radio <sup>3)</sup>	4 372	10 836	-6 465	14 170
Norsk Telegrambyrå AS	237 502	82 182	155 320	300 797
Sami Aviisa AS	15 128	3 929	11 198 380	25 034
TicketCo AS	115 304	70 718	44 586	56 117
Vestavind AS	2 140	1 093	1 047	3 996
Dansk Avis Omdeling <sup>4)</sup>	680 169	316 207	363 962	1 412 228
Aktieselskapet Bornholms Tidende <sup>5)</sup>	28 283	15 940	12 342	63 838
<b>Sum</b>	<b>3 198 999</b>	<b>1 743 388</b>	<b>12 642 792</b>	<b>5 303 333</b>

<sup>1)</sup> Tall omregnet fra SEK til NOK.

<sup>2)</sup> Totale tall for Moderne Media AS og Podkast Norge AS.

<sup>3)</sup> Konsoliderte tall iht. 2023-regnskapet

<sup>4)</sup> Konsoliderte tall iht. 2023-regnskapet. Omregnet fra DKK til NOK.

<sup>5)</sup> Konsoliderte tall iht. 2023-regnskapet. Omregnet fra DKK til NOK.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Note 21 Varekostnad og varelager

Alle beløp i 1 000 kr	2024	2023
<b>Varekostnad</b>		
Papir- og materialkostnader	72 294	81 466
Trykke- og pakkekostnader	44 888	54 716
Distribusjonskostnader	274 545	273 748
Varer for videresalg	6 048	9 983
Fremmedytelser	311 752	316 853
<b>Varekostnad</b>	<b>709 527</b>	<b>736 766</b>

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.24	31.12.23
<b>Varelager</b>		
Medierettigheter	143 678	152 400
Råvarer	10 064	9 967
Ferdige varer		379
<b>Varer</b>	<b>153 742</b>	<b>162 747</b>

Tallene i tabellen ovenfor inkluderer ikke eiendeler klassifisert som holdt for salg.

**Eiendeler klassifisert som holdt for salg (note 37)** **106**

Innkjøpte medierettigheter for det påfølgende regnskapsåret innregnes som varelager fra og med 2022. Varebeholdningen for øvrig består i all hovedsak av papir og trykkemateriell med meget høy omløpshastighet. Beholdningen er vurdert til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi.

Det er ikke foretatt nedskrivning på varelager i 2024.

## Note 22 Kundefordringer og andre omløpsmidler

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.24	31.12.23
Kundefordringer	201 633	185 010
Avsetning for usikre kundefordringer	-8 822	-5 731
Forskuddsbetalte kostnader	48 833	30 795
Andre kortsiktige fordringer	81 637	23 182
<b>Sum fordringer</b>	<b>323 281</b>	<b>233 256</b>

Tallene i tabellen ovenfor inkluderer ikke eiendeler klassifisert som holdt for salg.

**Eiendeler klassifisert som holdt for salg (note 37)** **86 808**

### Aldersfordeling kundefordringer

Totalt kundefordringer	201 633	185 010
* herav kundefordringer ikke forfalt til betaling	166 976	175 199
* fordringer mellom 0 og 30 dager etter forfall	24 652	7 512
* fordringer mellom 30 og 60 dager etter forfall	7 655	1 153
* fordringer mellom 60 og 90 dager etter forfall	1 461	22
* fordringer eldre enn 90 dager etter forfall	889	1 125

### Aldersfordeling avsetning usikre kundefordringer

Total avsetning	-8 822	-5 731
* herav kundefordringer ikke forfalt til betaling	-609	-783
* fordringer mellom 0 og 30 dager etter forfall	-1 231	-3 218
* fordringer mellom 30 og 60 dager etter forfall	-4 676	-16
* fordringer mellom 60 og 90 dager etter forfall	-826	-38
* fordringer eldre enn 90 dager etter forfall	-1 480	-1 676

### Avsetning tap på fordring

Avsetning for usikre fordringer ved årets begynnelse	5 731	6 080
Avsetning for usikre fordringer ved årets slutt	8 822	5 731
Endring avsetning tap på fordringer	3 091	-349

### Resultatført tap på fordringer

Endring avsetning tap på fordringer	3 091	-349
Konstaterte tap på fordringer	200	3 781
<b>Netto tap på fordringer</b>	<b>3 291</b>	<b>3 432</b>



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Note 23 Bankinnskudd og kontanter

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.24	31.12.23
Bankinnskudd og kontanter	586 921	495 825
Bundne skattetrekkmidler	1 378	103
Øvrige bundne midler	798	802
<b>Sum bankinnskudd og kontanter</b>	<b>589 097</b>	<b>496 730</b>

Tallene i tabellen ovenfor inkluderer ikke eiendeler klassifisert som holdt for salg.

Eiendeler klassifisert som holdt for salg (note 37)		-9 112
---	--	--------

## Note 24 Aksjekapital og overkurs

	Antall aksjer	
Endringer i aksjekapital og overkurs	31.12.24	31.12.23
<b>Ordinære aksjer</b>		
Utstedt og betalt		
01.01.	223 790 746	223 790 746
<b>31.12.</b>	<b>223 790 746</b>	<b>223 790 746</b>

	Aksjekapital		Overkurs		Sum	
Alle beløp i 1 000 kr	31.12.24	31.12.23	31.12.24	31.12.23	31.12.24	31.12.23
<b>Ordinære aksjer</b>						
01.01.	223 791	223 791	42 390	42 390	266 181	266 181
<b>31.12.</b>	<b>223 791</b>	<b>223 791</b>	<b>42 390</b>	<b>42 390</b>	<b>266 181</b>	<b>266 181</b>

Pålydende per aksje er 1 krone.

Amedia AS og alle datterselskaper inngår i konsernregnskapet til Amediastiftelsen, som er konsernspiss. Konsernregnskapet kan utleveres ved henvendelse til Amedia AS, postboks 1168 Sentrum, 0107 Oslo.

## Note 25 Egenkapital

For oversikt over alle endringer i egenkapitalen, se oppstilling over endringer i konsernets egenkapital tilknyttet resultat- og balanseoppstillingen. Omregningsdifferanser og foreslått utbytte er spesifisert nedenfor.

Alle beløp i 1 000 kr	Omregningsdifferanser	Ikke-kontrollerende eierinteresser	Sum omregningsdifferanser
<b>Netto omregningsdifferanser i konsernets egenkapital</b>			
Balanse 31.12.22	-884	827	-57
Omregningsdifferanser konsern	24 239	-1 001	23 238
Balanse 31.12.23	23 355	-174	23 181
Omregningsdifferanser konsern	25 243		25 243
Balanse 31.12.24	48 598	-174	48 424

### Foreslått utbytte og konsernbidrag:

Foreslått utbytte/konsernbidrag til eier og ikke-kontrollerende eierinteresser i datterselskap vedrørende 2024 til godkjenning i generalforsamlingen i 2025 er ikke regnskapsført som en forpliktelse per 31. desember.

Alle beløp i 1 000 kr	2024	2023
<b>Foreslått utbytte/konsernbidrag til godkjenning i generalforsamlingen (ikke regnskapsført som forpliktelse per 31.12)</b>		
Utbytte/konsernbidrag til eier i Amedia AS		
Utbytte/konsernbidrag til ikke-kontrollerende eierinteresser i datterselskap	17 351	17 189
<b>Sum foreslått utbytte</b>	<b>17 351</b>	<b>17 189</b>

### Selskapet har utbetalt følgende utbytte:

	2024	2023
Utbytte utbetalt til minoriteter i løpet av året	10 939	11 968
Utbetalt utbytte og konsernbidrag til eier i Amedia AS		





# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Note 26 Trekkrettigheter og rentebærende gjeld

Alle beløp i 1 000 kr		
<b>Langsiktige lån</b>	<b>31.12.24</b>	<b>31.12.23</b>
Gjeld til kredittinstitusjoner	794 100	
<b>Sum langsiktige lån</b>	<b>794 100</b>	
<b>Sum lån</b>	<b>794 100</b>	
<b>Forpliktelse holdt for salg (note 37)</b>		<b>1 507</b>

Alle beløp i 1 000 kr		
Utvikling rentebærende gjeld	Kortsiktig	Langsiktig
<b>Rentebærende gjeld 01.01.24</b>		
Endring uten kontantstrøeffekt:		
Periodisering tilretteleggingshonorar		-5 900
Endring med kontantstrøeffekt:		
Opptak av langsiktig lån		800 000
<b>Rentebærende gjeld 31.12.24</b>		<b>794 100</b>

I forbindelse med kjøpet av Berlinske Media, inngikk Amedia AS i desember 2024 avtale med DNB Bank ASA om et nedbetalingslån på 800 millioner kroner. I tillegg omfatter avtalen en tilgjengelig trekkfasilitet på 200 millioner kroner. Ved opptrekk av lånet betalte Amedia et tilretteleggingshonorar på 6 millioner kroner. Dette blir regnskapsmessig periodisert over avtalens løpetid til 2029, og belaster rentekostnaden med 0,1 millioner kroner i 2024. Bokført rentebærende gjeld presenteres netto for tilretteleggingshonorar.

Låneavtalen stiller krav til at forholdstallet netto rentebærende gjeld over EBITDA ikke skal overstige 3,0 ved utgangen av de åtte første kvartalene etter inngåelse av låneavtalen. Deretter er kravet 2,5 gjennom avtalens resterende løpetid. Amedia har oppfylt kravet ved utgangen av 2024.

Gjeld i morselskapet er sikret gjennom pant i aksjer og andre eiendeler samt negativ panteklausul.

Amedia har i tillegg en løpende kassekreditt på 100 millioner kroner, som per 31. desember 2024 er ubenyttet, og en avtale med Amediastiftelsen om et ansvarlig lån med en tilgjengelig låneramme på 364,4 millioner kroner per 31. desember 2024. Rammen er ubenyttet

Alle beløp i 1 000 kr		
<b>Forfallsstruktur eksklusiv tilretteleggingshonorar</b>	<b>31.12.24</b>	<b>31.12.23</b>
Mindre enn 6 måneder		
Mellom 6 og 12 måneder		
Mellom 1 og 5 år	800 000	
Mer enn 5 år		
<b>Sum</b>	<b>800 000</b>	

Alle beløp i 1 000 kr		
Balansført verdi og virkelig verdi av langsiktige lån	Balansført verdi 31.12.24	Virkelig verdi 31.12.24
Gjeld til kredittinstitusjoner	794 100	804 106

Ved beregning av markedsmessig verdi av gjelden er neddiskontert fremtidig kontantstrøm benyttet som grunnlag. Diskonteringsrenten ble satt til markedspris for norske rentebytteavtaler med tilsvarende gjenværende løpetid som lånet, tillagt antatt risikopåslag ved en refinansiering av gjelden i markedet.

Alle beløp i 1 000 kr		
<b>Ubenyttet andel av lånefasiliteter</b>	<b>31.12.24</b>	<b>31.12.23</b>
Utløper innen ett år	8 305	
Utløper etter mer enn ett år	556 139	650 765
<b>Sum</b>	<b>564 444</b>	<b>650 765</b>



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Note 27 Finansielle instrumenter etter kategori

Balanseført verdi av eiendeler og forpliktelser fordelt på følgende verdsettelseshierarkier og kategorier er som følger:

Alle beløp i 1 000 kr Per 31.12.24	Note	Balanse	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over resultatet	Finansielle eiendeler målt til amortisert kost
<b>Eiendeler</b>				
Finansielle anleggsmidler	<u>17</u>	58 665		58 665
Fordringer	<u>22</u>	323 281		323 281
Finansielle omløpsmidler		11 169	11 169	
<b>Sum</b>		<b>393 115</b>	<b>11 169</b>	<b>381 946</b>
<b>Forpliktelser</b>				
Avsetning for forpliktelser	<u>3, 9, 28</u>	86 112		86 112
Rentefri kortsiktig gjeld	<u>28, 29</u>	865 003		865 003
Kontraktforpliktelser	<u>30</u>	708 684		708 684
Rentebærende langsiktig gjeld	<u>26</u>	794 100		794 100
Langsiktige derivater	<u>4</u>	7 459	7 459	
<b>Sum</b>		<b>2 461 358</b>	<b>7 459</b>	<b>2 453 899</b>

Alle beløp i 1 000 kr Per 31.12.23	Note	Balanse	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over resultatet	Finansielle eiendeler målt til amortisert kost
<b>Eiendeler</b>				
Investeringer i tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet	<u>20</u>	627 614		627 614
Finansielle anleggsmidler	<u>17</u>	41 833		41 833
Fordringer	<u>22</u>	233 256		233 256
Finansielle omløpsmidler		401 105	401 105	
Eiendeler klassifisert som holdt for salg	<u>37</u>	-107 401		-107 401
<b>Sum</b>		<b>1 196 407</b>	<b>401 105</b>	<b>795 302</b>
<b>Forpliktelser</b>				
Avsetning for forpliktelser	<u>3, 16, 28</u>	91 903		91 903
Rentefri kortsiktig gjeld	<u>28, 29</u>	737 148		737 148
Kontraktforpliktelser	<u>30</u>	474 972		474 972
Forpliktelser klassifisert som holdt for salg	<u>37</u>	-117 635		-117 635
<b>Sum</b>		<b>1 186 388</b>		<b>1 186 388</b>

### Finansielle instrument til virkelig verdi

Amedias finansielle instrumenter balanseført til virkelig verdi er avstemt i følgende tabell:

Alle beløp i 1 000 kr	Finansielle eiendeler og forpliktelser til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle eiendeler og forpliktelser til virkelig verdi over resultatet	Sum
<b>Finansielle omløpsmidler og forpliktelser per 1.1.2024</b>			
Årets verdiendring ført mot resultat	-7 459	26 508	19 049
Salg i løpet av perioden		-416 444	-416 444
<b>Finansielle omløpsmidler og forpliktelser per 31.12.2024</b>	<b>-7 459</b>	<b>11 169</b>	<b>3 710</b>

Tabellen nedenfor analyserer finansielle instrumenter balanseført til virkelig verdi etter verdsettelsesmetode. De forskjellige nivåene er definert som følger:

#### Nivå 1

Virkelig verdi måles ved bruk av kvoterte priser fra aktive markeder for identiske finansielle instrumenter. Ingen justering foretas for disse prisene.

#### Nivå 2

Virkelig verdi måles med bruk av annen observerbar input enn den som benyttes på nivå 1, enten direkte (priser) eller indirekte (utledet fra priser).

#### Nivå 3

Virkelig verdi måles med bruk av input som ikke baseres på observerbare markedsdata.

Alle beløp i 1 000 kr	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
<b>Finansielle eiendeler til virkelig verdi per 1.1.2024</b>				
Finansielle eiendeler til virkelig verdi over resultatet i perioden		26 508		26 508
Finansielle eiendeler til virkelig verdi over utvidet resultat i perioden		-7 459		-7 459
Salg i løpet av perioden		-416 444		-416 444
<b>Finansielle eiendeler til virkelig verdi per 31.12.2024</b>		<b>3 710</b>		<b>3 710</b>



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Note 28 Andre avsetninger for forpliktelser

Alle beløp i 1 000 kr	Note	31.12.24	31.12.23
Utsatt skatt	13	107 581	122 174
Pensjonsforpliktelser	3, 9	65 620	85 222
Langsiktige avsetninger for andre forpliktelser		20 647	6 681
<b>Sum langsiktige avsetninger for andre forpliktelser</b>		<b>86 267</b>	<b>91 903</b>
Balansførte leieforpliktelser – langsiktige	16	514 375	179 598
<b>Sum avsetning for langsiktige forpliktelser</b>		<b>708 223</b>	<b>393 675</b>
Kortsiktige avsetninger (spesifisert under, inngår i rentefri kortsiktig gjeld)	29	146 806	182 772
Balansførte leieforpliktelser – kortsiktige	16	185 777	123 299
<b>Kortsiktige avsetninger</b>		<b>332 583</b>	<b>306 071</b>
<b>Sum avsetninger</b>		<b>1 040 805</b>	<b>699 747</b>

### Forpliktelser klassifisert for salg 344

Langsiktige avsetninger er hovedsakelig relatert til pensjonsforpliktelser, utsatt skatteforpliktelse og tapskontrakter vedrørende husleie. Kortsiktige avsetninger gjelder i hovedsak omorganisering, medierettigheter, restrukturering og tapskontrakter vedrørende husleie som forfaller om under 1 år.

Avsetninger	Restrukturering	Personal-kostnader	Andre avsetninger
Balanse per 01.01.2024	25 707	5 272	156 512
Ekstra avsetninger foretatt i perioden, herunder økninger i eksisterende avsetninger	49 544	5 913	153 316
Avsetninger som er benyttet i løpet av perioden	-64 722	-5 232	-157 172
Avsetninger som er reversert i løpet av perioden	-854	-40	-791
<b>Balanse per 31.12.2024</b>	<b>9 675</b>	<b>5 913</b>	<b>151 865</b>
Kortsiktig	9 675	5 913	131 218
Langsiktig			20 647

### Restrukturering

Avsetning til restrukturering inkluderer avsetning for sluttpakker og lignende. Disse forfaller i sin helhet i 2025.

### Personalkostnader

Avsetning til personalkostnader inkluderer bonus og provisjonslønn, mens ordinære avsetninger for personalkostnader holdes utenfor. Disse forfaller i sin helhet i 2025.

### Andre avsetninger

Andre avsetninger inkluderer forpliktelser med usikkert oppgjørstidspunkt eller beløp, samt forpliktelser knyttet til avtale om medierettigheter.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Note 29 Rentefri kortsiktig gjeld

Alle beløp i 1 000 kr	Note	31.12.24	31.12.23
Avgifter, skattetrekk og lignende		147 365	140 310
Leverandørgjeld		146 249	147 582
Påløpte kostnader		151 553	85 071
Kortsiktige avsetninger	28	146 806	182 772
Annen kortsiktig gjeld		273 030	181 412
<b>Sum rentefri kortsiktig gjeld</b>		<b>865 003</b>	<b>737 148</b>

Tallene i tabellen ovenfor inkluderer ikke forpliktelser klassifisert som holdt for salg.

<b>Forpliktelser klassifisert som holdt for salg</b>	37	<b>117 291</b>
--	----	----------------

## Note 30 Kontraktsforpliktelse fra kontrakter med kunder

Nedbrytning av forskuddsbetaling fra abonnementskunder.

Alle beløp i 1 000 kr	2024	2023
Kontraktsforpliktelse 1.1.	474 972	421 349
Nye kontraktsforpliktelser	708 684	474 972
Leveringsforpliktelser oppfylt i perioden	-474 972	-421 349
<b>Kontraktsforpliktelse 31.12</b>	<b>708 684</b>	<b>474 972</b>

Amedia sine abonnementsinntekter faktureres og betales forskuddsvis. Saldo pr. 31.12.2024 på 709 millioner kroner relaterer seg til mottatt betaling for aviser som enda ikke er levert. Økningen fra 2023 skyldes primært tilgang av Berlingske Media med 233 millioner kroner.

Inntekter innregnes når konsernet oppfyller leveringsforpliktelsene som er gitt av kontrakten. Konsernet har kun leveringsforpliktelser med forventet løpetid på ett år eller mindre, og har derfor valgt å bruke unntaksregelen i IFRS 15 nr. 121 om ikke å gi informasjon om gjenværende leveringsforpliktelser etter nr. 120.

Viser til [note 6](#) som presenterer totale opplagsinntekter.

## Note 31 Garantier

Konsernet Amedia har en garantiramme på 40 millioner kroner i DNB Bank ASA. Per 31. desember 2024 er 18 millioner kroner av rammen benyttet til kontrakts- og betalingsgarantier for Amedia AS og dets datterselskaper. I tillegg har Amedia en garantiramme for ansattes skattetrekk på 140 millioner kroner, hvor det per 31. desember 2024 er trukket 111 millioner kroner. Konserninterne garantier omtales nærmere i [note 17](#) i selskapsregnskapet til Amedia AS.

Det er avgitt andre morselskapsgarantier som til sammen beløper seg til 40 millioner kroner.

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.24	31.12.23
Bankgarantier	18 280	19 735
Skattetrekksgarantier	111 430	135 305
Morselskapsgarantier *	39 935	38 834

For pantstillelser, se [note 26](#).

\* Inkluderer morselskapsgarantier i Sverige som har blitt valutajustert med balansedagens kurs.

## Note 32 Transaksjoner med nærstående parter

### Amedia eies som følger:

Amediastiftelsen	100 %
------------------	-------

### Amediastiftelsen

Amedia er leverandør av IT, lønns- og regnskapstjenester til Amediastiftelsen. Avtalene er i henhold til markedsmessige betingelser.

### Øvrig

For ytelser til konsernsjef og styret, se [note 34](#) Godtgjørelse til konsernstyret, konsernsjef og andre ledende personer.

## Note 33 Antall årsverk

I tabellen nedenfor vises antall årsverk per forretningsområde ved utgangen av året.

	2024	2023
Mediehus Norge	1 617	1 662
Mediehus Danmark	398	
Trykk Norge og distribusjon (ekskl. avisbud)	98	166
Annen virksomhet	97	93
<b>Sum antall årsverk</b>	<b>2 211</b>	<b>1 922</b>

Økningen i sum antall årsverk fra 2023 til 2024 skyldes Amedias oppkjøp av Berlingske Media. Nedgangen i Trykk Norge og distribusjon skyldes salg av distribusjonsselskaper. Antall årsverk i Mediehus Norge reduseres som følge av effektivisering, blant annet i salgsorganisasjonen.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Note 34 Godtgjørelse til konsernstyret, konsernsjef og andre ledende personer

Alle beløp i 1 000 kr	2024	2023
<b>Total godtgjørelse til konsernledelsen*</b>		
Lønn og feriepenger	28 498	26 386
Annen godtgjørelse	1 939	3 783
Pensjonskostnader, innskudd	740	710
Pensjonskostnader, ytelsesplan	703	542
<b>Sum godtgjørelse til ledergruppen</b>	<b>31 881</b>	<b>31 420</b>

\* Alle tall over er i tillegg grunnlag for arbeidsgiveravgift med 14,1%.

### Konsernledelsen har i 2024 bestått av:

Anders Opdahl	Konsernsjef
Gisle Torheim	Konserndirektør økonomi, finans og strategi. Visekonsernsjef.
Hilde Norddal	Konserndirektør salg og marked
John Kvadsheim	Konserndirektør med ansvar for trykk og distribusjon (til 31. oktober 2024)
Marte Ingul	Konserndirektør samfunns- og myndighetskontakt
Morten Nilsen	Konserndirektør mediehus
Håvard Solheim	Konserndirektør data og teknologi
Ingrid Skogrand	Konserndirektør mediehus
Markus Rask Jensen	Nyhetsdirektør
Gustaf Eriksson	Konserndirektør for abonnement

Det er for ledende personer i Amedia AS inngått avtaler om etterlønn ved oppsigelse som tilsvarer 6 måneders lønn. Utover dette betales det normal lønn i oppsigelsestiden. Amedia AS har ingen opsjonsordning for verken konsernledelsen eller ansatte.

Alle beløp i 1 000 kr	2024	2023
<b>Godtgjørelse til styret</b>		
Honorar til styret	1 623	1 623
<b>Alle beløp i 1 000 kr</b>		
<b>Godtgjørelse til konsernsjef*</b>		
Lønn og feriepenger	4 892	4 656
Annen godtgjørelse	205	218
Pensjonskostnader, innskudd	91	85
<b>Sum godtgjørelse til konsernsjef</b>	<b>5 189</b>	<b>4 959</b>

\* Alle tall over er i tillegg grunnlag for arbeidsgiveravgift med 14,1%.

## Note 35 Godtgjørelse til revisor

Alle beløp i 1 000 kr	2024	2023
Lovpålagt revisjon	6 434	5 995
Andre attestasjonstjenester	228	228
Skatterådgivning	620	632
Andre tjenester utenfor revisjon	136	256
<b>Sum godtgjørelse til revisor</b>	<b>7 418</b>	<b>7 111</b>

Alle tall er oppgitt eksklusiv merverdiavgift.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Note 36 Kjøp og salg av virksomhet

Alle beløp i 1 000 kr Selskap	2024	2023
<b>Kjøpesum</b>	<b>1 224 238</b>	<b>6 608</b>
Andel kjøpt i %		
<b>Avtalt vederlag</b>	<b>1 224 238</b>	<b>7 583</b>
Utsatt betaling		
Selgerkreditt ved overdragelse av aksjer		
Transaksjonskostnader	14 848	
Overtatt likvider	-76 002	-4 365
Netto kontantstrøm fra oppkjøp (utbetaling+)/innbetaling(-))	1 163 084	3 218
<b>Balansførte verdier på oppkjøpstidspunktet</b>		
Anleggsmidler	277 576	762
Kundefordringer og andre fordringer	105 935	16 521
Varer	386	
Overtatte likvide midler	76 002	5 356
Rentefond og andre likvide plasseringer		
Pensjonsforpliktelser og utsatt skatt	-14	-6
Langsiktig gjeld	-4 556	
Rentebærende kortsiktig gjeld		
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld	-406 470	-18 138
<b>Netto identifiserte verdier/forpliktelser 100 %</b>	<b>48 859</b>	<b>4 495</b>
Verdi 100 % av aksjene	1 227 667	7 351
Merverdi	1 178 808	2 855
Innregnet immaterielle eiendeler i balansen (netto for utsatt skatt)	461 231	
Innregnet goodwill i balansen	733 845	2 855
Ikke-kontrollerende eierinteressers andel av identifiserte verdier	2 160	297
Omsetning etter overtakelse	126 447	81 994
Resultat etter skatt etter overtakelse (overskudd+)/underskudd(-))	-198	1 156
Omsetning før overtakelse	923 467	
Resultat etter skatt før overtakelse (overskudd+)/underskudd(-))	73 839	

Tall som er presentert for 2024 gjelder kjøp av LL Hordaland med døtre, Kronstadposten AS og Berlingske Media A/S (Amedia Danmark ApS)

Tall som er presentert for 2023 gjelder kjøp av Innlandet Distribusjon Hamar AS og Innlandet Distribusjon - Lillehammer AS.

### Kjøp av LL Hordaland

Amedia lokal AS kjøpte alle aksjene i LL Hordaland med påfølgende overtagelse og kontroll 12.mars 2024. Til LL Hordaland følger med tre heleide datterselskap; Vaksdalsposten, Hordaland Bladdrift AS og Hordaland trykk og distribusjon AS. LL Hordaland ble i kjølvannet av oppkjøpet og i løpet av 2024 fusjonert inn i Amedia Lokal AS

### Kjøp av Kronstadposten AS

Amedia Lokal AS kjøpte 70 % av aksjene i Kronstadposten AS og fikk med det kontroll av selskapet. Kjøpet fant sted 24. september 2024.

### Kjøp av Berlingske Media A/S

4. desember 2024 kjøpte Amedia AS alle aksjene i Berlingske Media A/S med tilhørende datterselskap, via Amedia Danmark ApS. Berlingske Media A/S utgir blant annet de danske avisene Berlingske Tidende, B.T. og Weekendavisen.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Note 37 Eiendeler klassifisert som holdt for salg og avhendingsgrupper

Eiendeler og gjeld relatert til distribusjonsvirksomheten var per 31.12.2023 klassifisert som holdt for salg som følge av at virksomheten var tilgjengelig for salg i daværende tilstand og at salget var svært sannsynlig. Det var også per 31.12.2023 avsatt for et forventet tap ved salget.

Transaksjonen ble gjennomført som forventet, og Schibsted Delivery overtok 1. juli 2024 majoriteten av Amedias distribusjonsvirksomhet. Samtidig avviklet Amedia øvrig distribusjonsvirksomhet i Norge. Sammenlignet med avsatt tap i 2023 økte realisert tap med ytterligere 3 millioner kroner i 2024.

Som følge av klassifiseringen som holdt for salg per 31.12.2023, ble øvrige balanselinjer ikke påvirket av gjennomføringen i 2024. Resultatregnskapet påvirkes dog gjennom bortfallet et halvår med distribusjonsinntekter og tilhørende kostnadslinjer.

Transaksjonen omfattet datterselskapene Amedia Distribusjon AS, Amedia Distribusjon Viken AS, Telemark Distribusjon AS, Innlandet Distribusjon Gjøvik AS, Innlandet Distribusjon - Lillehammer AS, Innlandet Distribusjon Hamar AS, Nordnorsk Distribusjon Bodø AS, Sam-Distribusjon AS, Søndre Vestfold Distribusjonsselskap, Fram Distribusjon AS, Glåmdal Distribusjon AS, Østfold Distribusjon AS og Amedia Pakke- og Logistikkjenester AS. Videre omfatter avtalen de tilknyttede og felleskontrollerte selskapene Helthjem Mediapost AS, Romerike Mediadistribusjon AS, Aktiv Norgesdistribusjon og Distribution Innovation AS.

### Eiendeler klassifisert som holdt for salg

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.24	31.12.23
Balanseførte bruksrettigheter, leieavtaler		15 571
Investeringer i tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet		20 419
Andre finansielle anleggsmidler		174
Varelager		106
Fordringer		86 808
Likvider		-9 112
<b>Sum eiendeler klassifisert som holdt for salg</b>		<b>113 965</b>

### Forpliktelser klassifisert som holdt for salg

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.24	31.12.23
Avsetning for andre forpliktelser		344
Balanseførte leieforpliktelser - langsiktig		8 298
Betalbar skatt		319
Annen kortsiktig rentebærende gjeld		1 507
Rentefri kortsiktig gjeld		117 291
Balanseførte leieforpliktelser - kortsiktig		7 543
<b>Sum forpliktelser klassifisert som holdt for salg</b>		<b>135 301</b>

## Note 38 Hendelser etter balansedagen

Amedia AS kjøpte 1. april 2025 ytterligere 41 prosent av aksjene i podkastselskapet Moderne Media Holding AS. Etter transaksjonen eier Amedia 90 prosent av selskapet.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

# Årsregnskap Amedia AS

## INNHold

### Regnskap

Resultatregnskap	89
Balanse pr. 31. desember	90
Kontantstrømoppstilling	91

### Noter

Note 1	Regnskapsprinsipper	92
Note 2	Driftsinntekter	93
Note 3	Transaksjoner med nærstående	93
Note 4	Lønnskostnader, antall ansatte, lån til ansatte og godtgjørelse til revisor	93
Note 5	Pensjoner	94
Note 6	Varige driftsmidler	94
Note 7	Driftskostnader	94
Note 8	Leieforpliktelser	94
Note 9	Finansinntekter og finanskostnader	95
Note 10	Datterselskap, tilknyttet selskap mv.	95
Note 11	Skatt	96
Note 12	Egenkapital	97
Note 13	Finansielle omløpsmidler	97
Note 14	Mellomværende med selskap i samme konsern og tilknyttet selskap	97
Note 15	Bankinnskudd	97
Note 16	Garantier	97
Note 17	Aksjekapital og aksjonærinformasjon	98
Note 18	Finansielle instrumenter	98
Note 19	Rentebærende gjeld	98





# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## AMEDIA AS Resultatregnskap

Alle beløp i 1 000 kr	Note	2024	2023
<b>Driftsinntekter</b>			
Annonseinntekter	2	895	
Annen driftsinntekt	2, 3	559 694	530 166
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>560 589</b>	<b>530 166</b>
<b>Driftskostnader</b>			
Lønnskostnad	3, 4, 5	135 040	139 848
Avskrivning	6	865	123
Annen driftskostnad	3, 7, 8	76 872	88 416
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>212 777</b>	<b>228 387</b>
Driftsresultat		347 812	301 779
<b>Finansinntekter og finanskostnader</b>			
Inntekt på inv. i datterselskap og tilknyttet selskap		14 423	22 692
Annen finansinntekt	9	47 192	46 905
Nedskrivning av anleggsaksjer	9, 10	219 200	18 645
Annen finanskostnad	9	97 830	74 129
<b>Netto finansposter</b>		<b>-255 415</b>	<b>-23 177</b>
Ordinært resultat før skattekostnad		92 397	278 602
Skattekostnad på ordinært resultat	11	64 499	59 673
<b>Årsresultat</b>		<b>27 898</b>	<b>218 929</b>
<b>Overføringer og disponeringer</b>			
Mottatt konsernbidrag	12	-25 000	-160 000
Overføringer annen egenkapital	12	52 898	378 929
<b>Sum disponert</b>		<b>27 898</b>	<b>218 929</b>



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## AMEDIA AS

### Balanse pr. 31. desember

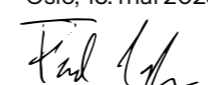
Alle beløp i 1 000 kr	Note	2024	2023
<b>ANLEGGSMIDLER</b>			
<b>Immaterielle eiendeler</b>			
Utsatt skattefordel	11	4 963	5 669
<b>Varige driftsmidler</b>			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner ol	6	12 533	626
Anlegg under utførelse	6		2 986
<b>Sum varige driftsmidler</b>		<b>12 533</b>	<b>3 612</b>
<b>Finansielle anleggsmidler</b>			
Investeringer i datterselskap	10	4 680 251	3 563 279
Investeringer i tilknyttet selskap	10	428 515	431 845
Investeringer i aksjer og andeler	10	24 616	24 616
Andre langsiktige fordringer			450
<b>Sum finansielle anleggsmidler</b>		<b>5 133 382</b>	<b>4 020 190</b>
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>5 150 878</b>	<b>4 029 471</b>
<b>OMLØPSMIDLER</b>			
Finansielle omløpsmidler	13		391 492
<b>Fordringer</b>			
Kundefordringer		44	
Kortsiktig fordring konsern	14	520 422	601 396
Andre fordringer		6 353	11 663
<b>Sum fordringer</b>		<b>526 819</b>	<b>613 059</b>
Bankinnskudd, kontanter og lignende	15, 16	506 985	433 804
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>1 033 804</b>	<b>1 438 355</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>6 184 682</b>	<b>5 467 826</b>

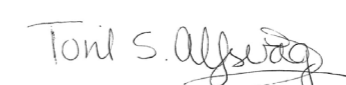
Alle beløp i 1 000 kr	Note	2024	2023
<b>EGENKAPITAL</b>			
<b>Innskutt egenkapital</b>			
Aksjekapital	12, 17	223 791	223 791
Overkurs	12	42 390	42 390
<b>Sum innskutt egenkapital</b>		<b>266 181</b>	<b>266 181</b>
<b>Opptjent egenkapital</b>			
Annen egenkapital	12	2 907 008	2 854 183
<b>Sum egenkapital</b>		<b>3 173 18</b>	<b>3 120 364</b>
<b>GJELD</b>			
<b>Avsetninger for forpliktelser</b>			
Pensjonsforpliktelser	5	23 501	26 888
Andre avsetninger for forpliktelser			677
<b>Sum avsetning for forpliktelser</b>		<b>23 501</b>	<b>27 565</b>
<b>Annen langsiktig gjeld</b>			
Derivater	18	7 459	
Rentebærende gjeld	16, 19	794 100	
<b>Sum annen langsiktig gjeld</b>		<b>801 559</b>	
<b>Kortsiktig gjeld</b>			
Leverandørgjeld		9 455	16 491
Betalbar skatt	11	26 783	20 152
Skyldige offentlige avgifter	15	10 715	9 214
Kortsiktig gjeld konsern	14	2 108 904	2 257 132
Annen kortsiktig gjeld		30 576	16 908
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>2 186 433</b>	<b>2 319 897</b>
<b>Sum gjeld</b>		<b>3 011 493</b>	<b>2 347 462</b>
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<b>6 184 682</b>	<b>5 467 826</b>


Oslo, 13. mai 2025


  
André Stylen  
Styreleder


  
Hilde Sandvik  
Nestleder

  
Farid Ighoubah  
Styremedlem

  
Toril Synnøve Alfsvåg  
Styremedlem

  
Gunnar Robert Sellæg  
Styremedlem

  
Tom Sundvold  
Styremedlem

  
John Gordon Bernander  
Styremedlem

  
Cilia Holmes Indahl  
Styremedlem

  
Ingrid Dynna  
Styremedlem

  
Anders Møller Opdahl  
Konsernsjef



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## AMEDIA AS

### Kontantstrømoppstilling

Alle beløp i 1 000 kr	2024	2023
<b>Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter</b>		
Driftsresultat	347 812	301 780
Periodens betalte skatt	-20 152	-25 959
Effekt av valutakursendringer	-940	
Gevinst ved salg av anleggsmidler		-10 601
Ordinære avskrivninger	865	123
Nedskrivning anleggsmidler		835
Nedskrivning anleggsaksjer	219 200	18 645
Endring i kundefordringer og leverandørgjeld	-8 414	-10 674
Resultatført konsernbidrag	-492 083	-429 685
Innbetaling av konsernbidrag	592 109	486 212
Utbetaling av konsernbidrag	-269 961	-321 223
Endring i andre tidsavgrensingsposter	-398 388	267 055
Endring i pensjonsforpliktelse	-3 387	4 226
<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter</b>	<b>-33 341</b>	<b>280 734</b>
<b>Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter</b>		
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler		12 014
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-10 268	-3 344
Utbetalinger ved kjøp av aksjer og andeler	-1 126 103	-12 500
Innløsning av fond	416 444	100 000
<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>	<b>-719 927</b>	<b>96 170</b>
<b>Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>		
Innbetalinger ved opptak av ny langsiktig gjeld	800 000	
Innbetaling av renter	16 345	8 388
Utbetaling ved nedbetaling av kortsiktig gjeld		-50 000
Utbetaling av renter		-190
Inn-/utbetalinger av utbytte	12 355	22 692
Øvrige finansieringsaktiviteter	-2 251	-3 171
<b>Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>	<b>826 449</b>	<b>-22 281</b>
Netto endring i likvider i året	73 182	354 623
Kontanter og bankinnskudd per 01.01	433 804	79 181
<b>Kontanter og bankinnskudd per. 31.12</b>	<b>506 985</b>	<b>433 804</b>



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk for store foretak.

### INVESTERINGER I ANDRE SELSKAPER

Med unntak for kortsiktige investeringer i børsnoterte aksjer, brukes kostmetoden som prinsipp for investeringer i andre selskaper. Kostprisen økes når midler tilføres ved kapitalutvidelse, eller når det gis konsernbidrag til datterselskap. Mottatte utdelinger resultatføres i utgangspunktet som inntekt. Utdelinger som overstiger andel av opptjent egenkapital etter kjøpet føres som reduksjon i anskaffelseskost. Utbytte/konsernbidrag fra datterselskap regnskapsføres det samme året som datterselskapet avsetter beløpet. Utbyttet fra andre selskaper regnskapsføres som finansinntekt når det er vedtatt.

### SALGSINNTEKTER

Inntekter ved salg av varer og tjenester vurderes til virkelig verdi av vederlaget, netto etter fradrag for merverdiavgift, returer, rabatter og andre avslag. Salg av varer resultatføres når selskapet har levert sine produkter til kunden og det ikke er uopplytte forpliktelser som kan påvirke kundens aksept av levering. Levering er ikke foretatt før produktene er sendt til avtalt sted og risiko for tap og ukurans er overført til kunden. Erfaringstall anvendes for å estimere og regnskapsføre avsetninger for kvantumsrabatter og retur på salgstidspunktet.

Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen. Andelen av salgsinntekter som knytter seg til fremtidige service ytelser balanseføres som uopptjent inntekt ved salget, og inntektsføres deretter i takt med levering av ytelsene.

### KLASSIFISERING AV BALANSEPOSTER

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk klassifiseres som anleggsmidler. Eiendeler som er tilknyttet varekretsløpet klassifiseres som omløpsmidler. Fordringer for øvrig klassifiseres som omløpsmidler hvis de skal tilbakebetales innen ett år. For gjeld legges analoge kriterier til grunn.

### FORDRINGER

Kundefordringer føres i balansen etter fradrag for avsetning til forventede tap. Avsetning til tap er gjort på grunnlag av individuell vurdering av fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap på krav. Vesentlige økonomiske problemer hos kunden, sannsynligheten for at kunden vil gå konkurs eller gjennomgå økonomisk restrukturering og utsettelse og mangler ved betalinger anses som indikatorer på kundefordringer må nedskrives.

Andre fordringer, både omløpsmidler og anleggsfordringer føres opp til det laveste av pålydende og virkelig verdi. Virkelig verdi er nåverdien av forventede framtidige innbetalinger. Det foretas likevel ikke neddiskontering når effekten av neddiskontering er uvesentlig for regnskapet. Avsetning til tap vurderes på samme måte som for kundefordringer.

### GJELD

Gjeld, med unntak for enkelte avsetninger for forpliktelser, balanseføres til nominelt gjeldsbeløp.

### VARELAGER

Varer vurderes til det laveste av anskaffelseskost (etter FIFO-prinsippet) og virkelig verdi. For råvarer brukes gjenanskaffelseskost som tilnærming til virkelig verdi. For ferdig tilvirkede varer og varer under tilvirkning består anskaffelseskost av utgifter til produktutforming, materialforbruk, direkte lønn, og andre direkte og indirekte produksjonskostnader (basert på normal kapasitet). Virkelig verdi er estimert salgspris fratrukket utgifter til ferdigstilling og salg. Bare variable utgifter anses nødvendige for å selge ferdige varer, mens også faste tilvirkningskostnader inkluderes som nødvendige for varer som ikke er ferdig tilvirket.

### IMMATERIELLE EIENDELER

Utgifter til utvikling balanseføres i den grad det kan identifiseres med en fremtidig økonomisk fordel knyttet til utvikling av en identifiserbar immateriell eiendel og utgiftene kan måles pålitelig. I motsatt fall kostnadsføres slike utgifter løpende. Balanseført utvikling avskrives lineært over økonomisk levetid.

### VARIGE DRIFTSMIDLER

Tomter avskrives ikke. Andre varige driftsmidler balanseføres og avskrives lineært til restverdi over driftsmidlenes forventede utnyttbare levetid. Ved endring i avskrivningsplan fordeles virkningen over gjenværende avskrivningstid («knekkpunktmetoden»). Vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende som driftskostnader. Påkostninger og forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Skillet mellom vedlikehold og påkostning/forbedring regnes i forhold til driftsmidlets stand på anskaffelsestidspunktet.

Leide (leasede) driftsmidler balanseføres som driftsmidler hvis leiekontrakt anses som finansiell.

### NEDSKRIVNING AV ANLEGGSMIDLER

Ved indikasjon på at balanseført verdi av et anleggsmiddel er høyere enn virkelig verdi, foretas det test for verdifall. Testen foretas for det laveste nivå av anleggsmidler som har selvstendige kontantstrømmer. Hvis balanseført verdi er høyere enn både salgsverdi og gjenvinnbart beløp (nåverdi ved fortsatt bruk/eie), foretas det nedskrivning til det høyeste av salgsverdi og gjenvinnbart beløp.

Tidligere nedskrivninger, med unntak for nedskrivning av goodwill, reverseres hvis forutsetningene for nedskrivningen ikke lenger er tilstede.

### SKATT

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt beregnes med aktuell skattesats på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt eventuelle ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet. Oppføring av utsatt skattefordel på netto skattereduserende forskjeller som ikke er utlignet og underskudd til fremføring, begrunnes med antatt fremtidig inntjening. Utsatt skatt og skattefordel som kan balanseføres oppføres netto i balansen. Skattereduksjon ved avgitt konsernbidrag, og skatt på mottatt konsernbidrag som føres til reduksjon av kostpris eller direkte mot egenkapitalen, føres direkte mot skatt i balansen (mot betalbar skatt hvis konsernbidraget har virkning på betalbar skatt og mot utsatt skatt hvis konsernbidraget har påvirkning på utsatt skatt.)

Utsatt skatt regnskapsføres til nominelt beløp.

### PENSJONER

#### Innskuddsplaner

Ved innskuddsplaner betaler selskapet innskudd til et forsikringsselskap. Selskapet har ingen ytterligere betalingsforpliktelser etter at innskuddene er betalt. Innskuddene regnskapsføres som lønnskostnad. Eventuelle forskuddsbetalte innskudd balanseføres som eiendel (pensjonsmidler) i den grad innskuddet kan refunderes eller redusere fremtidige innbetalinger.

#### YTELSESPLANER

En ytelsesplan er en pensjonsordning som ikke er en innskuddsplan. Typisk er en ytelsesplan en pensjonsordning som definerer en pensjonsutbetaling som en ansatt vil motta ved pensjonering. Pensjonsutbetalingen er normalt avhengig av flere faktorer, som alder, antall år i selskapet og lønn. Den balanseførte forpliktelsen knyttet til ytelsesplaner er nåverdien av de definerte ytelsene på balansedagen minus virkelig verdi av pensjonsmidlene (innbetalte beløp til forsikringsselskap), justert for ikke resultatførte estimatavvik og ikke resultatførte kostnader knyttet til tidligere perioders pensjonsopptjening. Pensjonsforpliktelsen beregnes årlig av en uavhengig aktuar ved bruk av en lineær opptjeningsmetode.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## BRUK AV ESTIMATER

Utarbeidelse av regnskap i samsvar med regnskapsloven krever bruk av estimater. Videre krever anvendelse av selskapers regnskapsprinsipper at ledelsen må utøve skjønn. Områder som i stor grad inneholder slike skjønsmessige vurderinger, høy grad av kompleksitet, eller områder hvor forutsetninger og estimater er vesentlige for årsregnskapet er beskrevet i notene.

## KONTANTSTRØMOPPSTILLING

Kontantstrømoppstillingen utarbeides etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer som umiddelbart og med uvesentlig kursrisiko kan konverteres til kjente kontantbeløp og med gjenværende løpetid mindre enn tre måneder fra anskaffelsesdato.

## Note 2 Driftsinntekter

Driftsinntekter består i hovedsak av mottatt konsernbidrag, i tillegg til at selskapet har inntekter knyttet til serviceavgift og abonnementstjenester.

Serviceavgiften dekker felleskostnader i konsernet som utføres eller igangsettes via Amedia AS, som finansforvaltning, innkjøpsordninger, markedsundersøkelser og kompetanseutvikling. Det vesentlige av inntekter i Amedia AS stammer fra selskaper med driftssted i Norge.

## Note 3 Transaksjoner med nærstående

Ytelser til ledende ansatte og mellomværende med konsernselskaper er omtalt i egne noter.

### Transaksjoner med datterselskaper:

Amedia AS utøver eierskapet i det daglige, utvikler og iverksetter konsernets overordnede strategier og retningslinjer. Selskapet ivaretar en rekke fellesfunksjoner for konsernselskapene. Disse omfatter blant annet innkjøp, HR, sikkerhet, personvern, finansforvaltning, strategi og vekst samt samfunns- og myndighetskontakt.

Amedia AS har avtaler med datterselskaper vedrørende serviceavgift, konsernbidrag, husleieavtaler, kjøp av regnskapstjenester, CRM-tjenester, konsernkontosystem og låneavtaler utenom konsernkontosystemet. I tillegg finnes konsernavtaler med eksterne leverandører vedrørende tjenester som er felles for konsernet. Kostnadene for disse avtalene viderefaktureres datterselskapene. Alle avtaler er etter markedsmessige betingelser.

Grunnlag serviceavgift er 0,75 prosent av datterselskapenes totale omsetning og 1 prosent av datterselskapenes eksterne omsetning fratrukket pressestøtte for de selskap som mottar dette.

Leverandør av regnskapstjenester til Amedia AS er Amedia Tjenestesenter AS og leverandør av IT-tjenester er Amedia Produkt og Teknologi AS.

Alle beløp i 1 000 kr	2024	2023
<b>Selskapets transaksjoner med nærstående parter</b>		
Annonseinntekter	895	
Annen driftsinntekt	43 593	78 481
Varekostnader	8 285	707
Lønns- og personalkostnader	14 082	9 645
Andre driftskostnader	37 239	51 378

Transaksjoner spesifisert ovenfor er mellom konsernselskaper som har Amedia AS som konsernspiss.

## Note 4 Lønnskostnader, antall ansatte, lån til ansatte og godtgjørelse til revisor

Alle beløp i 1 000 kr	2024	2023
<b>Lønnskostnader</b>		
Lønninger	89 541	86 348
Arbeidsgiveravgift	19 176	17 690
Pensjonskostnader	6 931	15 250
Andre ytelser	19 391	20 561
<b>Sum</b>	<b>135 040</b>	<b>139 849</b>

Selskapet har i regnskapsåret sysselsatt i gjennomsnitt 67 årsverk.

Ytelser til ledende personer	Daglig leder	Styret
Lønn/styrehonorar	4 892	1 622
Annen godtgjørelse	205	
Pensjonsutgifter	91	

Det er for ledende personer i Amedia AS inngått avtaler om etterlønn ved oppsigelse.

### Lån og sikkerhetsstillelse til ledende ansatte, tillitsvalgte og aksjeeiere mv.

Det er ikke gitt lån/sikkerhetsstillelse til daglig leder, styreformann eller andre nærstående parter. Det er ingen enkeltstående lån/sikkerhetsstillelser som utgjør mer enn 5 % av selskapets egenkapital.

Godtgjørelse til revisor er fordelt på følgende:	2024
Lovpålagt revisjon (inkl. teknisk bistand med årsregnskap)	1 396
Skatterådgivning (inkl. teknisk bistand med skattemelding)	13

Merverdiavgift er ikke inkludert i revisjonshonoraret.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Note 5 Pensjoner

Selskapet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon.

Selskapets pensjonsordninger tilfredsstillt kravene i denne loven. Selskapet har en kollektiv lukket pensjonsordning etter Lov om foretakspensjon og en innskuddsordning for de øvrige ansatte. Forpliktelsene knyttet til den kollektive ordningen er dekket gjennom et forsikringselskap. Innskuddspensjonen inklusive arbeidsgiveravgift kostnadsføres løpende.

Selskapet har også en avtalefestet førtidspensjonsordning (AFP). Denne er å anse som en ytelsesbasert flerforetaksordning, men regnskapsføres som en innskuddsordning frem til det foreligger pålitelig og tilstrekkelig informasjon slik at selskapet kan regnskapsføre sin proporsjonale andel av pensjonskostnad, pensjonsforpliktelse og pensjonsmidler i ordningen. Selskapets forpliktelser er dermed ikke balanseført som gjeld.

Alle beløp i 1 000 kr	2024	2023
<b>Personer i ordningene</b>		
Ytelse, aktive	5	2
Ytelse, pensjonister	23	28
Tilleggs pensjon	6	6
Innskuddspensjon	74	65
<b>Resultatregnskap</b>		
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	410	722
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	2 574	2 371
Avkastning på pensjonsmidler	-1 603	-1 040
Amortisert tap		682
Resultatført planavvik/estimatendringer		7 313
Kostnader ved innskuddsordning / AFP-ordning inkl arbeidsgiveravgift	5 550	5 202
<b>Netto pensjonskostnad</b>	<b>6 931</b>	<b>15 250</b>
<b>Balansen</b>		
Opptjente pensjonsforpliktelser	60 412	59 024
Pensjonsmidler (til markedsverdi)	-29 600	-29 100
Ikke resultatført estimatavvik	-7 311	-3 036
<b>Brutto pensjonsforpliktelse</b>	<b>23 501</b>	<b>26 888</b>
<b>Nettopensjonsforpliktelse/-midler</b>	<b>23 501</b>	<b>26 888</b>
<b>Økonomiske forutsetninger</b>		
Diskonteringsrente	4,30 %	4,50 %
Forventet lønnsregulering	3,75 %	3,50 %
Forventet pensjonsregulering	2,40 %	0,00 %
Forventet G-regulering	3,75 %	3,50 %
Forventet avkastning på pensjonsmidler	5,40 %	5,40 %

Forventet gjenstående levealder er beregnet med K2013 tariff.

## Note 6 Varige driftsmidler

Alle beløp i 1 000 kr	Kunst	Anlegg under utf	Påkostning leide bygg	Driftsløse, inventar, m.m	Sum
Anskaffelseskost 01.01.2024	245	2 986	2 537	18 001	23 769
Tilgang kjøpte driftsmidler			1 067	8 719	9 786
Avgang solgte driftsmidler			-2 537	-13 404	-15 941
Reklassifisering		-2 986		2 986	
<b>Anskaffelseskost 31.12.2024</b>	<b>245</b>		<b>1 067</b>	<b>16 302</b>	<b>17 614</b>
Akk.avskrivning 31.12.2024			-89	-4 992	-5 081
<b>Balanseført pr. 31.12.2024</b>	<b>245</b>		<b>978</b>	<b>11 310</b>	<b>12 533</b>
Årets avskrivninger			115	750	865
Økonomisk levetid			3-10 år	3-10 år	
Avskrivningsplan			Lineær	Lineær	

## Note 7 Driftskostnader

Alle beløp i 1 000 kr	2024	2023
Kontorkostnader	49 805	30 102
Andre driftskostnader	27 069	58 313
<b>Sum</b>	<b>76 874</b>	<b>88 415</b>

I posten annen driftskostnad inngår blant annet kjøp av innleide tjenester, IT-kostnader og reisekostnader.

## Note 8 Leieforpliktelser

Selskapet har følgende leie av ikke balanseførte driftsmidler:

Alle beløp i 1 000 kr	2025	2026	2027-2030	2031→
Firmabiler	507	369	382	
Leie lokaler	45 362	45 362	181 450	60 483
<b>Sum</b>	<b>45 869</b>	<b>45 731</b>	<b>181 832</b>	<b>60 483</b>



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Note 9 Finansinntekter og finanskostnader

Alle beløp i 1 000 kr	2024	2023
<b>Finansinntekter</b>		
Renteinntekter	47 185	46 886
Valutagevinst	6	17
Annen finansinntekt	1	2
<b>Sum</b>	<b>47 193</b>	<b>46 905</b>

Alle beløp i 1 000 kr	2024	2023
<b>Finanskostnader</b>		
Rentekostnader	86 608	71 180
Valutatap	51	189
Annen finanskostnad	11 171	2 760
Nedskrivning anleggsaksjer	214 200	18 645
<b>Sum</b>	<b>312 029</b>	<b>92 775</b>

## Note 10 Datterselskap, tilknyttet selskap mv.

Alle beløp i 1 000 kr	Eierandel/ stemmeandel	Resultat siste år	Egenkapital pr. 31.12	Bokført verdi pr. 31.12
<b>Datterselskap</b>				
Amedia Eastern Europe AS	100,0 %	191	20 821	20 251
Amedia Russia AS	100,0 %	23	2 085	1 548
Tun Media AS	67,1 %	3 079	11 071	58 239
Amedia Produkt og Teknologi AS	100,0 %	2 188	102 404	64 880
Nordlands Framtid AS	100,0 %	9	1 511	1 486
Amedia Lokal AS	100,0 %	-69 150	857 634	3 032 743
Amedia Russian Media AS	100,0 %	-94	1 940	1 942
Amedia Tjenestesenter AS	100,0 %	1 484	1 056	568
Amedia Trykk og Distribusjon AS	100,0 %	-43 644	279 150	298 834
Amedia Danmark ApS*	100,0 %	66 572	776 589	1 199 760
<b>Sum</b>		<b>-39 341</b>	<b>2 054 261</b>	<b>4 680 251</b>

\* Resultat og egenkapital er oppgitt i DKK.

Avgitt konsernbidrag fører til økt kostpris på aksjer i Amedia Lokal AS, Amedia Produkt og Teknologi AS, Amedia Russian Media AS og Amedia Trykk og Distribusjon AS.

Aksjer i datterselskap er nedskrevet til virkelig verdi ved verdifall som skyldes årsaker som ikke antas å være forbigående. Virkelig verdi er kalkulert ved å beregne en entreprisverdi basert på prognostiserte, fremtidige kontantstrømmer, deretter justert for netto rentebærende gjeld for å finne et estimat på enhetens egenkapitalverdi. Det brukes likviditetsprognoser (før skatt) basert på budsjett og prognoser godkjent av ledelsen. Kontantstrømmer utover de første fire årene utledes ved hjelp av estimerte vekstrater som er godkjent av ledelsen. Vekstratene som er benyttet er i tråd med markedsinformasjon på tidspunktet for vurdering av nedskrivning. Vekstratene overstiger ikke den langsiktige gjennomsnittsraten for mediebransjen i områdene hvor datterselskapene opererer. Det er benyttet en vekstrate på 0 etter 2028. Benyttet diskonteringsrente er 10,1 prosent som tilsvarer avkastningskravet.

Alle beløp i 1 000 kr	Eierandel	Bokført verdi pr. 31.12.24
<b>Tilknyttet selskap</b>		
My Game Norge AS	17,3 %	4 670
Bonnier News Local AB	20,0 %	313 770
TicketCo AS	21,1 %	10 102
Moderne Media AS	49,0 %	99 973
<b>Sum</b>		<b>428 515</b>

Andre langsiktige aksjer og andeler	Eierandel	Bokført verdi pr. 31.12.24
Norsk Telegrambyrå AS	14,6 %	13 516
Hayon AS	8,2 %	6 000
World Expression Forum	0,4 %	100
FC Quiz AS	10,0 %	5 000
<b>Sum</b>		<b>24 616</b>



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Note 11 Skatt

Alle beløp i 1 000 kr		
Årets skattekostnad fordeler seg på:	2024	2023
Betalbar skatt	63 768	58 086
For mye/lite avsatt tidligere år	22	
Endring utsatt skatt/skattefordel	708	1 587
<b>Årets totale skattekostnad</b>	<b>64 499</b>	<b>59 673</b>

Alle beløp i 1 000 kr		
Beregning av årets skattegrunnlag:	2024	2023
Ordinært resultat før skattekostnad	92 397	278 602
Permanente forskjeller	200 678	-7 435
Endring i midlertidige forskjeller	-3 219	1 623
<b>Alminnelig inntekt</b>	<b>289 857</b>	<b>272 790</b>
Anvendt fremførbart underskudd		-8 765
Ytet konsernbidrag	-168 114	-172 427
<b>Årets skattegrunnlag</b>	<b>121 742</b>	<b>91 598</b>
Betalbar skatt (22%) av årets skattegrunnlag	26 783	20 152

Alle beløp i 1 000 kr		
Oversikt over midlertidige forskjeller	2024	2023
Driftsmidler inkl goodwill	2 500	1 208
Saldo på gevinst og tapskonto		25
Regnskapsmessige avsetninger og andre forskjeller	-1 559	-186
Netto pensjonsforpliktelser ført i balansen	-23 501	-26 888
<b>Sum</b>	<b>-22 559</b>	<b>-25 842</b>
Inntektsført avsatt utbytte fra datterselskap og tilknyttet selskap		73
<b>Netto midlertidige forskjeller pr. 31.12</b>	<b>-22 559</b>	<b>-25 769</b>

Utsatt skattefordel/Utsatt skatt (22%)	-4 963	-5 669
--	--------	--------

## Forklaring til hvorfor årets skattekostnad ikke utgjør 22 % av resultat før skatt

Alle beløp i 1 000 kr		2024
22% skatt av resultat før skatt		20 327
Endringer fra tidligere år		22
Permanente forskjeller (22%)		44 149
<b>Beregnet skattekostnad</b>		<b>64 499</b>
Effektiv skattesats *)		69,8 %

\*) Skattekostnad i forhold til resultat før skatt





# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkel tall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Note 12 Egenkapital

Alle beløp i 1 000 kr	Aksjekapital	Overkurs	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.2024	223 791	42 390	2 854 183	3 120 364
Årsresultat			27 898	27 898
Mottatt konsernbidrag			25 000	25 000
Feil tidligere år			-73	-73
<b>Egenkapital 31.12.2024</b>	<b>223 791</b>	<b>42 390</b>	<b>2 907 008</b>	<b>3 173 189</b>

## Note 13 Finansielle omløpsmidler

Alle beløp i 1 000 kr	2024	2023
Rentefond		391 492

## Note 14 Mellomværende med selskap i samme konsern og tilknyttet selskap

Alle beløp i 1 000 kr	2024	2023
<b>Fordringer</b>		
Kundefordringer	1 263	1 917
Andre fordringer	2 068	
Konsernbidrag	517 083	592 109
Fordring i konsernkontoordning	8	7 370
<b>Sum</b>	<b>520 422</b>	<b>601 396</b>

Gjeld	2024	2023
Leverandørgjeld	1 691	3 026
Annen kortsiktig gjeld	1 938 816	1 984 145
Avsatt konsernbidrag og utbytte	168 397	269 961
<b>Sum</b>	<b>2 108 905</b>	<b>2 257 132</b>

## Note 15 Bankinnskudd

Selskapet har ingen bundne skattetrekksmidler.

Alle beløp i 1 000 kr	2024
Konsernet Amedia har stilt følgende garanti for skattetrekk	7 750

Selskapet inngår i Amedia-konsernet sin konsernkontoordning og er solidarisk ansvarlige for de trekk konsernet har gjort. Selskapet er også solidarisk ansvarlig for skyldig merverdiavgift innenfor Amedia sitt avgiftskonsern.

## Note 16 Garantier

Konsernet Amedia har en garantiramme på 40 millioner kroner i DNB Bank ASA. Per 31.desember 2024 er 18 millioner kroner av rammen benyttet til kontrakts- og betalingsgarantier for Amedia AS og dets datterselskaper. I tillegg har Amedia en garantiramme for ansattes skattetrekk på 140 millioner kroner, hvor det per 31. desember 2024 er trukket 111 millioner kroner.

Det er avgitt andre morselskapsgarantier som til sammen beløper seg til 40 millioner kroner.

Alle beløp i 1 000 kr	2024	2023
Bankgarantier	18 280	19 735
Skattetrekksgarantier	111 430	135 305
Morselskapsgarantier*	39 935	38 834

\* Inkluderer morselskapsgarantier i Sverige som har blitt valutajustert med balansedagens kurs.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

## Note 17 Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen består av:

	Antall	Pålydende	Balanseført
Ordinære aksjer	223 790 747	1	223 791

Selskapet inngår i konsernregnskapet til Amedia. Amedia har forretningskontor i Tollgaarden i Schweigaards gate 15, 0191 Oslo, hvor en kan få utlevert konsernregnskap der selskapet inngår.

Oversikt over aksjonærene i selskapet pr. 31.12.2024:

	Ordinære aksjer	Eierandel
Amediastiftelsen	223 790 747	100 %

## Note 18 Finansielle instrumenter

Amedia AS kjøpte i desember 2024 danske Berlingske Media fra belgiske DPG. Oppgjøret ble gjort i euro (EUR), men finansiert av kontanter og et lån under Amedia AS i norske kroner (NOK).

For å redusere valutarisiko knyttet til kjøpesum, netto investering og kontantstrøm fra drift, valgte Amedia AS å inngå en valuta-og rentebytteavtale.

For nærmere informasjon om finansiell risikostyring henvises det til note 4 i konsernregnskapet.

## Note 19 Rentebærende gjeld

I forbindelse med kjøpet av Berlingske Media, inngikk Amedia AS i desember 2024 avtale med DNB Bank ASA om et nedbetalingslån på 800 millioner kroner. I tillegg omfatter avtalen en tilgjengelig trekkfasilitet på 200 millioner kroner. Ved opptrekk av lånet betalte Amedia et tilretteleggingshonorar på 6 millioner kroner. Dette blir regnskapsmessig periodisert over avtalens løpetid til 2029, og belaster rentekostnaden med 0,1 millioner kroner i 2024. Bokført rentebærende gjeld presenteres netto for tilretteleggingshonorar.

Låneavtalen stiller krav til at forholdstallet netto rentebærende gjeld over EBITDA ikke skal overstige 3,0 ved utgangen av de åtte første kvartalene etter inngåelse av låneavtalen. Deretter er kravet 2,5 gjennom avtalens resterende løpetid. Amedia har oppfylt kravet ved utgangen av 2024.


Gjeld i morselskapet er sikret gjennom pant i aksjer og andre eiendeler samt negativ panteklausul.



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

# Revisors beretning



**EY**  
Shape the future  
with confidence

Statsautoriserte revisorer  
Ernst & Young AS

Stortorvet 7, 0155 Oslo  
Postboks 1156 Sentrum, 0107 Oslo

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA  
Tlf: +47 24 00 24 00

www.ey.no  
Medlemmer av Den norske Revisorforening

Til generalforsamlingen i Amedia AS

**UAVHENGIG REVISORS BERETNING**

**Uttalelse om årsregnskapet**

**Konklusjon**

Vi har revidert årsregnskapet for Amedia AS som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2024, resultatregnskap og kontantstrømpstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet som består av balanseoppstilling per 31. desember 2024, resultatregnskap, utvidet resultatregnskap, kontantstrømpstilling og endringer i konsernets egenkapital for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder vesentlige opplysninger om regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav,
- gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2024 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og
- gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2024 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med IFRS Accounting Standards som godkjent av EU.

**Grunnlag for konklusjonen**

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og *International Code of Ethics for Professional Accountants* (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Vi er ikke kjent med at vi har levert tjenester som er i strid med forbudet i revisjonsforordningen (EU) No 537/2014 artikkel 5 nr. 1.

**Andre forhold**


**Øvrig informasjon**

Styret og Daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke informasjonen i årsberetningen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss i revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i

Pernico Dokumentnr: 50GZU/IN/VI/OT/COM-SNNEI-5GMM/FOXTS

A member firm of Ernst & Young Global Limited



**EY**  
Shape the future  
with confidence

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA  
Tlf: +47 24 00 24 00

www.ey.no  
Medlemmer av Den norske Revisorforening

2

årsberetningen ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

**Ledelsens ansvar for årsregnskapet**

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge for selskapsregnskapet, og i samsvar med IFRS Accounting Standards som godkjent av EU for konsernregnskapet. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike selskapet, konsernet eller virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

**Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet**

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betyggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjons handlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av intern kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjons handlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaten og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette driften.

Uavhengig revisors beretning - Amedia AS 2024

A member firm of Ernst & Young Global Limited


Pernico Dokumentnr: 50GZU/IN/VI/OT/COM-SNNEI-5GMM/FOXTS



# Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Amedia i Norden	4
Amedia – et ledende nordisk mediekonsern	5
Styret i Amedia	7
Konsernledelsen	8
Nøkkeltall	9
Nye produkter, posisjoner og partnerskap	10
Amedia i samfunnet	11
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2024	12
Styrets beretning 2024	16
Styrets beretning om samfunnsansvar 2024	23
Konsernregnskap Amedia	46
Årsregnskap Amedia AS	88
Revisors beretning	99

3



**Shape the future  
with confidence**

- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å lede, følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen. Vi har eneansvar for vår konklusjon om konsernregnskapet.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte innholdet i og tidspunktet for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i intern kontroll som vi avdekker gjennom revisjonen.

Oslo, 20. mai 2025  
ERNST & YOUNG AS

*Revisjonsberetningen er signert elektronisk*

Kjetil Rimstad  
statsautorisert revisor


Penneo Dokumentmøkkel:50GZU-INYU-OTCGM-5NNEL-5GMWV-F0XTS



Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo" - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

**Rimstad, Kjetil**  
Statsautorisert revisor  
På vegne av: ERNST & YOUNG AS  
Serienummer: no\_bankid9578-5999-4-1044102  
IP: 147.161.xxx.xxx  
2025-05-20 07:12:02 UTC



Penneo Dokumentmøkkel:50GZU-INYU-OTCGM-5NNEL-5GMWV-F0XTS

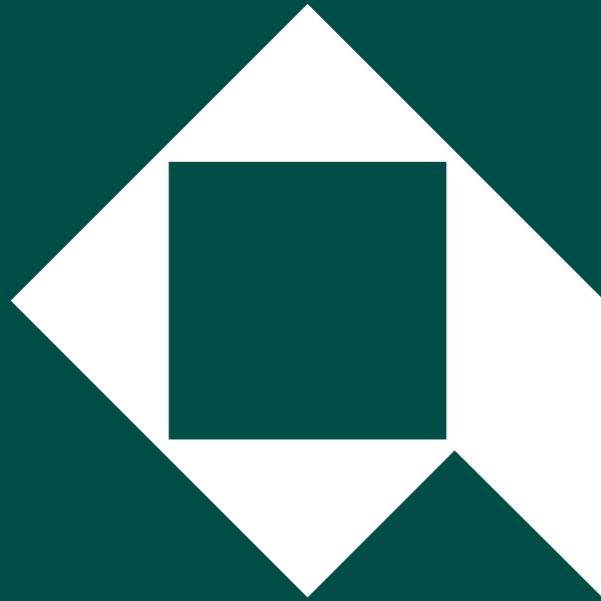
Dette dokumentet er signert digitalt via [Penneo.com](https://penneo.com). De signerte dataene er validert ved hjelp av den matematiske hashverdien av det originale dokumentet. All kryptografisk bevisføring er innebygd i denne PDF-en for fremtidig validering.

Dette dokumentet er forseglet med et kvalifisert elektronisk segl. For mer informasjon om Penneos kvalifiserte tilstizjester, se <https://eust.penneo.com>.

**Slik kan du bekrefte at dokumentet er originalt:**  
Når du åpner dokumentet i Adobe Reader, kan du se at det er sertifisert av **Penneo AS**. Dette beviser at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret siden tidspunktet for signeringen. Bevis for de individuelle signatarenes digitale signaturer er vedlagt dokumentet.

Du kan bekrefte de kryptografiske bevisene ved hjelp av Penneos validator: <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringsverktøy for digitale signaturer.





Amedia AS  
Schweigaards gate 15,  
0191 Oslo

Telefon 22 00 90 00  
Org.nr. 917 127 328

[www.amedia.no](http://www.amedia.no)