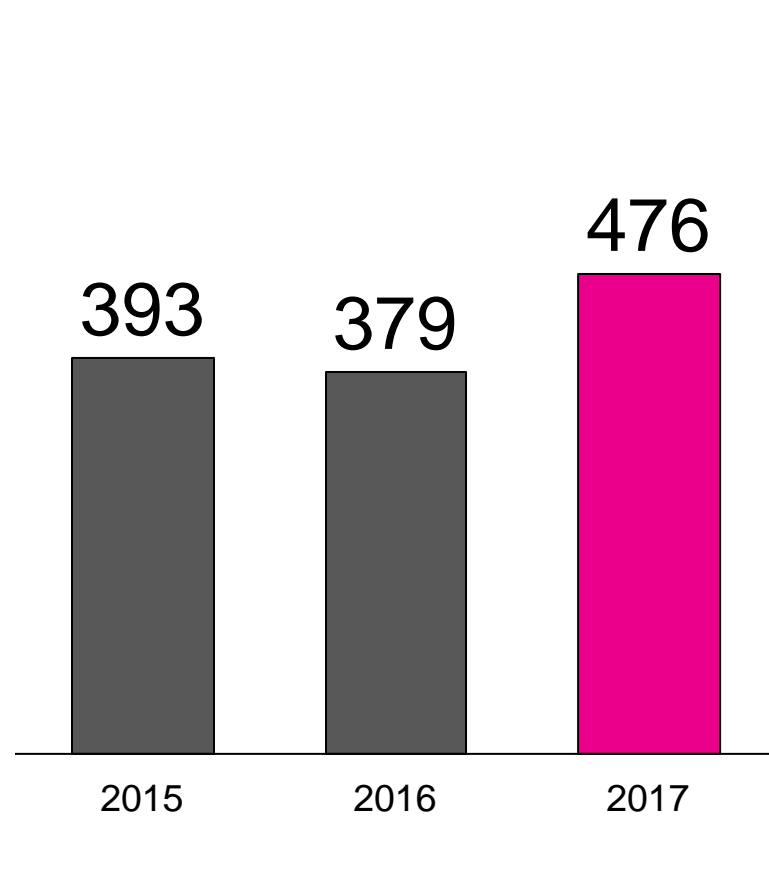


Amedia med **svært godt resultat** i 2017

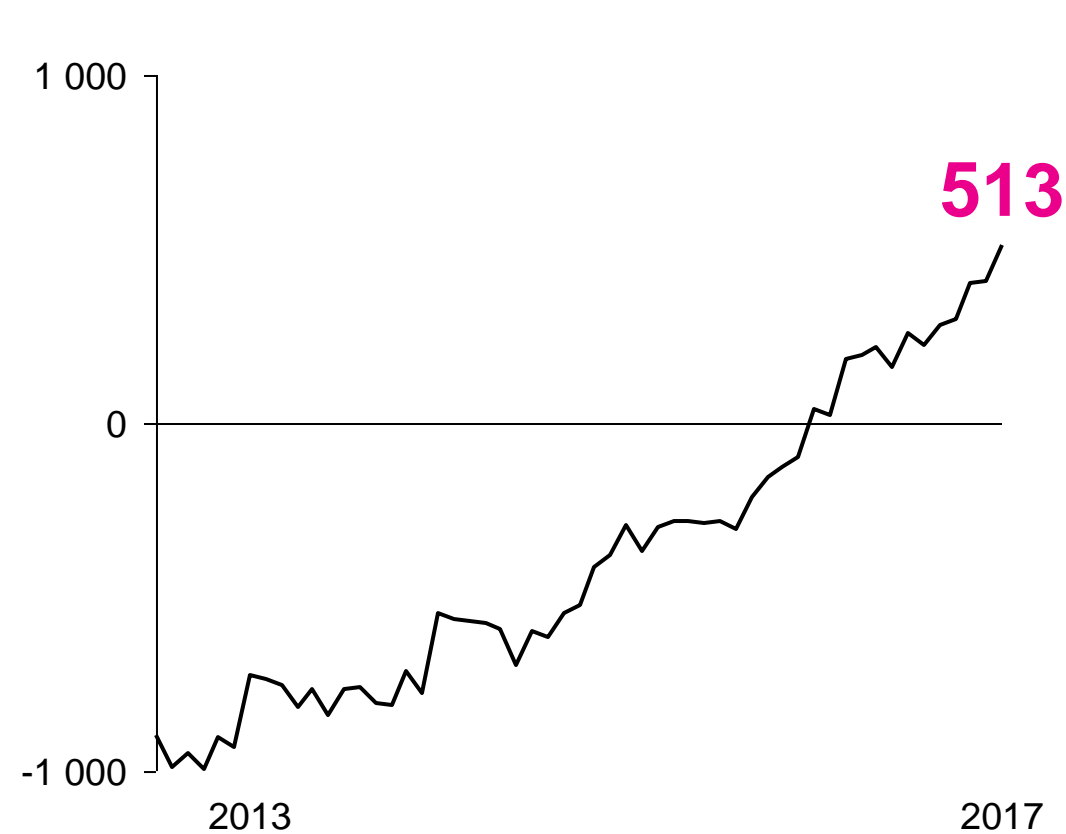
- EBITDA **476 mill**, 96 mill bedre enn i 2016
- God finansiell handlefrihet
- Kraftig vekst i digitale abonnenter
- Bedre utvikling i annonsemarkedet

Solid finansiell situasjon etter flere sterke år

EBITDA, mill. kroner, justert for DM 1881 og pensjon



Netto kontanter, mill. kroner



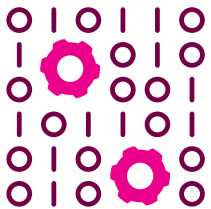
Resultatet er drevet av **tydelige satsinger**



Innhold som treffer



Levende bilder



Programmatisk annonsesalg

Målrettet og kunnskapsbasert arbeid med innhold gir sterk vekst i antall digitale abonnenter



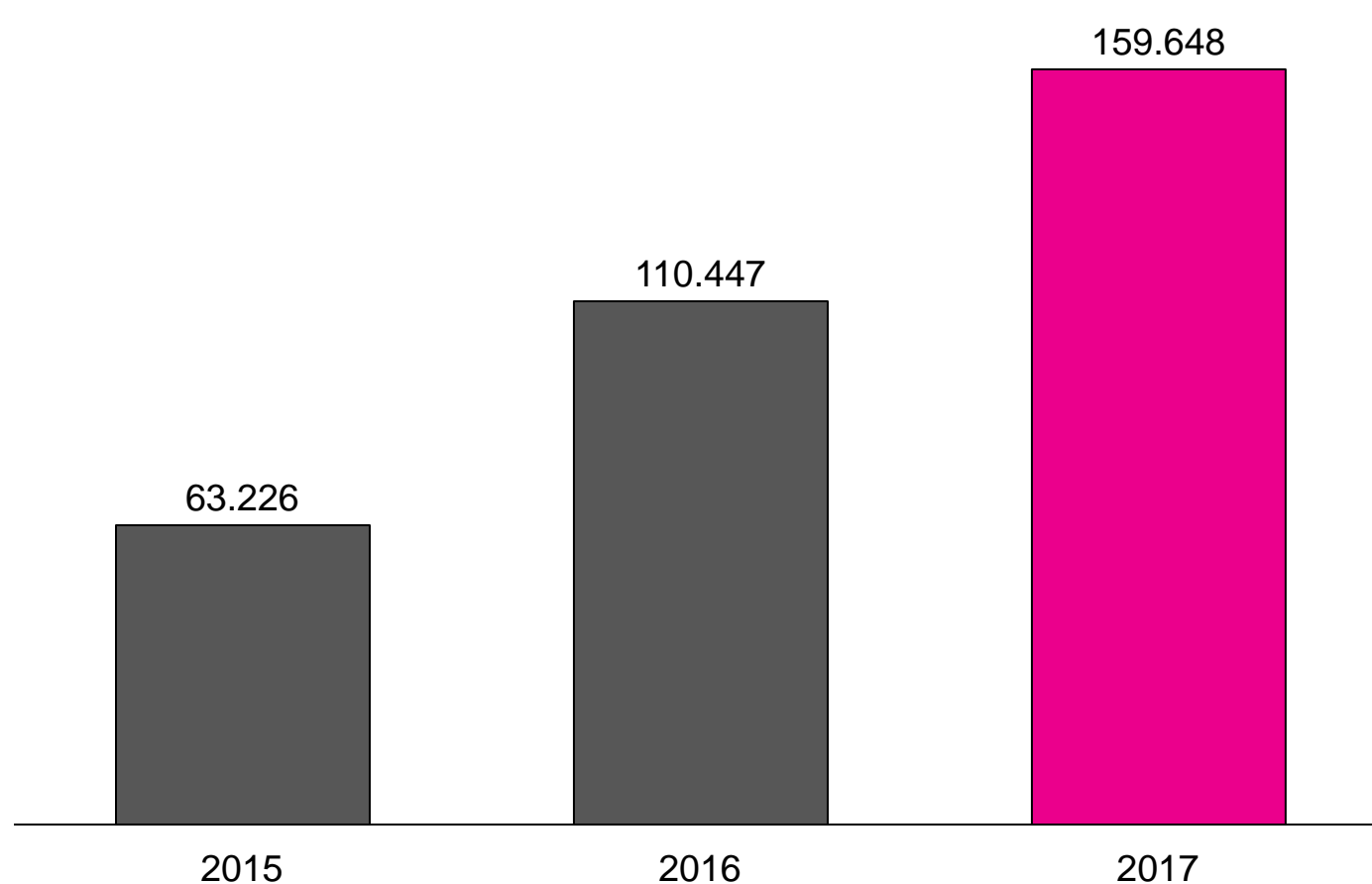
Innhold som treffer



Levende bilder



Programmatisk
annonsesalg



Levende bilder gir økt verdi til lesere og er en viktig del av den løpende nyhetsdekningen



Innhold som treffer



Levende bilder



Programmatisk
annonsesalg



Tredoblet programmatisk omsetning



Innhold som treffer



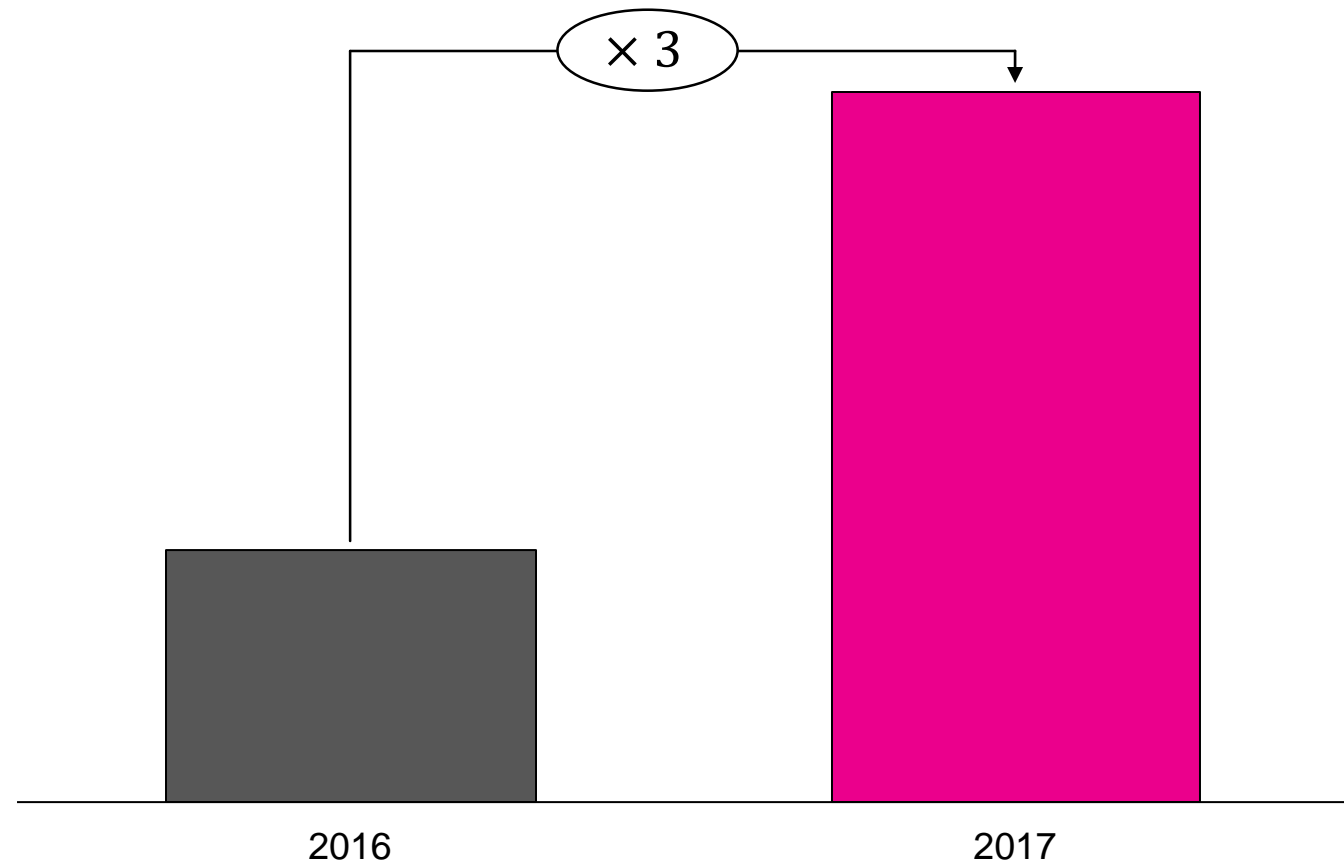
Levende bilder



Programmatisk
annonsesalg



Programmatisk omsetning 2. halvår, mill kroner



Resultat 2017

Sterk resultatvekst

Amedia (tall i mill)	2017	2016*	Endring
Lokale Medier Norge	483	423	60
Trykk Russland	35	30	4
Annen virksomhet	- 42	- 74	32
Brutto dr. res. (EBITDA)	476	379	96
Av- og nedskrivninger	- 80	- 133	54
Netto dr.res. (EBIT)	396	246	150
Resultatandel TS og FKV	37	- 5	43
Resultat før finans	433	241	193
Netto finans	- 14	- 20	6
Resultat før skatt	420	221	199

*Ekskl. ikke videreført virksomhet

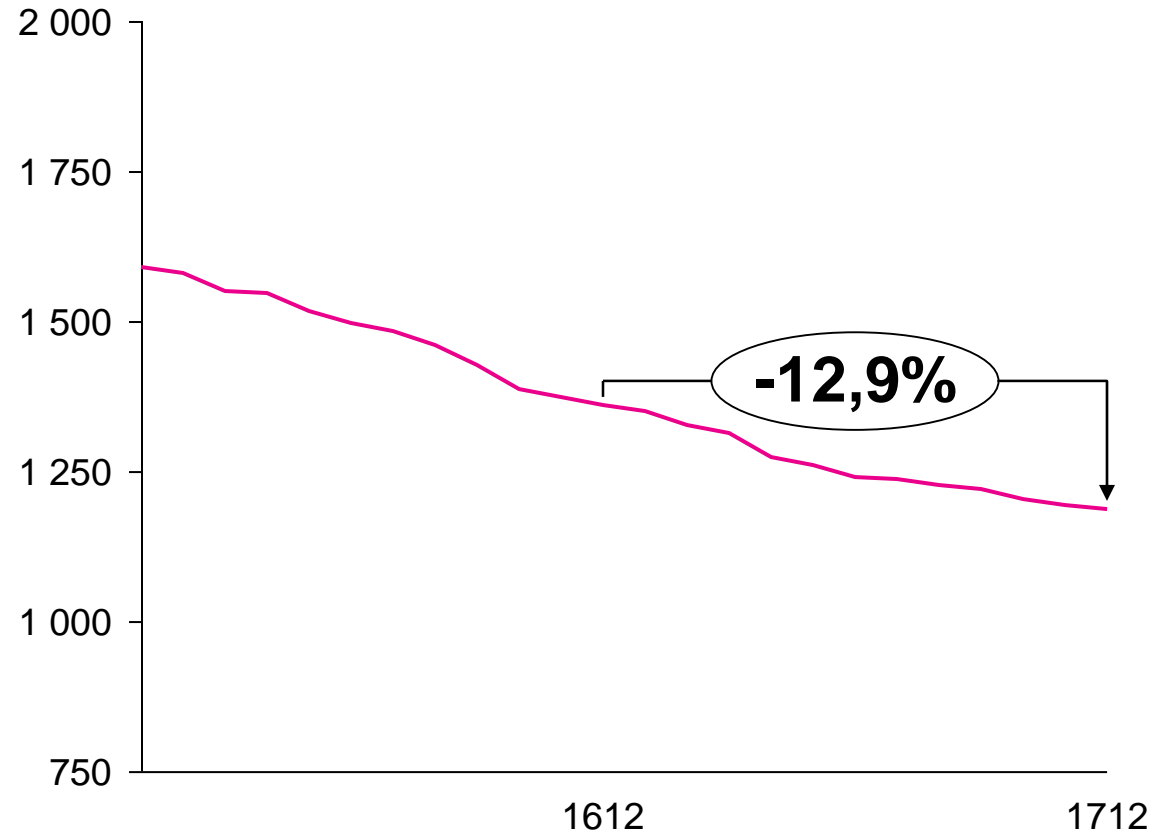
Flere abonnenter gir bedret inntektsutvikling

<i>Amedia (tall i mill)</i>	2017	2016*	Endring	%
Opplagsinntekter	1 490	1 394	96	7 %
Annonseinntekter	1 198	1 378	- 180	-13 %
Trykkeinntekter	487	475	12	3 %
Andre driftsinntekter	358	346	12	3 %
Driftsinntekter	3 533	3 593	- 60	-2 %
Varekostnader	- 684	- 709	26	-4 %
Personalkostnader	- 1 726	- 1 806	80	-4 %
Andre kostnader	- 647	- 699	51	-7 %
Driftskostnader	- 3 057	- 3 214	157	-5 %
Brutto dr.res. (EBITDA)	476	379	96	25 %
<i>EBITDA-margin</i>	13,5 %	10,6 %		

*Ekskl. ikke videreført virksomhet

Redusert annonsefall gjennom året

Rullerende 12-mnd, mill. kroner



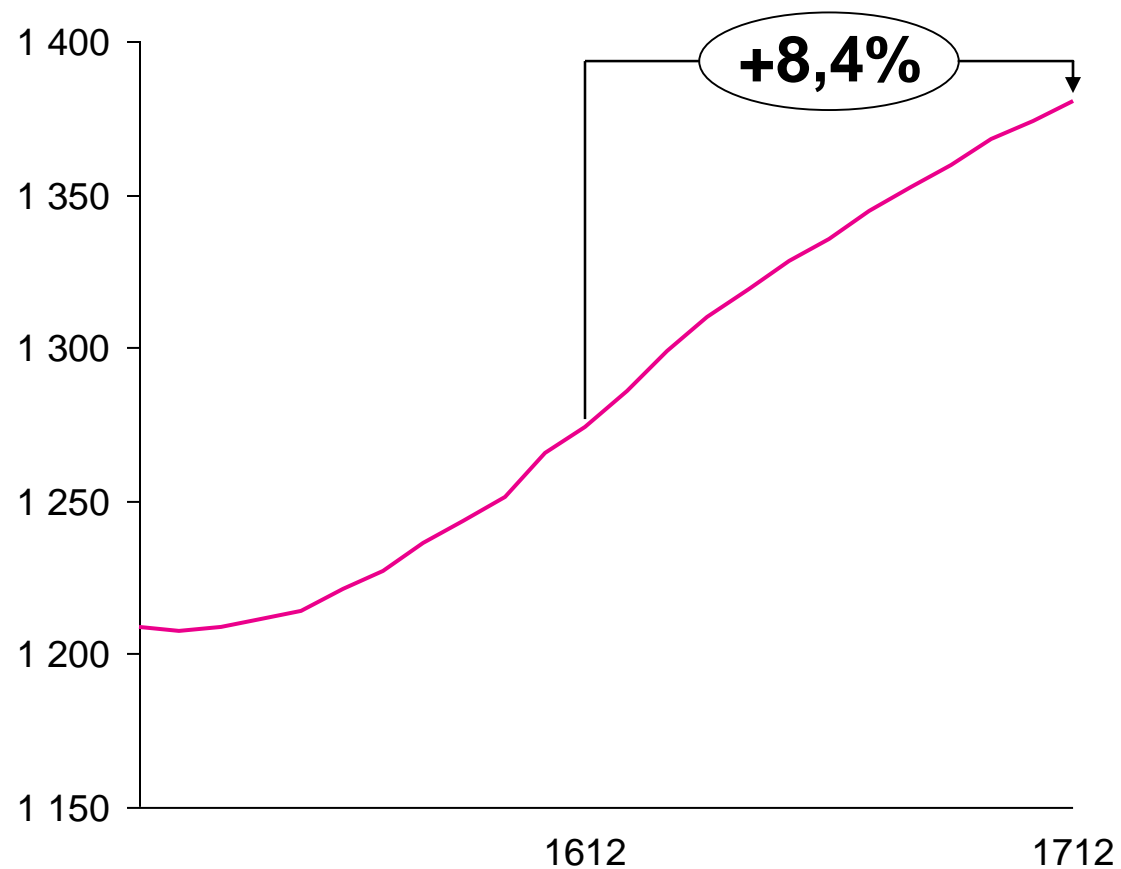
-5 % / +3 %
digitalt / 2. halvår

+182 %
programmatisk vekst
2. halvår

-15 %
print

Abonnementsinntektene vokser videre

Rullerende 12-mnd, mill. kroner



511 593
abonnenter

159 648
heldigitale

4 av 10
nye digitalabonnenter under 40 år

Den finansielle situasjonen i Amedia er solid

2017/pr. 31.12.2017

Kontantstrøm	433 mill
Gjeld	0 mill
Bankinnskudd	513 mill
Egenkapitalandel	56 %

Utsikter 2018

Fortsatt styrking av Amedia



- Sterk nasjonal posisjon
- Nyheter fra hele Norge til hele Norge
- Høye vekstambisjoner
- Nytt tilbud i annonsemarkedet

Fortsatt styrking av Amedia

- Fortsatt **nyskapende** redaksjonelt
- **Flere digitale abonnenter** og økt rekkevidde
- Digital **annonsevekst**
- Partnerskap

An aerial, high-angle photograph of a large crowd of people, mostly young adults, gathered in an outdoor setting. The crowd is dense and occupies most of the frame. The image is in grayscale and has a semi-transparent white horizontal band across the middle where the main text is located. A large magnifying glass graphic is overlaid on the right side of the image, with its handle pointing towards the bottom left and its lens focusing on the quote text.

Journalistikken er vår forretningsidé!

**«Amedia er forpliktet
til å forsvare
ytringsfriheten,
pressefriheten,
informasjonsfriheten og
det åpne samfunn.»**

Amedias utgivererklæring,
mai 2012